

ABSTRAK

Salah satu cara untuk memperkenalkan citra dari perusahaan kepada publik adalah dengan memberikan tanda atau simbol yang berupa logo perusahaan tersebut pada setiap hal atau produk yang berhubungan dengan perusahaan tersebut dan dengan perancangan media promosi yang unik dan menarik serta strategi pemasaran yang tepat. Melalui *media promosi* yang menarik, unik dan berbeda dengan yang lain menjadikan perusahaan tersebut menjadi mudah dikenal oleh publik. Dalam perancangan desain logo dan katalog produk ini menggunakan metode kualitatif yang mana akan menghasilkan data yang bersifat deskriptif dengan cara riset dan analisis yang mendetail mengenai unsur-unsur internal dan eksternal yaitu mulai dari pengumpulan data hingga tercapainya desain yang tepat dari proyek yang akan dikerjakan oleh perusahaan yang bersangkutan. Hal ini bertujuan untuk menemukan masalah dan solusi perusahaan tersebut. Dari hal tersebut, perancangan desain katalog produk yang merupakan salah satu jenis media promosi akan dapat mencitrakan atau menciptakan identitas dan entitas perusahaan yang akan berdampak pada pengenalan publik terhadap produk perusahaan tersebut.

Sebagai perusahaan di bidang kontraktor dan pembangunan yang telah cukup lama berdiri, PT. Java Pratama Perkasa Surabaya telah menerima berbagai jenis klien di bidang usaha yang berbeda-beda. Penulis berkesempatan untuk melakukan Kerja Praktek di PT Java Pratama Perkasa Surabaya, dan penulis ditempatkan di bagian *designer*. Sehingga penulis dapat mengetahui secara jelas mengenai proses pengolahan data dan perancangan *media promosi* dan pembuatan *logo* untuk di jadikan sebagai identitas bangunan komersial yang di lakukan oleh PT Java Pratama Perkasa. Setelah mengetahui bagaimana proses perancangan *media promosi dan logo* dari riset hingga *final design*, penulis mempunyai sebuah gambaran tentang apa yang akan dikerjakan dalam Kerja Praktek. Sehingga dalam penulisan laporan Kerja Praktek ini, penulis mengambil judul “Perancangan Desain Buku Katalog Produk dan Logo Hotel Budget Bangkalan di PT Java Pratama Perkasa”

Kata Kunci: Perancangan, Logo dan Katalog Produk, Hotel Budget Bangkalan