

## **BAB V**

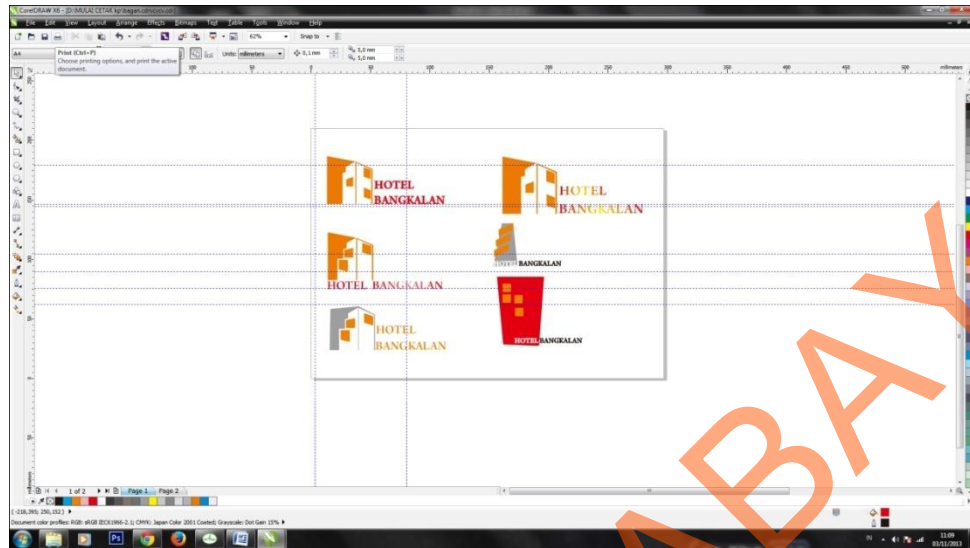
### **IMPLEMENTASI KARYA**

Pada bab ini penulis akan menjelaskan beberapa perancangan logo dan aplikasinya dalam ilustrasi dan perancangan buku katalog produk, seperti yang telah terencana pada analisis data dan konsep desain yang tertulis pada bab sebelumnya. Berikut ini perancangan logo dan katalog produk dari klien PT Java Pratama Perkasa.

Desain yang akan diterapkan pada digital illustration untuk diperhalus dan diberikan warna. Hasil dari digital illustration yang telah dibuat desain terpilih dari sejumlah alternatif desain digital illustration desain logo, maka dipilih sebuah desain dari masing-masing alternatif, yang kemudian akan diserahkan pada klien. Maka dari itu penulis akan memberikan penjelasan bagaimana terbentuknya logo itu dan makna logo itu sendiri dan pengaplikasian logo itu sendiri dan menerangkan komposisi yang ada di logo itu sendiri.

#### **5.1 Proses Perancangan Logo**

Dalam proses pembuatan logo penulis menggunakan software corel draw dan photoshop yang dimana memberikan banyak alternatif dan tetap pada konsep yakni berkonsep "cerah bercahaya" di sini di perlihatkan proses pembuatan logo dengan corel draw



Gambar 5.1 proses pembuatan logo

## 5.2 Deskripsi Logo Yang Terpilih



Gambar 5.2 Logo yang telah terpilih

Logo yang sudah terpilih akan di jabarkan makna yang terkandung didalamnya adalah penulis memilih bangunan untuk dipakai dalam logo sebab karena di Bangkalan sendiri belum terdapat bangunan hotel yang tinggi seperti di Surabaya , lalu di lambangkan dan di pilih perspektif dari bawah untuk menggambarkan pengelihatan orang terhadap bangunan yang tinggi dan ini juga sekaligus memberi petunjuk akan bentuk yang di adaptasi dari mercusuar. Bentuk bangunan dari produk yang memiliki 3 lantai yang tiap lantai memiliki fungsi dan

fasilitas yang unik dan berbeda, dapat dilihat dari terdapatnya simbol kotak yang diibaratkan jendela untuk mewakili tiap lantai. Sedangkan bangunan yang berwarna putih mengibaratkan mercusuar yang tinggi dan dapat dilihat semua orang, serta bagian berwarna jingga yang paling dominan sebelah kanan adalah menunjukkan cahaya mentari yang menyinari dari bangunan yang menunjukkan lokasi tersebut dekat dengan pantai atau pelabuhan.

### 5.2.1 Komposisi warna Logo

Komposisi warna penggunaan warna merah dan jingga menunjukkan keadaan budaya dan psikografis orang Madura khususnya Bangkalan yang menyukai warna yang sangat cerah dan menyolok, dan menurut teori warna merah sendiri melambangkan api, semangat, keberanian, bahaya, keamanan, waspada dan jingga melambangkan optimisme dan dinamika yang mempunyai makna sangat dalam dunia bisnis.



