

## **BAB IV**

### **PROFIL PERUSAHAAN**

#### **4.1 Sejarah Singkat**

CV. Pendopo Agung Poetrokoesoeman merupakan suatu perusahaan Indonesia yang berlokasi di Surabaya, yaitu perusahaan yang bergerak dibidang konsultan desain. Perusahaan ini memiliki beberapa divisi yaitu Loomine (*visual communication*), Batu Pijar (*animation-multimedia*), Lookey (*photography-videography*), dan Sakra (*event organizer*). terbaginya beberapa divisi tersebut untuk memenuhi dan memaksimalkan kebutuhan perusahaan atau konsumen dalam bidang desain. Sebagai perusahaan konsultan desain CV. Pendopo Agung Poetrokoesoeman melayani dengan mengutamakan kualitas dalam tiap solusi, sehingga dapat memberikan sebuah nilai tambah (*value*) sekaligus mendukung kebutuhan bisnis perusahaan.

Beberapa *client* mereka adalah orang-orang penting, misalnya *City Branding* Bangkalan, Dinas Pekerjaan Umum, Website Kabupaten Gresik, PT. Semen Indonesia, PT. PELINDO dan lainnya. Beberapa proyek ditahun 2010 mereka adalah pembrandingan *City* Bangkalan, Animasi 3d PT. Adhi Karya Construction, *Interactive company profile* Dinas Pekerjaan Umum Cipta karya dan Tata Ruang, dan sebagainya. Pada tahun 2014, CV. Pendopo Agung Poetrokoesoeman berkembang dan mulai menciptakan beberapa karya, serta akan merekrut beberapa orang yang sama keahliannya dengan perusahaan tersebut.

## 4.2 Profil Perusahaan

Nama Perusahaan : CV. Pendopo Agung Poetrokoesoeman  
Nama Media : Branding Consultant  
Jenis Media : Branding  
Alamat : Wiguna Tengah Regency V/29, Surabaya  
Telp / Fax : 085655250110  
Email : [edo\\_mahendra@yahoo.com](mailto:edo_mahendra@yahoo.com)  
Website : [www.pendopoagung.com](http://www.pendopoagung.com)

## 4.3 Visi

Visi dari CV. Pendopo Agung Poetrokoesoeman adalah perusahaan holding kreatif berskala internasional yang terintegrasi.

## 4.4 Misi

Setelah visi dari Pendopo Agung Poetrokoesoeman maka selanjutnya adalah misinya. Adapun misi dari CV. Pendopo Agung Poetrokoesoeman yakni:

1. *The most profitable creative beureau of the year 2014 for east java regional.*
2. *SDM Creative* yang ahli di bidangnya dengan memberikan *creative service* dari tataran sebuah *branding*, yaitu Komunikasi visual dari hulu ke hilir.
3. Biro kreatif no. 1 pilihan di Surabaya pada tahun 2015.
4. *Market leader creative beureau* untuk BUMN se Indonesia serta Kementrian Indonesia tahun 2015.

#### 4.5 Job Description

Di dalam CV. Pendopo Agung Poetrokoesoeman memiliki banyak macam divisi. Dalam divisi ini dibagi beberapa *job description* yakni:

1. Loomine adalah divisi komunikasi visual. Merangkai dan mengemas visual menjadi sebuah bahasa tanda yang tepat dalam menyampaikan adalah tugas dari divisi loomine.
2. Batu Pijar adalah divisi dibidang animasi dan multimedia. Dengan perpaduan teknologi dan inovasi Batu Pijar menjadi sebuah ujung tombak. Tugas dari divisi Batu Pijar adalah membuat sebuah animasi ataupun multimedia yang memiliki nilai tambah dan juga memiliki kualitas.
3. Lookey adalah divisi Fotografi dan Videografi. Tugas dari lookey menampilkan cita rasa atau identitas sebuah perusahaan melalui media foto atau video sehingga dapat ditampilkan pada *company profile*, *website*, atau media-media yang mendukung perusahaan untuk berkompetisi dan lebih berkembang.
4. Sakra adalah divisi *event organizer*, tugas sakra menjalankan sebuah *event* dengan memperhatikan setiap detail, tidak terkecuali hal kecil sekalipun.

#### 4.6 Logo Perusahaan



Gambar 4.1 Logo Perusahaan

(Sumber: Dokumen CV. Pendopo Agung Poetrokoesoeman)

Logo CV. Pendopo Agung Poetrokoesoeman seperti gambar 4.1, disimbolkan oleh bentuk *icon* dan juga tipografi bertuliskan pendopo agung poetrokoesoeman dengan menggunakan warna dominan gradasi, *orange* putih, abu-abu dan hitam putih, hitam dan abu-abu. *Icon* yang digunakan sangat kreatif, karena dalam *icon* tersebut memberikan identitas dari perusahaan tersebut, begitu pula dengan *font* yang digunakan pun terkesan simpel dengan penambahan sedikit kreativitas. Untuk pewarnaan gradasi di setiap logo maupun *font* memberikan kesan di dalam perusahaan terdapat macam-macam divisi yang siap melayani para klien.

Warna *orange* putih di dalam *icon* memberi efek semangat dan warna *orange soft* memberi kesan agar semangatnya tetap pada arah, dan juga warna ini memberikan inovasi dari warna yang lain dari *icon* tersebut. Warna abu-abu dan hitam putih memberikan arti perusahaan mereka mengenal kekeluargaan, tidak hanya bisnis yang dibangun melainkan *relationship* antar personal juga dibangun.

Hitam dan abu-abu memberikan arti *problem solving* saat bekerja dengan mengetahui fakta-fakta serta data-data yang telah ada.

Warna *font* putih dan abu-abu hitam memberikan kesan identitas perusahaan ini memiliki banyak divisi dan siap melayani siapa saja. Diberikan gradasi satu warna agar terlihat menyatu dengan *icon* dan secara tidak langsung memiliki kepanjangan dari *icon* tersebut. *Font* yang dipakai pun sangat simpel dengan menambahkan kreativitas serta inovasi yang ada maka pembuatan *font* untuk identitas dari perusahaan ini akan menjadi luar biasa. Untuk keseluruhan warnanya yang dipakai *soft* dikarenakan agar perusahaan ini mampu menyesuaikan serta terlihat secara professional terhadap kompetitor yang lain.

#### **4.7 Overview Perusahaan**

Ketika melakukan sebuah Kerja Praktik, penting sekali dalam mengenal sebuah lingkungan dari perusahaan tersebut. Baik dari segi perorangan hingga dari segi lingkungan di sekitar perusahaan. Karena ini akan sangat dibutuhkan nanti ketika melakukan masa kerja. Perusahaan CV. Pendopo Agung Poetrokoesoeman mempunyai kantor sendiri yang beralamatkan di Wiguna Tengah Regency V/29, Surabaya. Tampak dari gambar 4.2, gambar 4.3 dan gambar 4.4 merupakan tempat di CV. Pendopo Agung Poetrokoesoeman, visualisasinya yakni:



Gambar 4.2 Tampak Depan Perusahaan  
(Sumber: Olahan Pribadi)



Gambar 4.3 Ruang Utama Perusahaan  
(Sumber: Olahan Pribadi)





Gambar 4.4 Ruang Kerja

(Sumber: Olahan Pribadi)



INSTITUT BISNIS  
& INFORMATIKA  
**stikom**  
SURABAYA