

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Identifikasi Perusahaan

Nama Perusahaan : PT. Mata Multi Media (*3M Production*)  
Alamat : Jl. Raya Mulyosari PA-8 No. 182 Surabaya  
No Telp./Hp : (031) – 5934967  
Contact Person : Hardiyanzah Arifianto, S.E.  
Jabatan : Direktur Utama  
Bisnis Utama : Bidang Jasa *Printing*

#### 2.2 Gambaran Umum PT. Mata Multi Media

PT Mata Multi Media (*3M Production*) didirikan pada bulan Desember 2012 di Jl. Raya Mulyosari PA-8 No. 182 Surabaya. Dengan latar belakang pengalaman selama 5 tahun di bidang *Advertising&Event Organizer*, PT Mata Multi Media (*3M Production*) dapat memberikan hasil dengan kualitas yang terbaik bagi anda sesuai dengan moto kami "Buka Mata Semakin Nyata".

PT Mata Multi Media merupakan perusahaan yang bergerak dibidang jasa yang berhubungan dengan pembuatan artikel promosi, *event*, dan juga kebutuhan perusahaan / organisasi lainnya.

#### 2.3 Visi PT. Mata Multi Media (*3M Production*)

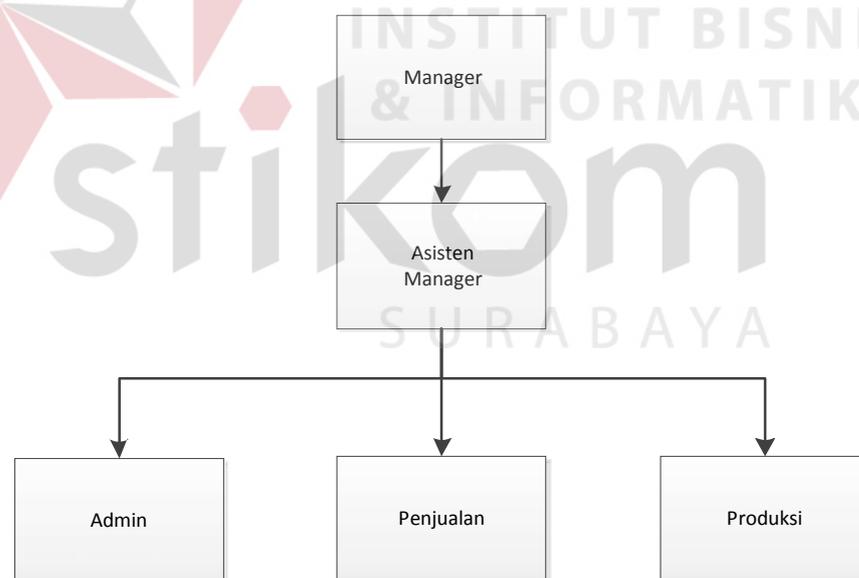
Menjadi perusahaan promosi terdepan yang selalu berinovasi dan memberikan hasil yang terbaik bagi *Client* kami

#### 2.4 Misi PT. Mata Multi Media (3M *Production*)

- Berorientasi kepada pemenuhan kebutuhan pasar
- Memberikan harga yang bersaing
- Meningkatkan kualitas
- Kepuasan pelanggan adalah prioritas utama
- Mengembangkan sumber daya manusia yang berkualitas

#### 2.5 Struktur Organisasi PT. Mata Multi Media

Di dalam PT. Mata Multi Media ini terdapat beberapa bagian atau departemen yang menangani semua kegiatan yang ada di organisasi ini. Semua bagian bertanggung jawab langsung kepada pimpinan seperti pada gambar 2.2.



Gambar 2.1 Struktur Organisasi PT. Mata Multi Media

## 2.6 Deskripsi Tugas

Dari gambar Struktur Organisasi di atas, Dapat dijelaskan bahwa Deskripsi Tugas yang ada pada PT. Mata Multi Media adalah sebagai berikut :

1. Manager

Pelaksana dan penerima laporan dari staff bagian masing-masing.

2. Asisten Manager

penerima atau menyiapkan laporan dari staff bagian masing-masing untuk diberikan kepada Manager.

3. Admin

Sebagai Pengontrol stok barang dan pencatatan penjualan pembelian.

4. Penjualan

Sebagai pelayanan utama apabila customer datang dan memberikan informasi barang yang dijual.

5. Produksi

Sebagai Pembuatan barang sesuai pemesanan customer.

