

BAB III

METODE PERANCANGAN

3.1 Metodologi

Dalam laporan ini, penulis mengemukakan beberapa permasalahan terkait dengan perancangan Media Promosi company profile CV. Adeco Cipta Mandiri. Penulis berusaha untuk mempelajari dan menganalisis permasalahan yang timbul yaitu desain company profile yang selama ini digunakan oleh CV. Adeco Cipta Mandiri belum dapat menjadi marketing tool yang menunjang sebagai media presentasi singkat tentang visi misi dan jasa yang ditawarkan bagi klien.

Desain company profile yang dimiliki oleh CV. Adeco Cipta Mandiri tidak memiliki unsur kesatuan di dalamnya karena setiap halamannya memiliki desain yang sangat berbeda. Untuk itu, perlu dilakukan redesain company profile CV. Adeco Cipta Mandiri dengan desain yang lebih simple serta mengikuti perkembangan teknologi berupa desain dan layout yang lebih baik company profile.

3.2 Teknik Pengumpulan Data

3.2.1 Observasi

Metode ini merupakan bahan pertimbangan untuk melakukan pembuatan Company Profile CV. Adeco Cipta Mandiri. Teknik ini dilakukan dengan cara melakukan pengamatan langsung terhadap desain company profile CV Adeco

Cipta Mandiri untuk mendapatkan gambaran langsung mengenai permasalahan yang dihadapi.

Observasi merupakan langkah awal untuk menentukan permasalahan desain company profile sebelumnya serta bagaimana desain company profile yang cocok dan sesuai untuk CV. Adeco Cipta Mandiri. Dalam langkah ini penulis melakukan analisis terhadap desain company profile yang dimiliki oleh CV. Adeco Cipta Mandiri sebelumnya, serta membandingkan dengan desain presentasi perusahaan lain yang bergerak dibidang yang sama. Hal ini dilakukan untuk mengetahui bagian mana yang perlu diperbaiki dan bagaian mana yang masih bisa dicantumkan dalam desain yang baru. (Kriyantono, 2006: 110).

Berdasarkan analisis yang diperoleh dari hasil observasi berupa data-data perusahaan, visi misi dan sejarah CV. Adeco Cipta Mandiri, serta jasa apa yang ditawarkan, akan dapat ditentukan image atau citra desain seperti apa yang ingin ditonjolkan dalam desain company profile yang baru.

3.2.2 Wawancara

Briefing adalah sebuah pendekatan komunikasi antarmuka (face-to-face) yang dilakukan agar memiliki kesamaan persepsi yang diinginkan dalam perancangan company profile. Briefing merupakan penjelasan secara ringkas untuk mendapatkan gambaran mengenai permasalahan yang dihadapi oleh CV. Adeco Cipta Mandiri.

Briefing ini juga merupakan bagian dari pengumpulan data untuk menentukan apa yang diinginkan oleh pemilik perusahaan. Diantaranya apa yang

ingin ditonjolkan, apa yang ingin ditampilkan, apa yang ingin dihindari, dan lain sebagainya. (Sutopo, 2006: 72).

Wawancara, merupakan suatu cara untuk memperoleh informasi langsung dari narasumber. Wawancara ini dilakukan dengan menanyakan beberapa pertanyaan kepada pimpinan CV. Adeco Cipta Mandiri dan pihak-pihak yang terkait. Hal ini dilakukan untuk mengetahui seberapa efektif company profile yang digunakan oleh CV. Adeco Cipta Mandiri selama ini.

Dari hasil briefing dan wawancara tersebut diperoleh hasil bahwa company profile yang digunakan selama ini terkesan monoton dan belum dapat dijadikan sebagai marketing tool perusahaan. Sehingga diperlukan adanya redesain pada company profile CV. Adeco Cipta Mandiri. Desain company profile yang dimiliki oleh CV. Adeco Cipta Mandiri tidak memiliki unsur kesatuan didalamnya karena setiap halamannya memiliki desain yang sangat berbeda.

3.3 Teknik Analisis Data

Dalam (Ardhana, 2007, hal.24) menjelaskan bahwa analisis data adalah sebuah proses mengatur urutan data, mengorganisasikannya ke dalam suatu pola, kategori, dan satuan uraian dasar. Dari definisi tersebut dapat disimpulkan bahwa analisis data merupakan proses mengorganisasikan dan mengurutkan data ke dalam pola, kategori dan satuan uraian dasar sehingga dapat ditemukan tema dan yang terakhir membuat kesimpulan menjadi satu pernyataan yang menjawab pertanyaan penelitian. Selanjutnya, berdasarkan hasil analisis data tersebut selesai

dilaksanakan, maka dibuat perancangan sebuah *Booklet Company Profile* yang sesuai dengan kriteria yang telah ditentukan.

