

## **BAB II**

### **PROFIL PERUSAHAAN**

#### **2.1 Sejarah Singkat**

CV. Pendopo Agung Petrokoesoeman terletak di jalan Wiguna Tengah Regency V/29, Surabaya. CV. Pendopo Agung Petrokoesoeman adalah biro desain komunikasi yang mengutamakan kualitas dalam tiap solusi, sehingga dapat memberikan nilai tambah sekaligus mendukung kebutuhan bisnis perusahaan. Beberapa *client* mereka adalah orang-orang penting, misalnya *City Branding* Bangkalan, Dinas Pekerjaan Umum, Website Kabupaten Gresik, dan lainnya.

Beberapa proyek ditahun 2010 mereka adalah pembrandingan City Bangkalan, Animasi 3d PT. Adhi Karya Construction, *Interactive company profile* Dinas Pekerjaan Umum Cipta karya dan Tata Ruang, dan sebagainya. Di tahun 2014, CV. Pendopo Agung Petrokoesoeman berkembang dan mulai menciptakan beberapa karya, serta akan merekrut beberapa orang yang sama keahliannya dengan perusahaan tersebut.

#### **2.2 Profil Perusahaan**

Nama Perusahaan : CV. Pendopo Agung Petrokoesoeman  
Nama Media : Branding Consultant  
Jenis Media : Branding  
Alamat : Wiguna Tengah Regency V/29, Surabaya

Telp / Fax : 085655250110  
Email : edo\_mahendra@yahoo.com  
Website : www.pendopoagung.com

### **2.3 Visi**

Visi dari CV. Pendopo Agung Poetrokoesoeman adalah perusahaan holding kreatif berskala internasional yang terintegrasi.

### **2.4 Misi**

Setelah visi dari Pendopo Agung Poetrokoesoeman maka selanjutnya adalah misinya. Adapun misi dari CV. Pendopo Agung Poetrokoesoeman yakni:

1. The most profitable creative beureau of the year 2014 for east java regional
2. SDM Creative yang ahli di bidangnya dengan memberikan creative service dari tataran sebuah branding, yaitu Komunikasi visual dari hulu ke hilir
3. Biro kreatif no. 1 pilihan di Surabaya di tahun 2015
4. Market leader creative beureau untuk BUMN se Indonesia serta Kementrian Indonesia tahun 2015

### **2.5 Job Description**

Di dalam CV. Pendopo agung memiliki banyak macam divisi. Dalam divisi ini di bagi beberapa job description yakni :

1. Loomine adalah divisi komunikasi visual. Merangkai dan mengemas visual menjadi sebuah bahasa tanda yang tepat dalam menyampaikan adalah tugas dari divisi loomine.
2. Batupijar adalah divisi dibidang animasi dan multimedia. Dengan perpaduan teknologi dan inovasi batupijar menjadi sebuah ujung tombak. Tugas dari divisi batupijar adalah membuat sebuah animasi ataupun multimedia yang memiliki nilai tambah dan juga memiliki kualitas.
3. Lookey adalah divisi Fotografi dan Videografi. Tugas dari lookeey menampilkan cita rasa atau identitas sebuah perusahaan melalui media foto atau video sehingga dapat ditampilkan pada company profile, website, atau media-media yang mendukung perusahaan untuk berkompetisi dan lebih berkembang.
4. Sakra adalah divisi event organizer, tugas sakra menjalankan sebuah event dengan memperhatikan setiap detail, tidak terkecuali hal kecil sekalipun.

