

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Gambaran Umum PT. Garudafood

Garudafood berawal dari PT Tudung yang didirikan tahun 1958 di Pati Jawa Tengah oleh Almarhum Bapak Darmo Putro dan Ibu Poesponingrum. Pada saat itu perusahaan ini bergerak di bidang bisnis tepung tapioka. Tahun 1979, perusahaan memproduksi kacang panggang tanpa merek dan mulai menggunakan merek “Garuda” pada tahun 1987.

Pada tahun 1994 perusahaan berinisiatif mengembangkan jaringan distribusi sendiri. Kemudian tahun 1995 perusahaan mulai merambah bisnis *coated peanut* dengan produk kacang atom dan kacang telur. Lalu pada tahun 1997 memasuki bisnis biskuit dengan merek “Gery”.

Hingga saat ini perusahaan masih terus mengembangkan berbagai produk makanan dan minuman untuk dipasarkan dengan berbagai macam produk diantaranya Okky Jelly Drink, Ting Ting, Mountea, leo, Mayo, Chocolatos, Wafelatos, Clevo, Space, Gery O’Donut dan akan terus berinovasi untuk mempertahankan persaingan dagang.

Survey yang dilakukan Frontier dan majalah BusinessWeek Indonesia di Jakarta dan Surabaya pada 2006 dan 2007 menyebutkan GarudaFood berada di urutan ketiga *Indonesian Most Admired Company* (IMAC). GarudaFood juga aktif menjalankan program *corporate social responsibility* (CSR) di bawah bendera GarudaFood Sehati.

2.2 Logo Perusahaan



Gambar 2.1 Logo PT. Garudafood

2.3 Visi dan Misi

PT. Garudafood Putra Putri Jaya memiliki visi dan misi untuk menjalankan fungsinya, yaitu :

2.3.1 Visi Perusahaan

PT. Garudafood Putra Putri Jaya memiliki visi menjadi Perusahaan Makanan dan Minuman Terdepan di Indonesia.

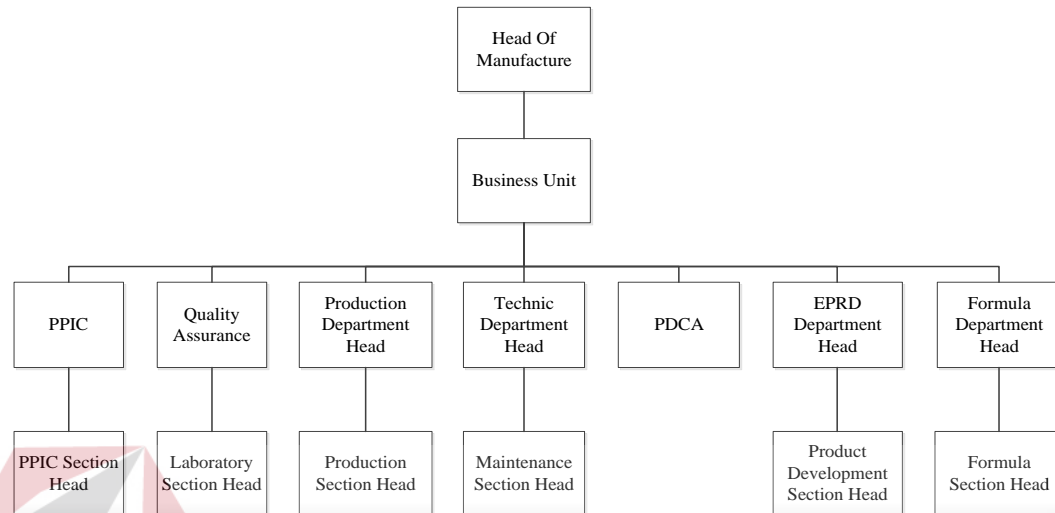
2.3.2 Misi Perusahaan

PT. Garudafood Putra Putri Jaya adalah perusahaan pembawa perubahan yang menciptakan kemanfaatan bagi masyarakat berdasarkan prinsip saling menumbuh kembangkan.

2.4 Struktur Organisasi

Struktur organisasi yang terdapat pada PT. Garudafood ini terdiri dari beberapa bagian atau divisi yang menangani semua kegiatan yang ada pada

organisasi ini. Semua bagian bertanggung jawab langsung kepada kepala department seperti pada Gambar 2.2



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT. Garudafood Putra Putri Jaya Gresik

2.5 Deskripsi Tugas

Berdasarkan struktur organisasi pada Gambar 2.2 dapat di deskripsikan tugas yang dimiliki oleh setiap bagian yang bersangkutan sebagai berikut :

a. *Head Of Manufacture*

Pemimpin dari seluruh departemen dan karyawan serta mengawasi jalannya proses bisnis yang ada pada PT. GarudaFood Putra Putri Jaya.

b. *Busines Unit*

Bagian yang bergerak di bidang pengembangan bisnis dan usaha dari perusahaan.

c. *PPIC (Production Planning and Inventory Control)*

Bertugas merencanakan jadwal produksi dan pengadaan bahan baku.

d. *Quality Assurance*

Bertugas untuk mengendalikan kualitas proses produksi dan produk jadi,sesuai standard mutu yang di inginkan.

e. *Production Departement Head*

Bertugas untuk memproduksi bahan baku menjadi bahan jadi.

f. *Technic Departement Head*

Bertugas untuk mengawasi mesin produksi.

g. *PDCA (Plan Do Check Action)*

Bertugas untuk menganalisis dokumen.

h. *EPRD (Economic Policy and Regional Development) Departement Head*

Mengecek dan mengawasi hasil produksi.

i. *Formula Departemen Head*

Bertugas untuk membuat formula dalam produk tersebut.