3.4 Hasil Wawancara Dan Analisis Data Wawancara

Berdasarkan hasil observasi dan wawancara yang dilakukan di CV. Adeco Cipta Mandiri pada tanggal 1 Juli 2014 dengan Bapak Aries Firmansyah sebagai direktur di CV. Adeco Cipta Mandiri menyatakan bahwa selama ini perusahaan dalam bidang desain interior dan tekstil yang ada di Sidoarjo secara umum belum memiliki Company Profile sehingga ekstitensi CV. Adeco Cipta Mandiri dalam dunia kerja sangatlah kurang di dalam hal media promosinya dan bersaing di dunia kerja. Dengan demikian maka direktur sekaligus pimpinan yang ada di CV. Adeco Cipta Mandiri untuk meminta pembuatan Company Profile yang bertujuan agar perusahaan yang dia miliki bisa bersaing dengan perusahaan lain di dunia kerja dan dipasar bebas dalam dunia pekerjaan seperti desain interior dan bahan bangunan berupa tekstil.

3.5 Konsep Perancangan

3.5.1 Konsep

Konsep merupakan dasar utama yang digunakan sebagai acuan dalam perancangan sebuah desain. Dalam pembuatan desain dan layout company profile CV. Adeco Cipta Mandiri konsep perancangan diperoleh berdasarkan hasil observasi, briefing dan wawancara, serta pengumpulan data-data lainnya.

Konsep perancangan yang akan digunakan dalam pembuatan desain dan layout company profile ini adalah “Simple Futuristik”. Simple dipilih sebagai salah satu dari konsep perancangan sebagai upaya penyederhanaan desain agar mata audience tidak merasa lelah pada saat melihat tampilan desain dan layout company profile. Sedangkan futuristik dipilih dengan harapan CV. Adeco Cipta Mandiri akan tetap bertahan dan bahkan berkembang pesat di masa depan.

Berdasarkan bagan yang telah dijelaskan sebelumnya dapat disimpulkan bahwa konsep perancangan “Simple Futuristik” diperoleh dari pengumpulan beberapa jenis data. Pada tahap selanjutnya, seluruh elemen dalam desain layout company profile akan dibuat sesuai dengan konsep “Simple Futuristik”.

3.6 Perancangan Karya

Berdasarkan konsep perancangan karya yang telah dijelaskan sebelumnya, maka desain layout dalam company profile dibuat sesuai dengan konsep “Simple Futuristik”. Pada tampilan cover desain company profile akan dibuat menyerupai tampilan desain booklet pada umumnya hanya saja ada logo CV. Adeco Cipta Mandiri untuk mewakili konsep futuristik yang cenderung identik dengan gambar teknologi. Selain itu, desain company profile ini juga dapat digunakan sebagai website CV. Adeco Cipta Mandiri.

Desain company profile ini berisi elemen-elemen desain yang berbentuk kotak dan bersifat fungsional. Pada desain company profile terdapat image yang diletakkan di atas agar audience dimudahkan untuk mencari informasi yang ingin ditampilkan. (Alam Swan, 2008: 145).

Keseluruhan desain company profile dibuat serupa untuk memunculkan kesatuan dan hanya membedakan penataan konten disetiap halamannya. Desain dan Layout company profile juga dilengkapi gambar sebagai penjelas dan tulisan yang dapat membuat tampilan company profile lebih menarik.

3.6.1 Layout

Layout yang digunakan dalam perancangan Company Profile ini berawal dari membuat coretan layout gagasan sesuai deskripsi kreatif dengan prinsip-prinsip desain sampai mendapatkan susunan yang terbaik. Untuk mencapai susunan yang bernilai seni yang elegan perlu memperhatikan prinsip-prinsip dasar tata desain (emphasis, movement, balance, unity, proportion, clarity, simplicity) selanjutnya ide-ide tersebut dipilih lalu disempurnakan ke dalam bentuk layout kasar dan dikerjakan secara manual. Setelah itu Rough layout bisa dikerjakan manual atau dengan computer. Pada rough layout ini juga dilakukan pemberian warna, menetapkan warna yang paling tepat. Dari satu pilihan pada layout kasar atau rough, kemudian dilanjutkan pada tahap layout lengkap tahap ini merupakan desain final dimana semua sudah lengkap mulai dari ilustrasi, warna, tipografi dan tata letak, sehingga dapat dibayangkan bentuk atau hasil jadinya. Pada tingkat layout lengkap penyelesaiannya dapat dilakukan secara manual atau diselesaikan dengan computer.

