

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Batasan Masalah	4
1.4. Tujuan	4
1.5. Manfaat	5
1.6. Pelaksanaan	5
1.7. Kontribusi	5
1.8. Sistematika Penulisan	5
BAB II PROFIL PERUSAHAAN	7
2.1. Sejarah Singkat.....	7
2.2. Profil Perusahaan	7
2.3. Visi	8
2.4. Misi.....	8
2.5. <i>Job Description</i>	8

2.6. Logo Perusahaan.....	9
2.7. <i>Overview</i> Perusahaan.....	11
BAB III LANDASAN TEORI	13
3.1. Multimedia	13
3.2. Video	14
3.3. Video <i>Showreel</i>	17
3.4. <i>Element</i> Video <i>Showreel</i>	18
3.5. Audio.....	19
3.5.1. Audio Digital	19
3.5.2. Midi	20
BAB IV METODOLOGI DAN IMPLEMENTASI KARYA.....	22
4.1. Prosedur Pelaksanaan Kerja Praktek.....	22
4.2. Acuan Kerja Praktek	23
4.3. Metodologi Penelitian	25
4.4. Pengumpulan Data	25
4.4.1. Observasi	25
4.4.2. Wawancara	26
4.4.3. Studi Literatur	26
4.4.4. Studi Eksisting.....	27
4.5. Implementasi Karya	34
4.5.1. Konsep	34
4.5.2. <i>Flowchart</i>	35
4.5.3. Pengerjaan.....	36

4.5.4. Penyatuan	50
4.5.5. Audio	51
4.5.6. <i>Finishing</i>	52
BAB VI PENUTUP	53
5.1. Kesimpulan	53
5.2. Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	55



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Surat Balasan CV. Pendopo Poetrokoesoeman	55
Lampiran 2 Acuan Kerja	56
Lampiran 3 Garis Besar Rencana Mingguan	57
Lampiran 4 Log Harian	58
Lampiran 5 Kehadiran Kerja Praktek	60
Lampiran 6 Kartu Bimbingan (depan).....	62
Lampiran 7 Kartu Bimbingan (belakang).....	63



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Logo Perusahaan	9
Gambar 2.2 Tampak Depan CV. Pendopo Agung Poetrokoesoman	11
Gambar 2.3 Ruang Utama CV. Pendopo Agung Poetrokoesoman	12
Gambar 2.3 Ruang Kerja CV. Pendopo Agung Poetrokoesoman	12
Gambar 4.1 Videoagency <i>Showreel</i>	28
Gambar 4.2 Videoagency <i>Showreel</i>	28
Gambar 4.3 Videoagency <i>Showreel</i>	29
Gambar 4.4 Skawan <i>Creative Showreel</i> 2011	30
Gambar 4.5 Skawan <i>Creative Showreel</i> 2011	31
Gambar 4.6 Skawan <i>Creative Showreel</i> 2011	31
Gambar 4.7 Skawan <i>Creative Showreel</i> 2011	32
Gambar 4.8 Desain Konsep Awal	34
Gambar 4.9 <i>Flowchart</i> Pembuatan Video <i>Showreel</i>	36
Gambar 4.10 Opening CV. Pendopo Agung Poetrokoesoeman	37
Gambar 4.11 Inti Utama dari <i>Showreel</i>	38
Gambar 4.12 Opening dalam Divisi Video dan Foto	39
Gambar 4.13 Judul Salah Satu Divisi Video dan Foto	40
Gambar 4.14 Improvisasi Sebelum Judul Divisi Video dan Foto	40
Gambar 4.15 Video <i>Showreel</i> Divisi Video dan Foto	41
Gambar 4.16 Opening dalam Divisi Event Organizing	42

Gambar 4.17 Judul Cipta Karya 2010 dalam Divisi Event Organizing	43
Gambar 4.18 Judul Cipta Karya 2011 dalam Divisi Event Organizing	44
Gambar 4.19 Judul Cipta Karya 2012 dalam Divisi Event Organizing	44
Gambar 4.20 Judul Eco Green Building dalam Divisi Event Organizing.	45
Gambar 4.21 Judul Event Sanitasi dalam Divisi Event Organizing.....	46
Gambar 4.22 Cipta Karya 2010 dalam Divisi Event Organizing	47
Gambar 4.23 Cipta Karya 2011 dalam Divisi Event Organizing	47
Gambar 4.24 Cipta Karya 2012 dalam Divisi Event Organizing	48
Gambar 4.25 Eco Green Building dalam Divisi Event Organizing	48
Gambar 4.26 Event Sanitasi dalam Divisi Event Organizing	49
Gambar 4.27 <i>Ending Showreel</i>	50



DAFTAR TABEL

Halaman

Gambar 4.1 Analisa Kelebihan, Kekurangan dan Kesempatan	33
---	----