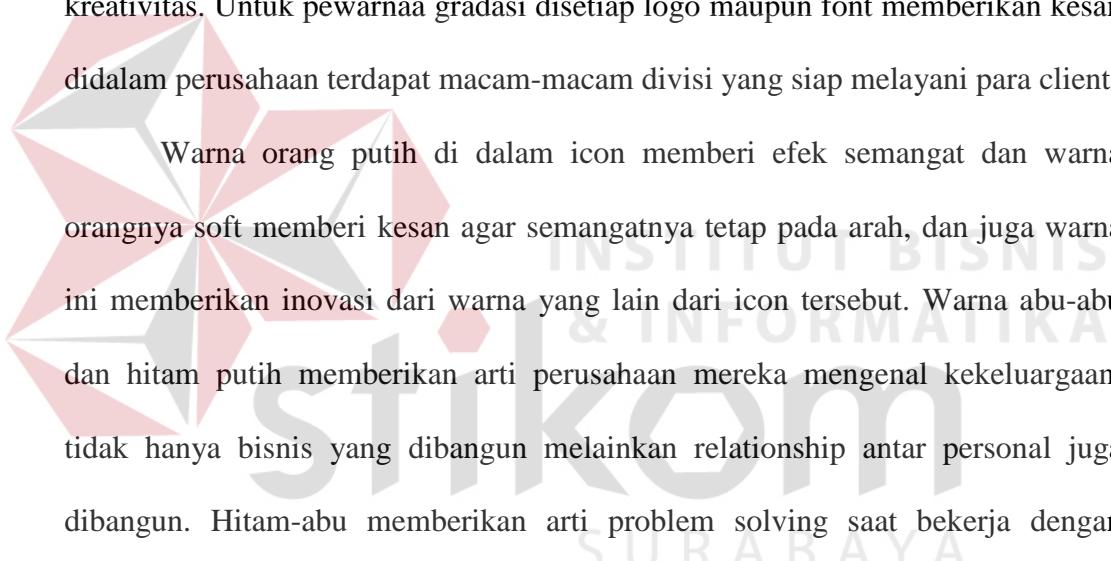
## 2.6 Logo Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Perusahaan

(Sumber: Dokumen CV. Pendopo Agung Poetrokoesoeman)

Logo CV. Pendopo agung Poetrokoesoeman seperti gambar 2.1, disimbolkan oleh bentuk icon dan juga tipografi bertuliskan pendopo agung poetrokoesoeman dengan menggunakan warna dominan gradasi, orange putih, abu-abu dan hitam putih, hitam dan abu-abu. Icon yang digunakan sangat kreatif, karena dalam icon tersebut memberikan identitas dari perusahaan tersebut, bergitu pula dengan font yang digunakan pun terkesan simple dengan penambahan sedikit kreativitas. Untuk pewarnaan gradasi disetiap logo maupun font memberikan kesan didalam perusahaan terdapat macam-macam divisi yang siap melayani para client.



Warna oranye putih di dalam icon memberi efek semangat dan warna orangnya soft memberi kesan agar semangatnya tetap pada arah, dan juga warna ini memberikan inovasi dari warna yang lain dari icon tersebut. Warna abu-abu dan hitam putih memberikan arti perusahaan mereka mengenal kekeluargaan, tidak hanya bisnis yang dibangun melainkan relationship antar personal juga dibangun. Hitam-abu memberikan arti problem solving saat bekerja dengan mengetahui fakta-fakta serta data-data yang telah ada.

Warna font putih dan abu-abu hitam memberikan kesan identitas perusahaan ini memiliki banyak divisi dan siap melayani siapa saja. Diberikan gradasi satu warna agar terlihat menyatu dengan icon dan secara tidak langsung memiliki kepanjangan dari icon tersebut. Font yang dipakai pun sangat simple dengan menambahkan kreativitas serta inovasi yang ada maka pembuatan font untuk identitas dari perusahaan ini akan menjadi luar biasa. Untuk keseluruhan

warnanya yang dipakai soft dikarenakan agar perusahaan ini mampu menyesuaikan serta terlihat secara professional terhadap competitor yang lain.

## 2.7 Overview Perusahaan

Ketika melakukan sebuah kerja praktek, penting sekali dalam mengenal sebuah lingkungan dari perusahaan tersebut. Baik dari segi perorangan hingga dari segi lingkungan disekitar perusahaan. Karena ini akan sangat dibutuhkan nanti ketika melakukan masa kerja. Perusahaan CV. Pendopo Agung Poetrokoesoeman mempunyai kantor sendiri yang beralamatkan di Wiguna Tengah Regency V/29, Surabaya. Tampak dari gambar 2.2, gambar 2.3 dan gambar 2.4 merupakan tempat di CV. Pendopo Agung Poetrokoesoeman, visualisasinya yakni:



Gambar 2.2 Tampak Depan CV. Pendopo Agung Poetrokoesoeman

(Sumber: Olahan Pribadi)



Gambar 2.3 Ruang Utama di CV. Pendopo Agung Poetrokoesoeman

(Sumber: Olahan Pribadi)



Gambar 2.4 Ruang Kerja di CV. Pendopo Agung Poetrokoesoeman

(Sumber: Olahan Pribadi)