3.6.2 Warna

Pemilihan warna dalam desain company profile ini menggunakan dominasi warna merah di hampir seluruh elemen desain dengan pertimbangan warna merah

merupakan warna corporate identity dari CV. Adeco Cipta Mandiri. Selain itu, menurut website (nasional.kompas.com) warna merah melambangkan keberanian. Warna merah merupakan simbol keberanian dalam hal tujuan yang di inginkan. Dari segi psikologis warna ini memiliki arti keterbukaan dalam berkomunikasi serta dapat meningkatkan rasa bangga dan rasa superior dibandingkan dengan yang lain.

Perpaduan warna yang digunakan dalam desain company profile ini adalah monochromatic color. Warna yang digunakan merupakan warna hitam dan putih namun dipadukan dengan intensitas berbeda untuk menghindari kesan monoton. Pemilihan monochromatic color untuk memunculkan kesan simple yang sesuai dengan konsep perancangan yang telah ditentukan sebelumnya.

3.6.3 Tipografi

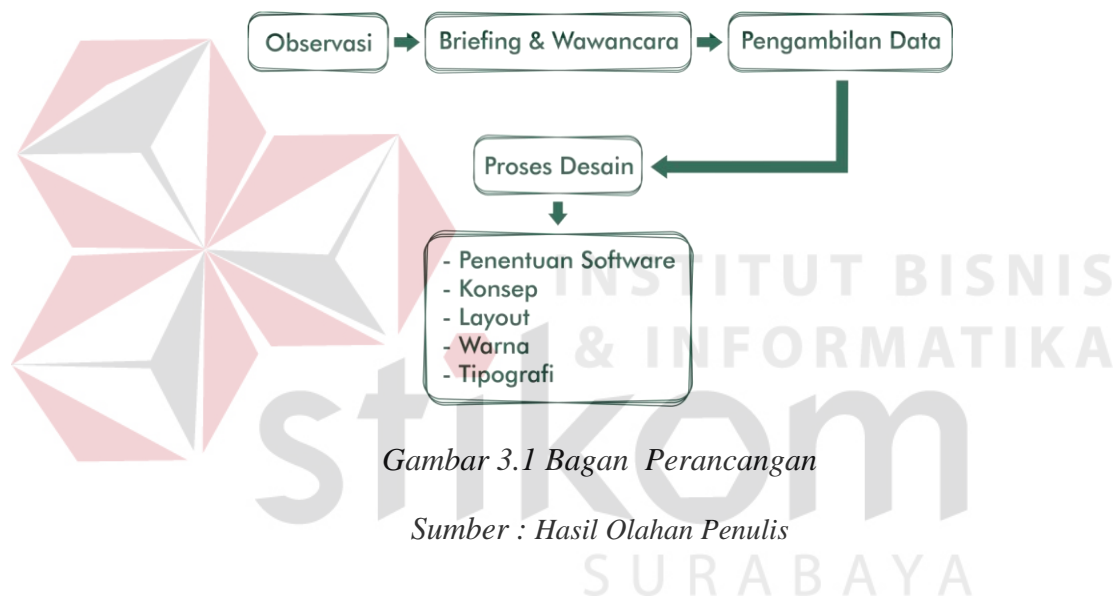
Tipografi merupakan elemen yang cukup penting dalam sebuah desain. Selain berfungsi menjelaskan informasi dalam company profile, tipografi juga berfungsi sebagai elemen pelengkap dalam desain interaktif company profile. Untuk itu, perlu adanya pertimbangan khusus dalam pemilihan tipografi yang digunakan dalam desain company profile CV. Adeco Cipta Mandiri.

Jenis tipografi yang digunakan dalam perancangan desain dan layout company profile ini adalah “Times New Roman ” karena bersifat fungsional dan mudah dibaca. Selain itu jenis font ini juga dianggap mampu mewakili era modernisme.

Untuk jenis font yang digunakan dalam perancangan menggunakan font “Century 725 cn bt”. Jenis font ini dianggap paling cocok dengan layout desain yang telah ditetapkan karena font ini memiliki bentuk yang cukup tipis namun tetap mudah dibaca.

3.6.4 Bagan Perancangan

Berikut ini adalah bagan perancangan yang telah dijelaskan sebelumnya



Gambar 3.1 Bagan Perancangan

Sumber : Hasil Olahan Penulis