

BAB II

GAMBARAN UMUM INSTANSI

2.1. Sejarah Berdirinya PT Telekomunikasi Selular Indonesia

Perusahaan ini didirikan pada tahun 1995 dan berbasis di Jakarta, Indonesia. PT Telekomunikasi Selular merupakan anak perusahaan dari PT Telekomunikasi Indonesia Tbk. Kegiatan operasi bisnis Telkomsel di Indonesia telah berkembang sejak peluncuran layanan pasca bayar pada 26 Mei 1995. Pada November 1997, Telkomsel menjadi operator telekomunikasi seluler pertama di Asia untuk memperkenalkan isi ulang GSM layanan pra-bayar. Pada bulan September 2006, Telkomsel menjadi operator pertama di Indonesia yang meluncurkan layanan 3G. Pada tanggal 20 Maret 2009, Telkomsel dan Apple Inc Asia Pte. Ltd meluncurkan iPhone 3G di Indonesia dengan rencana harga disesuaikan untuk semua pelanggan Telkomsel. Mulai pada tanggal 30 April 2011, Telkomsel telah memecahkan rekor baru yaitu sebagai operator seluler terbesar di Indonesia dengan jumlah pelanggan mencapai lebih dari 100 juta orang dari penduduk Indonesia 245 juta. Selain itu, ia telah bekerja dengan operator di negara-negara tetangga untuk menawarkan produk simPATI Kangen *co-branded* untuk Indonesia dan negara-negara tetangga tersebut.

Telkomsel saat ini menyebarkan lebih dari 54.000 *Basis Transceiver Stations (BTS)* yang mencapai 97% dari penduduk Indonesia. Sebagai operator seluler terbesar ke-7 di dunia, Telkomsel merupakan pemimpin pasar dalam industri telekomunikasi di Indonesia dan melayani lebih dari 122 juta pelanggan. Sebagai pelopor dalam pengembangan industri telekomunikasi seluler Indonesia

untuk memasuki era terbaru dari layanan *mobile broadband*, Telkomsel secara konsisten mengimplementasikan *roadmap* teknologi 3G, *High-Speed Downlink Packet Access* (HSDPA), *High Speed Packet Access Plus* (HSPA +), dan telah berhasil diuji *Long Term Evolution* (LTE) teknologi. Tahun ini Telkomsel menyediakan jaringan *broadband* di 200 kota besar di Indonesia. Untuk melayani pelanggan, Telkomsel didukung oleh lebih dari 430 pusat layanan dan 24 jam *contact center* di seluruh Indonesia.

2.2. Visi PT Telekomunikasi Selular Indonesia

Menjadi penyedia layanan dan solusi *mobile digital lifestyle* kelas dunia yang terpercaya.

2.3. Misi PT Telekomunikasi Selular Indonesia

Memberikan layanan dan solusi *mobile digital* yang melebihi ekspektasi pelanggan, memberikan nilai tambah kepada para *stakeholders*, dan mendukung pertumbuhan ekonomi bangsa.

