

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat	4
1.6 Pelaksanaan	4
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1. Film	8
2.2. Film Sebagai Media Komunikasi Massa.....	9
2.3. Pra Produksi	10
2.4. Taman Nasional Baluran.....	12
BAB III METODOLOGI DAN PERANCANGAN KARYA	15
3.1 Metode Penelitian.....	15
3.2 Analisis Data	17

3.3 Metode Perancangan Karya	17
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	19
4.1 Sekilas Sejarah dan Profil Lintangasa Creativemedia	19
4.2 Visi dan Misi Lintangasa Creativemedia	20
BAB V IMPLEMENTASI KARYA	25
5.1 Penulisan	25
5.2 Persiapan Teknis	27
5.3 Penjadwalan	27
BAB VI PENUTUP	29
6.1. Kesimpulan	29
6.2. Saran.....	29
DAFTAR PUSTAKA	31
LAMPIRAN	32



INSTITUT BISNIS
& INFORMATIKA
stikom
SURABAYA

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Logo Taman Nasional Baluran.	12
Gambar 3.1 Skema Tahapan Kerja Praktik.....	18
Gambar 4.1 Logo Lintangasa Creativemedia.....	21
Gambar 4.2 Peta Lokasi Lintangasa Creativemedia	21
Gambar 4.3 Tim	22
Gambar 4.4 Foto Ruang <i>Editing</i> Lintangasa Creativemedia	22
Gambar 4.5 Foto Ruang Konsep, Meja <i>Project Manager</i>	23
Gambar 4.6 Ruang Audio	23
Gambar 4.7 Papan Jadwal Pengerjaan Proyek.....	24
Gambar 5.1 Potongan Gambar Film <i>The Secret Life of Waltermitty</i>	25
Gambar 5.2 Potongan Gambar Film <i>Into The Wild</i>	26