

BAB II

GAMBARAN UMUM INSTANSI

2.1. Sejarah Berdirinya PT. Bioli Lestari

PT. Bioli Lestari merupakan sebuah perusahaan manufaktur yang berdiri sejak Mei 1996 dan berkedudukan di Gunung Anyar Tambak Kav. 115-121 Surabaya. Pada awal mula berdiri dengan 27 karyawan. Fokus perusahaan adalah pada produksi *boring* sepeda motor, saat ini dengan 268 karyawan perusahaan ini telah memproduksi berbagai macam *sparepart* kendaraan bermotor dan sedang mengembangkan pada peralatan pertanian dan *diesel*. Pada tahun 2011 PT. Bioli Lestari berencana akan memulai produksi pompa air rumah tangga. Produk yang dihasilkan antara lain: *boring* sepeda motor, *boring* mobil, *guide valve*, *drat* busi, *valve seat* sepeda motor, *bosh kopleng*, sok tromol, sok *kopleng* ganda, dan *as* pompa untuk pertanian. Perusahaan ini mulai berkembang dan dikenal oleh banyak orang karena kualitas produknya yang tidak kalah dengan perusahaan bidang *cylinder liner* lainnya. Total keseluruhan pelanggan PT. Bioli Lestari pada tahun 2010 telah mencapai 988 *outlet* yang tersebar di seluruh Indonesia.

Bagi PT. Bioli Lestari, kualitas produk bukanlah tanpa makna, melainkan mempunyai makna yang besar, karena kualitas produk merupakan rangkain dari kreativitas, idealisme, kerja keras, kebersamaan, dan do'a. Oleh karena itu Bioli Lestari selalu berusaha untuk menjadi yang terdepan dan inovatif di bidang *cylinder liner* dan *sparepart*.

2.2. Visi dan Misi PT. Bioli Lestari

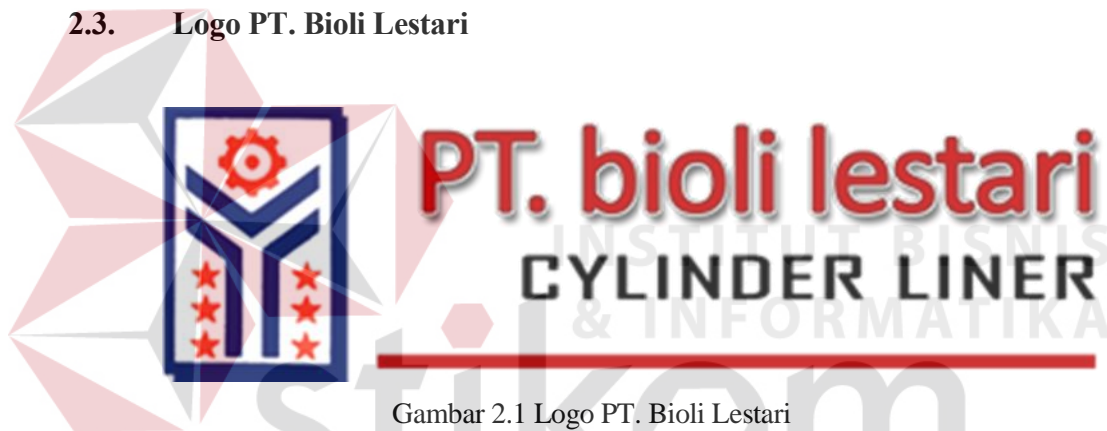
Visi :

Menjadi perusahaan yang terbesar dan terbaik dalam bidang *foundry casting* (*cylinder liner, sparepart* otomotif, *diesel*, agro industri, dll)

Misi :

Menjadikan perusahaan yang handal dengan kualitas produk dan sumber daya manusia yang terbaik untuk mencapai tujuan.

