

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dalam sebuah perusahaan, sebuah *company profile* dibutuhkan dalam menjalin kerjasama terhadap klien, perusahaan *company profile* adalah menjadi perusahaan itu sendiri. *Company profile* memiliki peranan cukup penting bagi sebuah perusahaan yang melakukan business to business karena dapat merepresentasikan visi dan misi perusahaan atau apa yang ingin ditawarkan kepada konsumen. Selain itu manfaat lain dari *company profile* sebagai sarana presentasi adalah dapat mempersingkat pertemuan sehingga klien tidak perlu bertanya secara detail tentang profil, visi, dan misi perusahaan secara langsung. Tujuan laporan praktikum ini adalah merancang desain media promosi *company profile* CV.Adeco Cipta Mandiri.

Company profile merupakan pencitraan dari profesionalitas sebuah perusahaan yang dapat digunakan sebagai marketing *tool* yang efektif karena terdapat unsur visual berupa gambar dan teks, terlebih lagi jika ditambahkan unsur design dan layout yang mendukung sehingga akan membuat desain *company profile* terlihat lebih menarik dan dapat membuat klien terkesan. *Company profile* yang kurang menarik akan menimbulkan ketidakpercayaan konsumen terhadap suatu perusahaan terutama penyedia jasa.

Design dan layout *company profile* merupakan bentuk gambaran visual dari desain company profile yang belum ada, dalam visual gambar dan teks ini klien

dapat berinteraksi dan leluasa mengatur jalannya tampilan *company profile* secara langsung. Design *company profile* juga dilengkapi dengan visual atau gambar untuk membuat tampilan pada *company profile* lebih menarik.

CV. Adeco Cipta Mandiri adalah salah satu perusahaan kontruksi bangunan dengan lokasi kantor di Jalan Ngampelsari, Candi - Sidoarjo. Perusahaan ini bergerak dibidang interior design, rangka atap galvalum, kontruksi beton dengan baja ringan, ceiling, partition, renovasi rumah tinggal, hotel, sekolah, kantor dll. Cikal bakal CV. Adeco Cipta Mandiri didirikan oleh satu orang, yaitu Bpk.Aries Firmansyah Arifin yang berdiri tepatnya pada tanggal 06 September 2007.

Selama ini, perusahaan yang bergerak dibidang kontruksi bangunan ini menggunakan desain *company profile* berupa data dan foto yang sudah banyak dimiliki oleh perusahaan lainnya. Jika perusahaan ini masih menggunakan *company profile* sebelumnya, ditakutkan akan kurang mampu bersaing dengan perusahaan sejenis yang mampu menawarkan jasanya dengan menarik melalui *company profile*nya. Untuk itu perlu dilakukan redesain atau perancangan *company profile* berupa design dan layout pada CV. Adeco Cipta Mandiri.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan sebelumnya, maka diperoleh perumusan masalah sebagai berikut:

“Bagaimana merancang desain media promosi *company profile* CV.Adeco Cipta Mandiri ?

1.3 Batasan Masalah

Laporan Kerja Praktik ini dibatasi upaya pada pembuatan konsep, metode, dan implementasi perancangan booklet *company profile* CV. Adeco Cipta Mandiri.

1.4 Tujuan

Tujuan dari laporan kerja praktik ini adalah:

- a. “Untuk merancang *Desain Media Promosi Company Profile* CV. Adeco Cipta Mandiri ”
- b. Untuk membuat konsep, metode, & implementasi perancangan booklet *company profile* CV. Adeco Cipta Mandiri.

1.5 Manfaat

1.5.1 Manfaat Teoritis

Manfaat yang dapat diperoleh dalam bidang keilmuan khususnya dalam Desain Komunikasi Visual dari proyek perancangan Design dan layout *company profile* adalah sebagai refrensi dan penambahan wawasan bagi peneliti agar dapat merancang branding khususnya dalam hal design dan layout yang meliputi konsep sampai dengan implementasi perancangan.

1.5.2 Manfaat Praktis

Manfaat yang dapat diperoleh bagi CV. Adeco Cipta Mandiri adalah peningkatan citra *company profile* yang diharapkan dapat menarik minat klien untuk menjalin kerjasama dengan perusahaan yang lain.

1.6 Pelaksanaan

1.6.1 Detail Perusahaan



Adapun kegiatan yang dilakukan selama melaksanakan kerja praktek di CV. Adeco Cipta Mandiri adalah merancang design booklet *company profile* dan keperluan lain pada proyek atau jasa CV. Adeco Cipta Mandiri serta merancang design dan layout media promosi dari usaha perusahaan CV. Adeco Cipta Mandiri diantaranya adalah brosur serta merancang Design dan layout *company profile* CV. Adeco Cipta Mandiri.

1.6.2 Periode

Periode waktu pelaksanaan kerja praktek yang telah ditentukan adalah minimal 160 jam dengan keterangan sebagai berikut:

Tanggal pelaksanaan : 1 Juli 2013 – 8 Agustus 2014

Waktu : 08.00 – 16.00 WIB

1.7 Sistematika Penulisan

Pada laporan ini akan dijelaskan hasil penelitian dimulai dengan bab pendahuluan. Bab ini meliputi latar belakang masalah, identifikasi masalah, pembatasan masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat, pelaksanaan, sampai terakhir kepada sistematika penelitian.

Dilanjutkan dengan bab kedua yang berisi tentang landasan teori yang digunakan sebagai dasar dalam penulisan laporan ini yang terdiri dari beberapa definisi yang dikemukakan oleh beberapa tokoh ahli.

Pada bab ketiga, penulis membahas secara keseluruhan tentang metode pelaksanaan perancangan dimulai dengan penentuan software, perencanaan warna, elemen grafis, dan tipografi.

Pada bab keempat, penulis akan membahas tentang informasi umum CV. Adeco Cipta Mandiri, visi dan misi dan motto CV. Adeco Cipta Mandiri, struktur organisasi CV. Adeco Cipta Mandiri, serta jasa yang ditawarkan oleh CV. Adeco Cipta Mandiri.

Pada bab kelima akan membahas tentang implementasi karya yang merupakan hasil perancangan selama melaksanakan kerja praktek di CV. Adeco

Cipta Mandiri berdasarkan permasalahan dan metode perancangan yang telah dikerjakan.

Bab keenam merupakan bab penutup dalam laporan ini. Pada bab ini, penulis menyimpulkan pembuatan perancangan media presentasi yang terkait dengan tujuan dan permasalahan yang ada, serta saran untuk pengembangan perancangan media presentasi bagi CV. Adeco Cipta Mandiri.