C:0 M:60 Y:100 K:0



C:0 M:100 Y:100 K:0

Komposisi Font pada logo tersebut menggunakan font yang bersifat tegas dan kokoh untuk menambahkan kesan profesional pada logo yang menggunakan font “arno pro”. Setelah logo di jabarkan maka ada aturan yang di berlakukan untuk logo yang sudah terpilih berikut ini adalah Hal- hal yang tidak boleh dan boleh di lakukan pada logo

1. Hal yang boleh dilakukan :



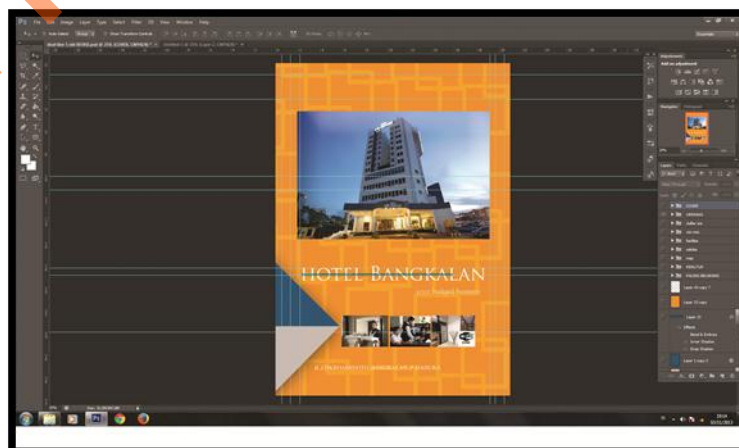
2. Hal yang tidak boleh di lakukan:

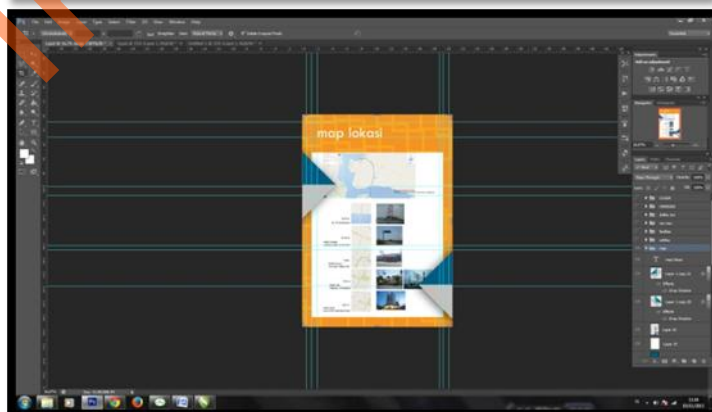
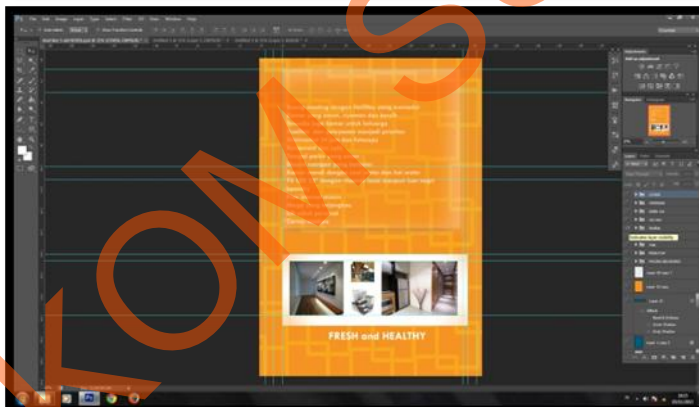
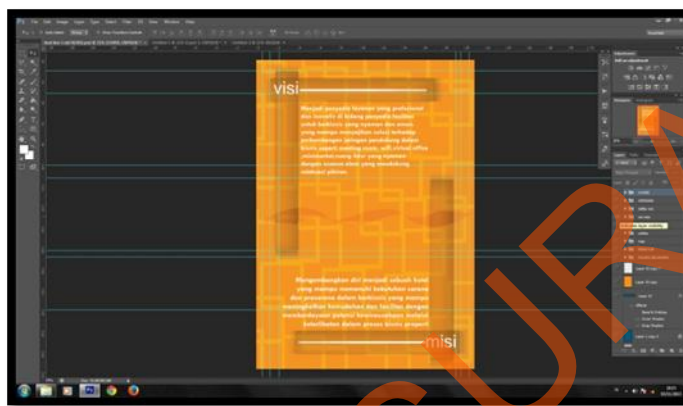