2.3. Logo PT. Bioli Lestari

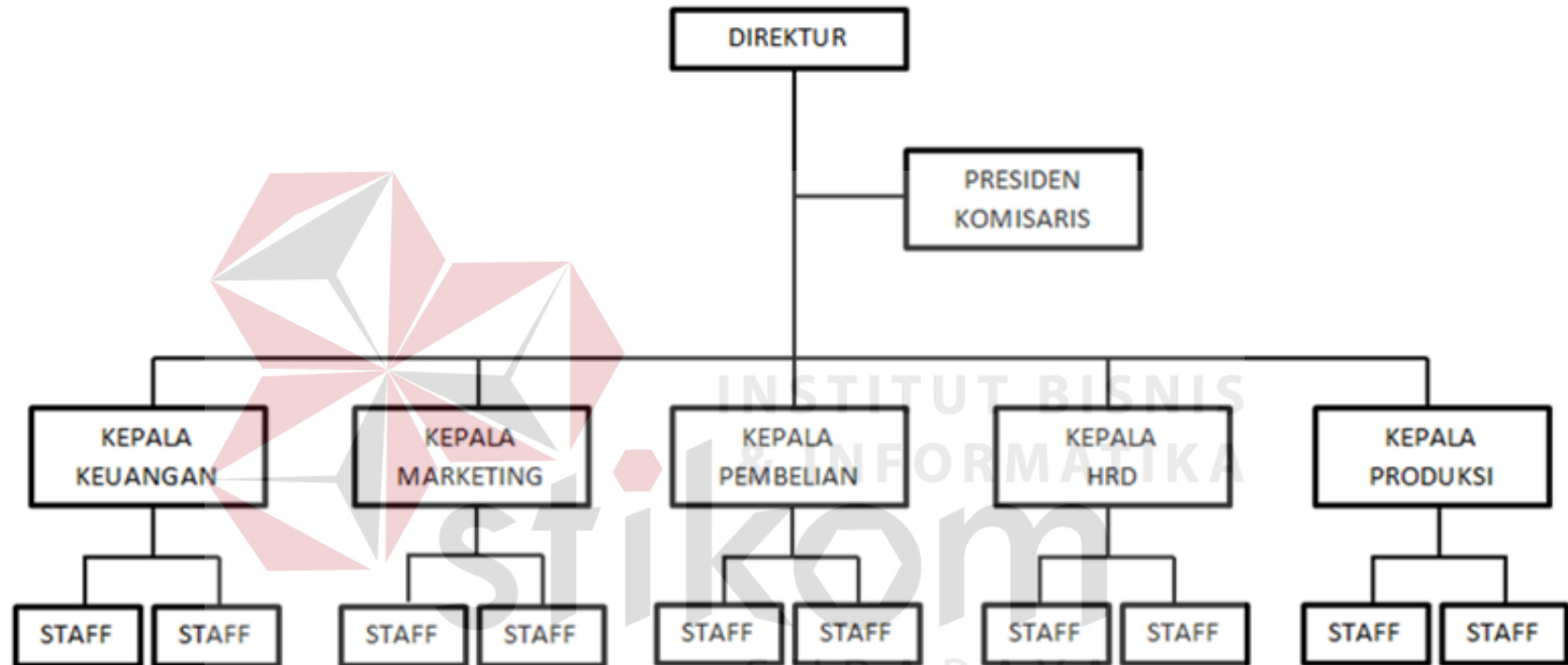


Gambar 2.1 Logo PT. Bioli Lestari

2.4. Kegiatan Perusahaan

PT. Bioli Lestari memproduksi *sparepart* dengan menggunakan mesin CNC baru merk MORI SEIKI, dari jepang dan di dukung dengan adanya Pengecoran (*Foundry*) sendiri dengan kapasitas saat ini 120 ton per bulan, dan dengan dapur listrik yang mampu menghasilkan 500kg persetengah jamnya, sehingga perusahaan ini mampu memenuhi kebutuhan pasar dalam bidang yang dijalani sekarang dengan kualitas terbaik. Wilayah pemasaran telah mencapai seluruh indonesia, meliputi Jawa, NTT, NTB, Bali, Kalimantan, Sumatra, Sulawesi, Maluku dan Papua.

2.5. Struktur Organisasi PT. Bioli Lestari



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT. Bioli Lestari

Berikut ini dijabarkan secara garis besar pekerjaan yang dilakukan oleh masing-masing anggota di perusahaan:

a. Direktur

Melakukan tinjauan dan evaluasi dengan jangka waktu tertentu dan merencanakan seluruh kebijakan yang berkaitan dengan perusahaan serta memberikan wewenang kepada masing-masing kepala bagian mengenai apa yang harus dilakukan pada divisi masing-masing.

b. Presiden Komisaris

Melakukan pengendalian dan pengawasan terhadap setiap divisi bahwa telah melaksanakan tugasnya dengan benar, serta menjadi tempat konsultasi terhadap kepala *manager* apabila menghadapi masalah.

c. Kepala Keuangan

Mengelola segala aliran kas (pemasukan dan pengeluaran) dan membuat laporannya.

d. Kepala Marketing

Melakukan analisa pasar dan membuat strategi marketing sesuai kondisi yang ada sehingga produk tetap dapat bersaing dalam pasar.

e. Kepala Pembelian

Melakukan pemeriksaan dan memberikan persetujuan terhadap segala transaksi pembelian yang dilakukan perusahaan.

f. Kepala HRD

Menangani masalah perekrutan karyawan dan pegawai pada perusahaan.

Hal ini juga meliputi proses seleksi.

g. Kepala Produksi

Mengatur dan mengawasi seluruh kegiatan produksi yang dilakukan oleh perusahaan.

h. Staff

Melakukan tugas-tugas yang telah diberikan oleh masing-masing kepala divisi dengan sebaik mungkin.

2.6. Kondisi Perusahaan

Sebagai perusahaan yang sedang dalam tahap berkembang, PT. Bioli Lestari telah memiliki pelanggan yang sangat banyak dan tersebar di seluruh Indonesia. Penting bagi perusahaan untuk tetap menjaga kepercayaan pelanggan dengan cara terus meningkatkan kualitas hasil produksi dan kecepatan dalam memproses segala sesuatunya dari pemesanan bahan baku sampai proses produksi serta penjualan barang jadi.

PT. Bioli Lestari memiliki budaya disiplin waktu yang timbul dari kesadaran individu masing-masing. Tidak ada aturan ketat tertulis tentang disiplin waktu, namun setiap pegawai telah memahami resiko yang ada jika menyalahi aturan tersebut. Dengan hal yang dimiliki perusahaan saat ini, tentu saja dapat membantu perusahaan dalam melaksanakan proses bisnisnya dan juga dapat tetap menjaga hubungan baik dengan pelanggan karena kualitas yang diberikan terus ditingkatkan.