

BAB IV

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada bab ini penulis akan sedikit menceritakan, tentang gambaran umum awal mula berdirinya CV. Lintangasa Creativemedia beserta profil perusahaan.

4.1 Sekilas Sejarah dan Profil Lintangasa Creative Media

Lintangasa Creativemedia pada awalnya terbentuk dari beberapa individu dengan ide dan pandangan kedepan yang sama demi mewujudkan ide-ide segar yang kreatif menjadi sebuah karya. Lintangasa Creativemedia resmi menjadi sebuah persekutuan komanditer (CV) pada tahun 2012, Lintangasa Creativemedia juga telah dikenal di kalangan praktisi multimedia dengan desain dan ide-idenya yang tanpa batas.

Target utama Lintangasa Creativemedia dalam menangani permintaan dari setiap klien menjadi sebuah prioritas, dengan mengedepankan keunikan dalam sebuah ide. Seiring berkembangnya pangsa pasar, selera, dan isu-isu global, Lintangasa Creativemedia merasa tertantang untuk terus selalu menghadirkan yang baru, terutama demi memenuhi bahkan melebihi harapan dan ekspektasi klien-kliennya.

Lintangasa Creativemedia menawarkan berbagai bentuk layanan jasa kepada kliennya. Kepada klien yang berskala perusahaan Lintangasa Creativemedia menawarkan *Brand Development, Typhography/Colour/Layout Guidelines, Picture Worlds, Motion Graphic, Videog-*

raphy. Sedangkan untuk klien perseorangan layanan jasa yang ditawarkan meliputi *Graphic Wedding* yang di dalamnya termasuk *Prewedding Photography*, *Invitation Design Concept*, *Prewedding Clip*, *Wedding Documentation*, dan juga *Arts Performance* yang di dalamnya adalah *Band Video Clip*, *Band Profile*, *Brochure & Flyer for Art Performance*, *Graphic Motion for Opening*.

Selain layanan jasa yang berhubungan dengan visual, Lintangasa Creativemedia juga menyediakan layanan-layanan jasa dalam bidang audio. Layanan jasa ini di antaranya adalah *Music Scoring*, *Voice Over/Dubber*, *Home Recording Studio*, *Visual Sound Effects*, *Jingle*.

4.2 Visi dan Misi Lintangasa Creativemedia

1. Visi

Dapat mewadahi ide-ide kreatif tim-tim yang berdedikasi penuh pada dunia kreatifitas tanpa batas, namun tetap pada kemasan yang dibangun oleh perusahaan.

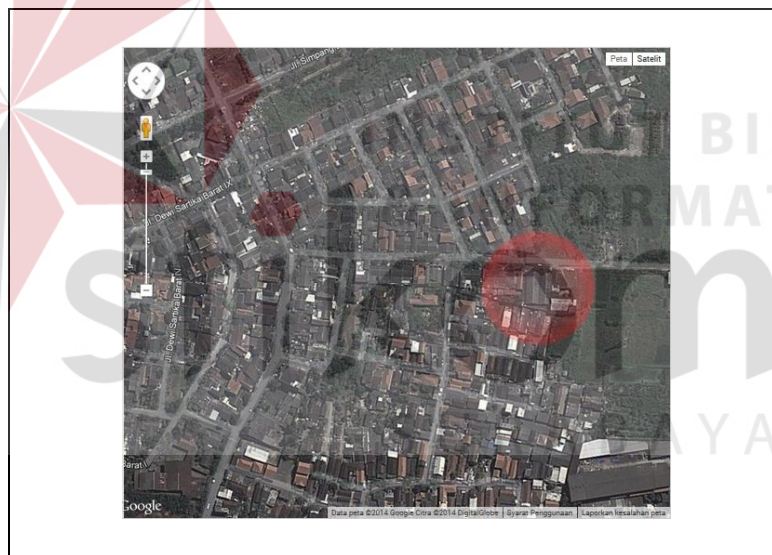
2. Misi

Menangkap semua momen, konsep, dan ide dari klien dan merealisasikannya menjadi sajian audio visual yang menarik, agar dapat tercapai tujuan yang sesuai dengan harapan tiap-tiap klien.



Gambar 4.1 Logo Lintangasa Creativemedia

a. Lokasi Lintangasa Creativemedia



Gambar 4.2 Peta Lokasi Lintangasa Creativemedia

CV. Lintangasa Creativemedia bertempat di Perumahan Makarya Binangun, Jalan Dewi Sartika Timur II no. 26, Waru, Sidoarjo.

b. Struktur Perusahaan

Gambar 4.3 Tim

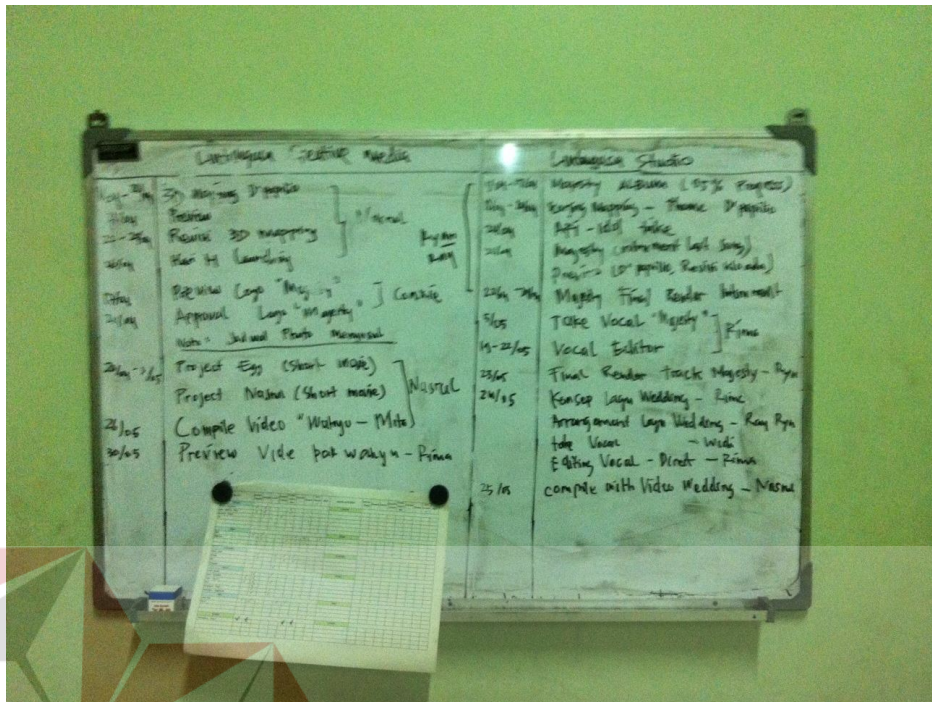
c. Foto Kantor Lintangasa CreativemediaGambar 4.4 Foto Ruang *Editing* Lintangasa Creativemedia



Gambar 4.5 Foto Ruang Konsep, Meja *Project Manager*



Gambar 4.6 Ruang Audio



Gambar 4.7 Papan Jadwal Pengerjaan Proyek