

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari pembuatan produksi video interaktif *brain gym* PT. Siap Technovation Unggul adalah sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil diskusi dengan pihak perusahaan, PT. Siap Technovation Unggul membutuhkan sebuah desain baru untuk media promosi software, media promosi yang dibuat harus mampu menarik target konsumen untuk menggunakan jasa PT. Siap Technovation Unggul.
2. Desain harus unik, kreatif, dan menarik agar target konsumen tertarik dan percaya untuk menggunakan jasa PT. Siap Technovation Unggul sebagai perusahaan swasta yang berkualitas.
3. Menggunakan warna-warna, text, tipografi, layout, dan gambar-gambar sesuai dengan konsep yang telah ditetapkan di awal.
4. Seluruh desain dibuat senada dan konsisten dengan seluruh karakteristik PT. Siap Technovation Unggul.

6.2 Saran

Berdasarkan penjelasan perancangan diatas maka dapat diberikan saran untuk pengembang sistem ini sebagai berikut :

1. Sebagai lembaga pendidikan swasta yang berkualitas, maka dari segi desain media promosi pun harus terlihat lebih menarik dan nyaman untuk dilihat karena tujuan awal lembaga pendidikan ini adalah untuk mengedukasikan masyarakat luas. Sehingga tidak perlu menonjolkan elemen-elemen grafis yang berlebihan pada media promosinya agar efektif.
2. Selalu dikembangkan desainnya, disesuaikan dengan perkembangan zaman namun tetap mempertahankan karakter desain dari PT. Siap Technovation Unggul namun dengan tidak meninggalkan konsep dasar dari perusahaan.

