

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

1.1 Latar Belakang Perusahaan

CV. Arjuna Creative beralamatkan di Jalan Kedunganyar VII / 52, Sawahan Surabaya, Jawa Timur. Sebuah perusahaan bergerak dalam media promosi yang ruang lingkupnya berada dalam bidang Multimedia.

CV Arjuna Creative adalah *creative studio* yang mengerjakan project dalam bidang audio visual. Saat ini informasi yang bersumber dari audio visual sangat dibutuhkan karena metode ini efektif untuk pembelajaran dan pengetahuan. Meski audio visual berkembang menjadi sarana yang efisien untuk mempengaruhi dan mendidik masyarakat, sehingga digunakan secara luas dalam komunikasi pemasaran, diantaranya untuk *rental multimedia, photography, videography, sound system dan event organizer*.

Sebagai perusahaan yang ikut berperan di industri creative, CV. Arjuna Creative telah lama membangun kompetisi dalam bidang audio visual dan media komunikasi. Dengan fasilitas, peralatan dan jaringan tenaga profesional yang berpengalaman, diharapkan CV. Arjuna Creative dapat menjadi penyedia solusi terbaik. Di dalam setiap pengerjaan *project*, CV.Arjuna Creative mengutamakan suatu inovasi yang baru, dimana selalu menyelaraskan antara ide, media, teknik, dan literatur yang disertai sisi nilai estetikanya.

1.2 Lokasi Perusahaan

Lokasi Kerja Praktek terletak di Jalan Kedunganyar VII / 52, Sawahan Surabaya.

1.3 Tujuan Perusahaan

Jangka panjang (sasaran yang ingin dicapai dalam kurun waktu lebih dari 8 tahun):

- a. Sebuah *advertising agency* yang kuat dengan titik berat pada tingkat solvabilitas dan rentabilitas usaha yang bagus.
- b. Menjadikan *advertising agency* terkemuka di Surabaya.

Jangka pendek (sasaran yang ingin dicapai dalam kurun waktu kurang dari lebih dari 3 tahun dan kurang dari 8 tahun):

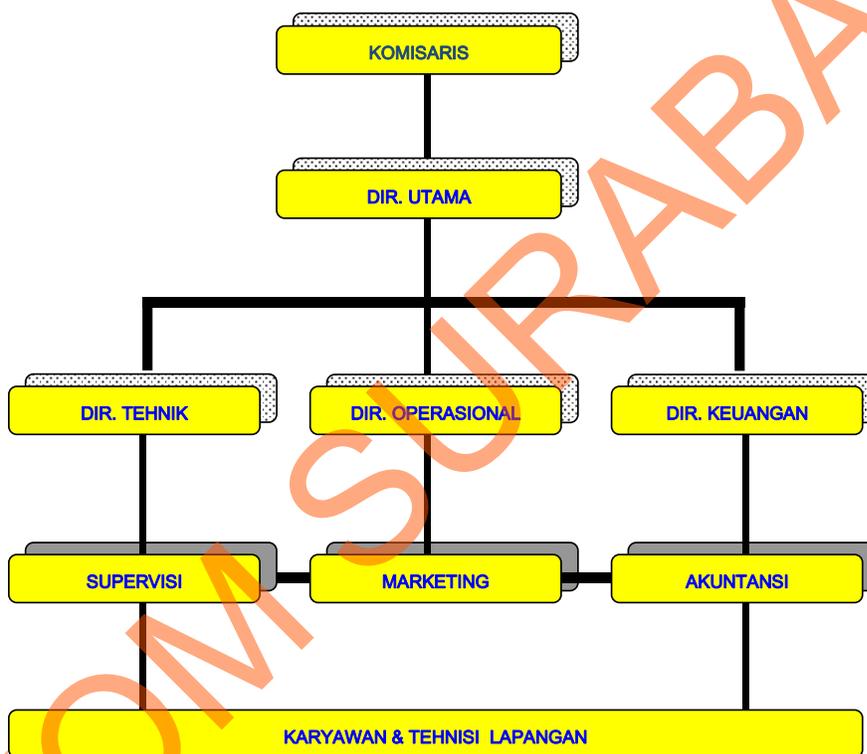
- a. Memperoleh profit yang maksimal.
- b. Menjaga likuiditas perusahaan.
- c. Memperbaiki dan meningkatkan kinerja perusahaan (*intern* maupun *ekstern*).
- d. Membangun sebuah *advertising agency* yang solid.

Jangka pendek (sasaran yang ingin dicapai dalam kurun waktu kurang dari 3 tahun):

- a. Memperoleh profit maksimal dengan mempertimbangkan media , biaya produksi, penekanan biaya *overhead* serta elemen harga pokok lainnya secara efisien.
- b. Menciptakan klien baru dengan memperkenalkan produk-produk perusahaan secara kreatif.

- c. Pemeliharaan klien lama dengan baik sehingga tercipta loyalitas kepada perusahaan sebagai mitra kerja terpercaya.
- d. Meningkatkan pengertian untuk membangun kebersamaan.

1.4 Struktur Organisasi



Gambar 1.1 Struktur Organisasi CV. Arjuna Creative