

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi adalah salah satu penggerak atau faktor dalam perubahan budaya. Budaya untuk lebih cepat dan lebih efisien dalam melakukan sesuatu adalah salah satunya. Dewasa ini, hanya perusahaan yang mampu untuk menerapkan budaya tersebut yang mampu untuk bersaing untuk meraih keuntungan yang lebih dari perusahaan yang lain. Salah satu perusahaan yang memiliki keinginan untuk meraih hal tersebut adalah PT. Mata Multi Media (3M).

PT. Mata Multi Media adalah perusahaan yang bergerak di bidang jasa yang berhubungan dengan pembuatan artikel promosi, event, dan juga kebutuhan perusahaan / organisasi lainnya. Barang-barang promosi yang PT. Mata Multi Media produksi antara lain Kaos, Tas, Kemeja, Payung, Topi, Baju seragam, Jaket, Jam dinding, dan masih banyak lagi. PT. Mata Multi Media berdiri pada bulan Nopember tahun 2012. Selama kurang lebih satu tahun, PT. Mata Multi Media terus berkembang agar menjadi perusahaan yang lebih cepat dan lebih efisien. Salah satu bentuk perkembangan yang dimiliki oleh PT. Mata Multi Media adalah perusahaan ini sudah memiliki *website* (www.matamultimedia.com), namun masih belum memiliki aplikasi untuk melayani penjualan kepada pelanggan yang datang langsung (*offline*).

Sistem pencatatan penjualan pada PT. Mata Multi Media sudah menggunakan alat elektronik dalam mengerjakan dan menyetak laporan, namun tidak sampai memiliki aplikasi penjualan khusus yang meliputi semua proses atau

kegiatan penjualan, semua dalam satu aplikasi. Aplikasi yang digunakan oleh PT. Mata Multi Media dalam mendukung kegiatan penjualan adalah Microsoft Office Excel, dan tentu saja aplikasi ini memiliki presentase kemungkinan human *error* yang besar jika dibandingkan dengan aplikasi penjualan yang sudah terintegrasi dengan *database* dan sanggup untuk menjalankan seluruh kegiatan penjualan, mulai dari maintenance data master dan transaksi, transaksi pemesanan penjualan hingga retur penjualan.

Berdasarkan masalah di atas, maka dengan dibuatnya sistem penjualan diharapkan dapat membantu kinerja PT. Mata Multi Media dalam melakukan kegiatan tersebut. Dengan menggunakan rancang bangun sistem informasi penjualan ini, penulis berharap dapat menyelesaikan permasalahan tersebut.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang telah diuraikan di atas, maka dapat dirumuskan permasalahan yang ada, yaitu Bagaimana Merancang Bangun Sistem Penjualan untuk Jasa *Printing* pada PT. Mata Multi Media (3M *Production*) Surabaya?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah pada rancang bangun sistem penjualan untuk jasa *printing* pada PT. Mata Multi Media Surabaya (3M *Production*) adalah sebagai berikut :

- a. Sistem yang dibuat adalah sistem penjualan yang dapat membantu dalam melakukan kegiatan pemesanan, pembayaran, dan pengawasan stok barang.

- b. Sistem ini akan digunakan oleh staf bagian pemesanan dan staf bagian pembelian.
- c. Sistem yang dibangun merupakan aplikasi *desktop*

1.4 Tujuan

Sistem yang dibuat memiliki tujuan untuk merancang bangun sebuah sistem penjualan pada PT. Mata Multi Media secara terkomputerisasi sehingga mampu mempermudah dan menghasilkan kinerja yang optimal pada perusahaan.

1.5 Manfaat

Manfaat yang diharapkan dalam pembuatan aplikasi rancang bangun sistem admin untuk jasa *printing* pada PT. Mata Multi Media (3M Production) ini adalah sebagai berikut:

a. Bagi Perusahaan

- Dengan adanya sistem admin ini, kinerja di perusahaan akan lebih cepat dan efisien.
- Pengawasan internal bisa lebih jelas dan aman.

b. Bagi Mahasiswa

- Manfaat bagi mahasiswa dengan adanya sistem admin ini adalah, mahasiswa bisa menggali pengetahuan mengenai *coding* VB.NET
- Selain itu mahasiswa juga bisa belajar mengenai arus kas masuk (pemesanan) dan arus kas keluar (pembelian) pada PT. Mata Multi Media.

c. Bagi Direktur

- Dengan adanya sistem admin ini, direktur bisa mendapatkan informasi dari *database* sebagai bahan pendukung pengambilan keputusan.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan kerja praktek digunakan untuk menjelaskan penulisan laporan tiap bab. Sistematika penulisan kerja praktek dapat dijelaskan pada alinea di bawah ini,

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini dikemukakan hal-hal yang menjadi latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan yang ingin dicapai, serta sistematika penulisan laporan kerja praktek ini.

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada bab ini dijelaskan tentang sejarah perusahaan, profil perusahaan, dan struktur perusahaan.

BAB III LANDASAN TEORI

Pada bab ini dibahas teori yang berhubungan dengan pembuatan sistem informasi pemesanan dan produksi untuk jasa *printing*, Konsep Dasar Sistem Informasi, dan Konsep Dasar Basis Data.

BAB IV ANALISIS DAN DESAIN SISTEM

Pada bab ini dibahas mengenai gambaran sistem yang sedang berjalan dalam bentuk *Document Flow* serta dalam bentuk *System Flow*, *Data Flow Diagram*, *Entity Relationship Diagram* mengenai perancangan sistem yang dibuat. Selain itu juga disertai struktur

tabel dan desain *input/output* serta detail aplikasi sistem informasi pemesanan untuk jasa *printing*.

BAB V PENUTUP

Pada Bab ini dibahas mengenai kesimpulan dari perancangan dan pembuatan sistem informasi pemesanan untuk jasa *printing* pada PT. Mata Multi Media (3M *Production*) Surabaya terkait dengan tujuan dan permasalahan yang ada, serta saran untuk pengembangan sistem dimasa mendatang.

