

## BAB V

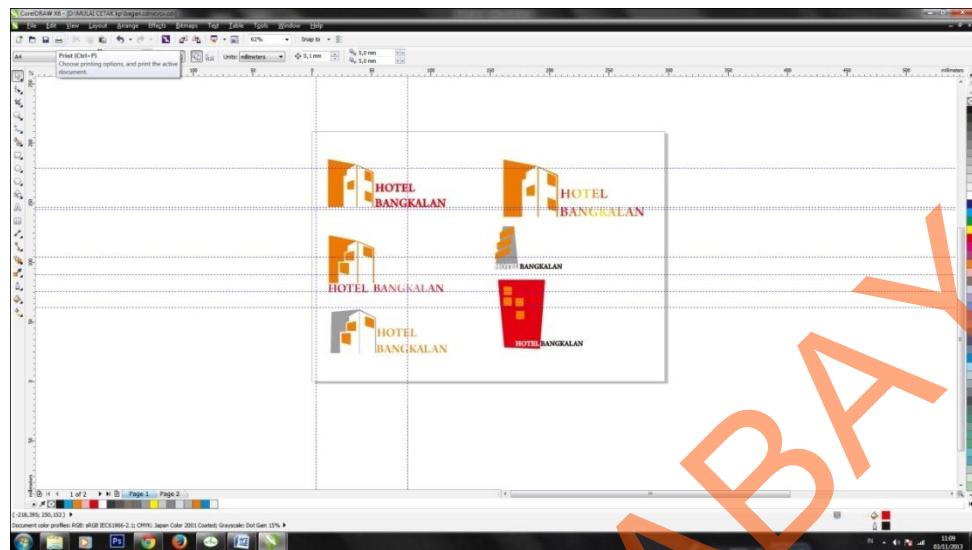
### IMPLEMENTASI KARYA

Pada bab ini penulis akan menjelaskan beberapa perancangan logo dan aplikasinya dalam ilustrasi dan perancangan buku katalog produk, seperti yang telah terencana pada analisis data dan konsep desain yang tertulis pada bab sebelumnya. Berikut ini perancangan logo dan katalog produk dari klien PT Java Pratama Perkasa.

Desain yang akan diterapkan pada digital illustration untuk diperhalus dan diberikan warna. Hasil dari digital illustration yang telah dibuat desain terpilih dari sejumlah alternatif desain digital illustration desain logo, maka dipilih sebuah desain dari masing-masing alternatif, yang kemudian akan diserahkan pada klien. Maka dari itu penulis akan memberikan penjelasan bagaimana terbentuknya logo itu dan makna logo itu sendiri dan pengaplikasian logo itu sendiri dan menerangkan komposisi yang ada di logo itu sendiri.

#### 5.1 Proses Perancangan Logo

Dalam proses pembuatan logo penulis menggunakan software corel draw dan photoshop yang dimana memberikan banyak alternatif dan tetap pada konsep yakni berkonsep "cerah bercahaya" di sini di perlihatkan proses pembuatan logo dengan corel draw



Gambar 5.1 proses pembuatan logo

## 5.2 Deskripsi Logo Yang Terpilih



Gambar 5.2 Logo yang telah terpilih

Logo yang sudah terpilih akan di jabarkan makna yang terkandung didalamnya adalah penulis memilih bangunan untuk dipakai dalam logo sebab karena di Bangkalan sendiri belum terdapat bangunan hotel yang tinggi seperti di Surabaya , lalu di lambangkan dan di pilih perspektif dari bawah untuk menggambarkan pengelihatan orang terhadap bangunan yang tinggi dan ini juga sekaligus memberi petunjuk akan bentuk yang di adaptasi dari mercusuar. Bentuk bangunan dari produk yang memiliki 3 lantai yang tiap lantai memiliki fungsi dan

fasilitas yang unik dan berbeda, dapat dilihat dari terdapatnya simbol kotak yang diibaratkan jendela untuk mewakili tiap lantai. Sedangkan bangunan yang berwarna putih mengibaratkan mercusuar yang tinggi dan dapat dilihat semua orang, serta bagian berwarna jingga yang paling dominan sebelah kanan adalah menunjukkan cahaya mentari yang menyinari dari bangunan yang menunjukkan lokasi tersebut dekat dengan pantai atau pelabuhan.

