

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi pada zaman sekarang mulai melaju pesat. Tidak menutup kemungkinan industri multimedia juga ikut berkembang seperti pembuatan video, pembuatan game sampai dengan animasi sekalipun.

Pada pembuatan video terdapat definisi macam-macam dan juga banyak jenis macam video. Video sendiri terbagi lagi menjadi beberapa misalnya full video, dan bahkan kombinasi antara video dengan *effect* visual.

“Beberapa video mengkombinasikan video real dengan gambar yang telah dibuat di dalam computer. Proses ini mengizinkan para pembuat video untuk menggabungkan sehingga menjadi video yang menarik” (Mitra, 2010).

Pembuatan video yang full menggunakan beberapa program dan biasanya di edit secara sederhana saja, berbeda dengan kombinasi video dan efek visual di dalam kombinasi ini menggabungkan antara video real dan *effect* yang akan diberikan contohnya adalah video *showreel*.

Dalam video *showreel* tidak juga kalah menarik dengan video-video lainnya. *Showreel* ini berbeda dengan iklan yang berada di televisi karena iklan juga memiliki kesamaan dengan *showreel* baik dari segi waktu dan menarik, perbedaannya adalah yakni di segi contentnya.

“Showreel ini memakai sedikit contoh namun mengambil banyak waktu untuk memasukkannya kedalam content yang ada. Showreel kurang lebih 30-40 dari pengambilan yang berbeda selama beberapa menit. Beberapa showreel sangat cepat dan bagus, namun ada juga yang (melodic) lambat” (Diefenbach, 2008).

Karena *showreel* ini menarik, maka tidak menutup kemungkinan banyak juga yang ingin menggunakannya untuk portofolio mereka, baik secara personal maupun secara company.

Video *showreel* ini digunakan untuk mempublikasikan secara teknologi apa saja karya yang telah dibuat, maka dari itu video *showreel* ini mempermudah dalam mempromosikan CV. Pendopo Agung Poetrokoesoeman. Di dalam sebuah perusahaan terdapat beberapa divisi yang digunakan untuk saling menunjang dalam kerja sama agar mencapai target perusahaan yang telah di tetapkan. Dalam divisi ini mempunyai karya masing-masing sesuai dengan jobdesk yang ada. Dalam video *showreel* ini karyanya di jadikan satu dan pembagiannya berdasarkan divisi yang ada, namun pembagian secara tersurat agar orang mampu memahami secara instan.

Video *showreel* dalam pembagian divisi video dan foto serta event organizing merupakan tugas yang diberikan oleh CV. Pendopo Agung Poetrokoesoeman untuk menyelesaikan kuliah kerja praktek penulis. Karena itu penulis menyiapkan dirinya dengan pengetahuan dan keterampilan agar mampu menghadapi dunia kerja dan juga memahami suatu *deadline* kerja.

Oleh karena itu, mata kuliah kerja praktek sebagai langkah awal dalam menghadapi dunia kerja sebelum benar-benar terjun dalam dunia kerja nantinya. Dalam proses kerja praktek seorang mahasiswa mampu berpotensi untuk

mengembangkan dan juga menerapkan ilmu dari Komputer Multimedia yang telah diperoleh sebelumnya saat proses perkuliahan yang telah diajarkan, dan tentu saja juga menambah relasi serta koneksi dalam dunia kerja.

Matakuliah kerja praktek adalah salah satu matakuliah yang harus ditempuh oleh mahasiswa STIKOM Surabaya D4 Komputer Multimedia. Diharapkan setelah menempuh kerja praktek mahasiswa mampu menerapkan serta mengimplementasikan di dalam karya selanjutnya. Dengan mengetahui hal tersebut maka penulis memilih kerja praktek di CV. Pendopo Agung Poetrokoesoeman karena penulis tertarik akan pengkombinasian antara video real dengan *effect-effect* yang akan diberikan nantinya.

