

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat	5
1.6 Pelaksanaan	5
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Desain.....	9
2.2 Brand	21
2.3 Logo	26
2.4 Media	38
2.5 Promosi.....	39
2.6 Media Promosi	39

2.7 Tipografi.....	44
2.8 Elemen Gambar.....	45
2.9 Gestalt.....	46
BAB III METODOLOGI DAN PERANCANGAN KARYA	47
3.1 Metode Penelitian	47
3.2 Metode Perancangan Karya	49
3.3 Proses Perancangan Logo dan katalog	49
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	59
4.1 Sekilas Sejarah dan Profil PT. Java Pratama Perkasa	59
4.2 Visi dan Misi PT. Java Pratama Perkasa	59
BAB V IMPLEMENTASI KARYA.....	63
5.1 Proses Perancangan Logo	63
5.2 Deskripsi Perancangan Logo Terpilih	64
5.3 Perancangan Ilustrasi Buku Katalog	67
5.4 Aplikasi Logo Dalam Ilustrasi katalog Produk	70
BAB VI PENUTUP	73
6.1. Kesimpulan	73
6.2. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	76