### 5.2.1 Komposisi warna Logo

Komposisi warna penggunaan warna merah dan jingga menunjukkan keadaan budaya dan psikografis orang Madura khususnya Bangkalan yang menyukai warna yang sangat cerah dan menyolok, dan menurut teori warna merah sendiri melambangkan api, semangat, keberanian, bahaya, keamanan, waspada dan jingga melambangkan optimisme dan dinamika yang mempunyai makna sangat dalam dunia bisnis



Komposisi Font pada logo tersebut menggunakan font yang bersifat tegas dan kokoh untuk menambahkan kesan profesional pada logo yang menggunakan font “arno pro”. Setelah logo dijabarkan maka ada aturan yang dijalankan untuk logo yang sudah terpilih berikut ini adalah Hal-hal yang tidak boleh dan boleh dilakukan pada logo

1. Hal yang boleh dilakukan :



Resize namun tidak  
merubah komposisi

2. Hal yang tidak boleh dilakukan:

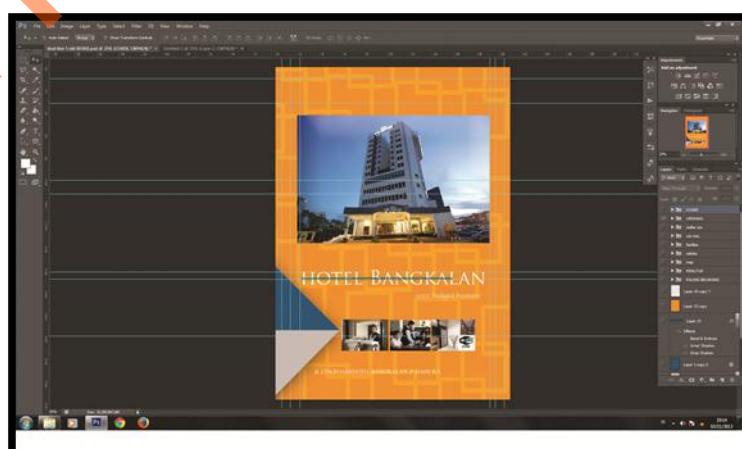


Rotate



### 5.3 Proses Perancangan Ilustrasi Buku Katalog Produk

Di dalam pembuatan katalog produk di butuhkan penyesuaian layout dan penempatan dengan mengandalkan ilustrasi , agar dapat mencari komposisi dengan logo mulai dari cover buku hingga penutup