Dalam kerja praktek ini penulis mengambil topik tentang membuat video *showreel* dengan membagi setiap divisi untuk dijadikan dalam satu karyanya dalam suatu perusahaan. Pembuatan ini bertujuan untuk bidang promosi serta menjadikannya sebuah karya yang padu dalam suatu perusahaan, dan setiap orang dapat menikmati serta dapat juga tertarik untuk menggunakan jasa dari perusahaan tersebut.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka ditemukan rumusan masalah di dalam pembuatan video *showreel* ini antara lain:

1. Bagaimana membuat video *showreel* divisi video dan foto serta event organizing di CV. Pendopo Agung Poetrokoesoeman?
2. Bagaimana menyatukan karya setiap divisi sehingga menjadi video *showreel* yang baik dan terkonsep?

1.3 Batasan Masalah

Dalam pembuatan laporan membutuhkan beberapa batasan masalah. Adapun batasan masalah yang dibahas di dalam pembuatan video *showreel* ini antara lain:

1. Membuat video *showreel*.
2. Menyatukan karya setiap divisi dan menjadikan lebih mudah dimengerti.

1.4 Tujuan

Setelah mengetahui rumusan masalah, maka tujuan pun dapat di tentukan.

Tujuan dari pembuatan video *showreel* ini antara lain:

1. Membuat video *showreel* di CV. Pendopo Agung Poetrokoesoeman.
2. Memadukan karya agar menjadi sebuah video *showreel* yang mempunyai *workflow*.
3. Mengaplikasikan materi-materi yang telah diperoleh dari mata kuliah di bangku perkuliahan.

1.5 Manfaat

Manfaat dari pembuatan *showreel* sangat banyak. Dalam pembuatan video *showreel*, manfaat yang diperoleh adalah sebagai berikut:

1. Menambah relasi dalam lingkup kerja
2. Menambah pengalaman kerja di bidang Multimedia.
3. Membentuk sikap kerja professional, kritis serta memahami *deadline* kerja

1.6 Pelaksanaan

Kerja Praktek ini dilaksanakan di CV. Pendopo Agung Poetrokoesoeman yang beralamat di Jl. Wiguna Tengah Regency V/29 Surabaya, di bagian divisi Multimedia. Waktu pelaksanaan kerja praktek terhitung dari tanggal 15 Januari 2014 sampai tanggal 15 Februari 2014 dari hari Senin sampai Jum'at mulai pukul 09.00 WIB sampai pukul 16.00 WIB.

1.7 Kontribusi

Pembuatan video *showreel* ini merupakan bagian dari salah satu media promosi kepada para *client* yang sesuai dengan segmentasi perusahaan dan tentu saja juga menjadi portofolio perusahaan.

1.8 Sistematika Penulisan

Laporan kerja praktek ini terdiri dari beberapa bab dimana masing-masing bab terdiri dari berbagai sub-sub bab yang bertujuan untuk menjelaskan pokok-

pokok bahasan dalam penyusunan laporan ini. Adapun sistematika penulisan laporan ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini diuraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan masalah, pelaksanaan, dan sistematika penulisan.

BAB II PROFILE PERUSAHAAN

Dalam bab ini diuraikan tentang sejarah singkat perusahaan, visi, misi, domisili perusahaan, dan struktur organisasi perusahaan.

BAB III LANDASAN TEORI

Dalam bab ini dibahas berbagai teori dasar tentang pembuatan video *showreel*, serta pengaplikasiannya pada video *showreel* yang mengacu pada prinsip-prinsip dari apa yang harus diterapkan pada sebuah karya.

BAB IV METODOLOGI DAN IMPLEMENTASI KARYA

Dalam bab ini menjelaskan metode-metode kerja selama melakukan kerja praktek, proses pengerjaan video *showreel*. Dimana nantinya metode-metode ini dapat digunakan dalam proses pembuatan karya atau proyek multimedia selama kerja praktek di CV. Pendopo Agung Poetrokoesoeman.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini penulis mengemukakan kesimpulan dan saran dari pembuatan video *showreel* divisi sakra dan looky di CV. Pendopo Agung Poetrokoesoeman.