2.4. Logo PT Telekomunikasi Selular Indonesia

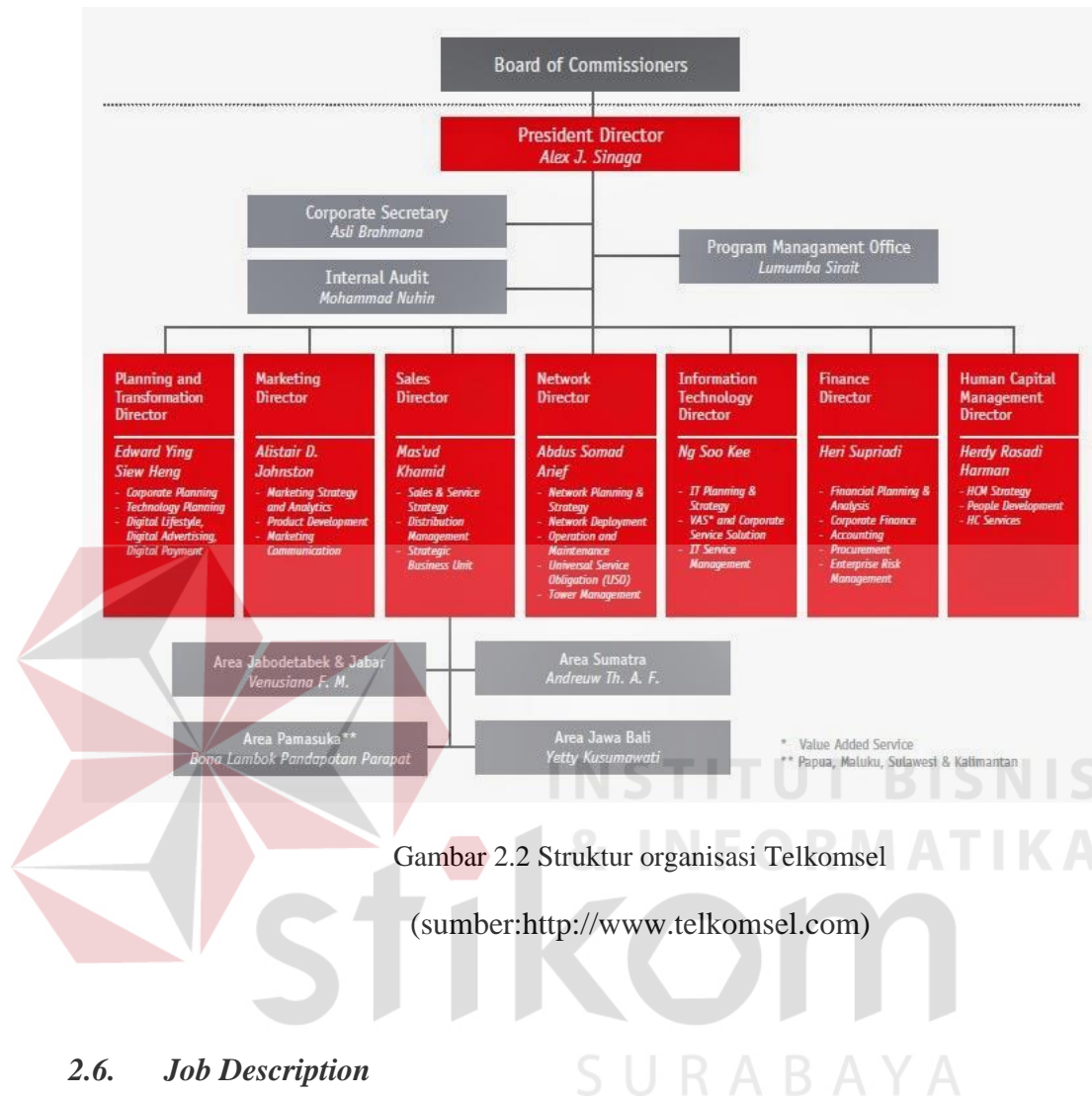


by Telkom Indonesia 

Gambar 2.1 Logo Telkomsel

(sumber : <http://www.telkomsel.com/>)

2.5. Struktur Organisasi PT. Jawa Pos Koran



Gambar 2.2 Struktur organisasi Telkomsel

(sumber:<http://www.telkomsel.com>)

2.6. Job Description

A. President Director

Bertugas untuk memimpin seluruh dewan atau komite eksekutif, bertindak sebagai perwakilan organisasi dalam hubungannya dengan dunia luar, mengambil keputusan pada situasi tertentu yang dianggap perlu, menjalankan tanggung jawab dari direktur perusahaan sesuai dengan standar etika dan hukum, sebagai referensi dalam.

B. *Planning and Transformatin Director*

Bertugas dalam membuat perencanaan perusahaan dan teknologi yang digunakan demi meningkatkan kemajuan perusahaan dalam *digital lifestyle*, *digital advertising*, dan *digital payment*.

C. *Marketing Director*

Melakukan analisa dan membuat *strategi marketing*, mengembangkann produk, dan mengkomunikasikan marketing.

D. *Sales Director*

Membuat strategi dalam melakukan penjualan dann pelayanan terhadap *customer*, memanagemen distribusi produk, dan menentukan strategi pada bagian bisnis perusahaan.

E. *Network Director*

Merencanakan dan menentukan strategi dalam jaringan perusahaan, mengembangkan jaringan, melakukan *maintenance* pada jaringann, *Universal Service Obligation (USO)* dan *tower management*.

F. *Information Technology Director*

Melakukan perencanaan dam strategi TI, *value added service* dan memberikan solusi pelayanan perusahaan, Melakukan managemen pelayanan TI.

I. *Finance Director*

Melakukan perencanaan dan analisis keuangan, menangani keuangan, akuntansi, pengadaan, dan melakukan managemen resiko perusahaan.

J. *Human Capital Management Director*

Menangani *Human Capital Mannagement (HCM)*, mengembangkan sumber daya manusia, dan menangani pelayanan terhadap *Human Capital*.

2.7. Kegiatan Perusahaan

Kegiatan yang dilakukan PT Telekomunikasi Selular Indonesia tidak hanya memajukan teknologi telekomunikasi yang ada di Indonesia, Telkomsel juga memiliki berbagai program pemberdayaan yang berkelanjutan dan terukur. Hal itu merupakan implementasi dari komitmen korporasi guna membangun kapasitas *customer* serta memberikan kesempatan bagi masyarakat untuk berkembang dan memperoleh peluang yang lebih berkualitas. Dalam menjalankan peluang untuk memberi kontribusi bagi bangsa Indonesia, Telkomsel berupaya menggerakkan Indonesia melalui enam dimensi kehidupan, yaitu dimensi sosial, lingkungan, gaya hidup, teknologi, ekonomi, dan pendidikan. Kegiatan tersebut terinspirasi dari slogan Telkomsel sendiri yaitu “Semangat Karya Tiada Henti Membangun Negeri”.

2.8. Kondisi Perusahaan

Sebagai perusahaan yang terkonsolidasi ke PT Telkom Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, *New York Stock Exchange* dan *London Stock Exchange*, maka kepatuhan terhadap hukum dan peraturan merupakan hal yang sangat penting bagi Telkomsel Indonesia.

Telkomsel memiliki budaya perusahaan yang mengedepankan nilai-nilai etika luhur. Dalam pelaksanaannya, setiap insan Telkomsel dituntut untuk menerapkan standar perilaku yang telah ditetapkan oleh perseroan. Dalam melakukan operasi bisnis, Telkomsel senantiasa patuh terhadap prinsip-prinsip tata kelola perusahaan yang baik (*Good Corporate Governance*) seraya terus memastikan bahwa perusahaan berjalan sesuai prinsip manajemen modern yang

lebih efektif dan efisien, dengan selalu menerapkan prinsip transparansi, akuntabilitas, responsibilitas, independensi, dan *fairness*.