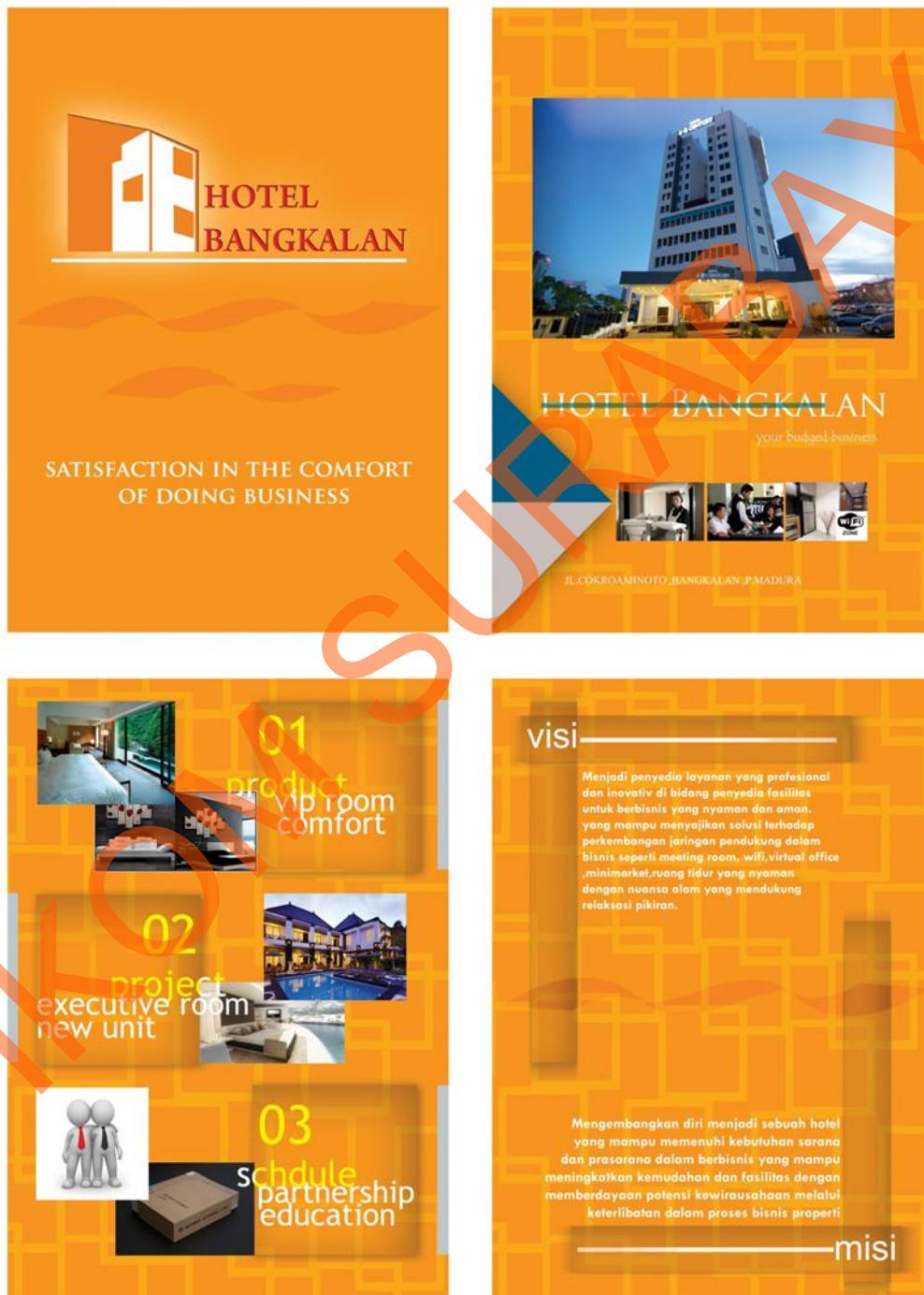






STIKOM SURABAYA

#### 5.4 Applikasi Logo Dalam Ilustrasi Katalog Produk



**STIKOM SURABAYA**

**Ruang meeting dengan fasilitas yang memadai**  
Kamar yang aman, nyaman dan bersih  
Tersedia juga kamar untuk keluarga  
Kualitas dan pelayanan menjadi prioritas  
Minimarket 24 jam dan fotocopy  
Restaurant dan café  
Tempat parkir yang aman  
Desain ruangan yang berkelas  
Kamar mandi dengan cool water dan hot water  
TV LED 32" dengan channel local maupun luar negri  
Laundry  
Free internet access  
Harga yang terjangkau  
Lift untuk personal  
Corner modera



**FRESH and HEALTHY**

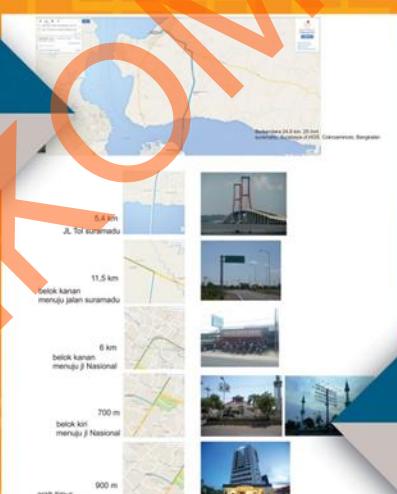
**ABOUT US**

Dengan adanya semakin mudahnya media dalam berinteraksi membuat gagasan kami untuk menyenangkan dan mengemas dalam satu wadah yang mendukung kegiatan bisnis yang semakin berkembang dan semakin banyak yang berkeinginan untuk berinvestasi di dalamnya. Karena itu kami berusaha untuk memberikan pelayanan yang terbaik dan profesional. Dengan desain dan kualitas kami lebih fokus dalam layanan apa yang pihak kami kerjakan sebab kami sudah pahar dan di net menyediakan sebuth.




Apa itu Green and professional? Green adalah dimana kami memberikan nuansa pulih yang nyaman dan sejuk seperti istirahat, dengan nuansa segera itu kami memberikan suasana sejuk dengan rasa relaksasi untuk menyegarkan kembali kandisi yang lelah. sedangkan professional adalah berusaha untuk memberikan pelayanan sebaik dan sepuasnya. Inilah apa yang disebut keterhalusan dalam fasilitas manak yang menjalankan bisnis karena dalam berbisnis dapat terjalin. Harus untuk berbisnis yang terjungku sebab dengan banyak sekali keterangka kunci ini berikan harga yang terjangkau dan sesuai dengan kebutuhan konsumen.

**map lokasi**



**"masa depan itu sekarang bukan hari esok"**

alamat  
telp