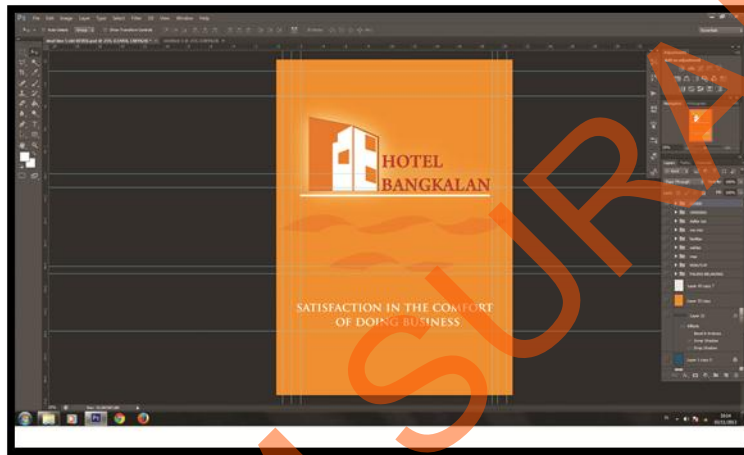
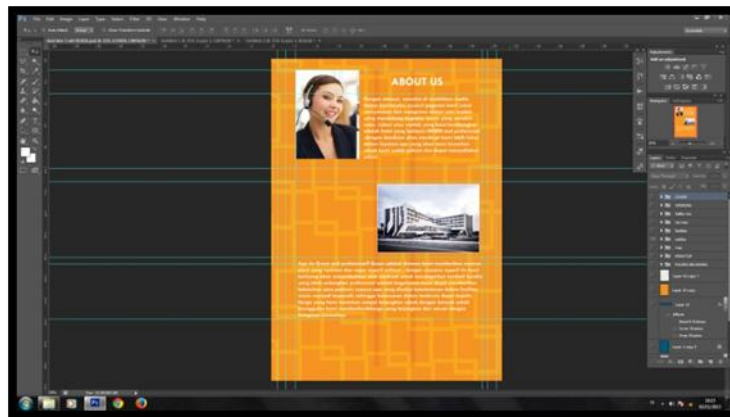


### 5.3 Proses Perancangan Ilustrasi Buku Katalog Produk

Di dalam pembuatan katalog produk di butuhkan penyesuaian layout dan penempatan dengan mengandalkan ilustrasi , agar dapat mencari komposisi dengan logo mulai dari cover buku hingga penutup









#### 5.4 Aplikasi Logo Dalam Ilustrasi Katalog Produk





Ruang meeting dengan fasilitas yang memadai  
Kamar yang aman, nyaman dan bersih  
Tersedia juga kamar untuk keluarga  
Kualitas dan pelayanan menjadi prioritas  
Minimarket 24 jam dan fotocopy  
Restaurant dan cafe  
Tempat parkir yang aman  
Desain ruangan yang berkelas  
Kamar mandi dengan cool water dan hot water  
TV LED 32" dengan channel local maupun luar negeri  
Laundry  
Free internet access  
Harga yang terjangkau  
Lift untuk personal  
Corner modura



**FRESH and HEALTHY**

**ABOUT US**




Dengan adanya semakin di mudahkan media dalam berinteraksi muncul gagasan kami untuk menyebarkan dan mengemas dalam satu wadah yang mendukung kegiatan bisnis yang semakin maju. Lokasi area wadah yang kami sediakan adalah hotel yang berbasis GREEN and profesional dengan demikian akan membuat kami lebih fokus dalam layanan apa yang akan kami tawarkan sebab kami sudah paham dan dapat menyediakan solusi.



Apa itu Green and profesional? green adalah dimana kami memberikan suasana alam yang nyaman dan segar seperti aslinya, dengan suasana seperti itu kami berharap akan membuat anda lebih relaxasi untuk menyegarkan kembali kondisi yang lebih kondusif profesional adalah bagaimana kami dapat memberikan kebutuhan para pebisnis, karena apa yang dicari oleh pebisnis dalam fasilitas ini adalah menjadi terpuisi sehingga kebermanan dalam berbisnis dapat terjamin. Harga yang kami tawarkan sangat terjangkau sebab dengan banyak sekali fasilitas kami akan memberikan harga yang terjangkau dan sesuai dengan keinginan konsumen.

**map lokasi**



5,4 km  
Jl. Tol surabaya

11,5 km  
belok kanan menuju jalan surabaya

6 km  
belok kanan menuju j. Nasional

700 m  
belok kiri menuju j. Nasional

900 m  
arah timur ke j. HOS cokroaminoto

"masa depan itu sekarang bukan hari esok"

alamat  
website  
telp

