

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar belakang

Iklan pada era sekarang merupakan salah satu elemen penting yang mempengaruhi suksesnya suatu perusahaan. Karena dengan adanya iklan, suatu perusahaan dapat memperkenalkan produknya kepada masyarakat. Apalagi bagi perusahaan yang baru memulai bisnisnya, maka perusahaan tersebut akan membutuhkan media promosi yang cepat untuk mensosialisasikan produk mereka. Selain itu iklan juga menjadi salah satu senjata pamungkas perusahaan untuk menyampaikan informasi mengenai kualitas produk mereka. Tak heran jika iklan yang sering kita temui di media cetak, media online maupun di televisi berbeda-beda cara penyampaiannya.

Namun, iklan harus disampaikan dengan cara yang benar agar informasi yang diberikan dapat dipahami oleh masyarakat. Iklan yang baik antara lain tujuan iklan harus jelas, iklan diarahkan ke sasaran yang tepat, penggunaan media yang tepat, pesan dikemas dengan unik dan kreatif dan yang terakhir adalah anggaran serta estimasi hasil. Perusahaan yang sudah *settle* atau sudah maju pasti memiliki anggaran yang cukup untuk keperluan promosi(iklan) produk mereka. Lain halnya dengan perusahaan yang baru berdiri. Anggaran yang ada belum tentu cukup untuk keperluan promosi(iklan) produk, karena masih memiliki fokus pada bagian yang berbeda.

Harapannya dengan sistem baru yang akan diimplementasikan ini akan dapat membantu Jawa Pos untuk menyediakan layanan pemesanan(order) iklan berbasis web pada pelanggan yang dapat berupa perusahaan dan perseorangan.

1.2. Perumusan Masalah

Masalah dari pembuatan sistem ini :

1. Bagaimana membuat aplikasi tentang mempercepat proses dalam melakukan pemesanan iklan.
2. Bagaimana membuat aplikasi yang menyediakan informasi mengenai detail-detail iklan yang dapat diakses kapanpun dan dimanapun.
3. Bagaimana menyediakan histori pemesanan iklan.

1.3. Batasan Masalah

Berdasarkan perumusan masalah di atas maka pembatasan masalah dalam Rancang Bangun Aplikasi Order Iklan pada PT. Jawa Pos Koran dibatasi pada hal-hal sebagai berikut :

1. Aplikasi yang dibangun hanya dapat dipakai oleh user/pengguna yang telah didaftarkan oleh administrator sistem.
2. Aplikasi ini meliputi proses pendaftaran user, pemesanan(order) iklan, pengelolaan user.
3. Aplikasi yang dibuat berbasis web.
4. Aplikasi tidak menangani pembayaran order iklan.

1.4. Tujuan

Tujuan dari pembuatan sistem ini :

1. Membuat aplikasi tentang mempercepat proses dalam melakukan pemesanan iklan.
2. Membuat aplikasi yang menyediakan informasi mengenai detil-detil iklan yang dapat diakses kapanpun dan dimanapun.
3. Menyediakan histori pemesanan iklan.

1.5. Sistematika Penulisan

Penulisan laporan ini secara sistematis dapat dibagi menjadi 5 bab, yaitu :

BAB I : PENDAHULUAN

Berisi latar belakang masalah yang ada, perumusan masalah berdasarkan tujuan, batasan masalah yang akan dibahas, tujuan dari pembuatan aplikasi, kontribusi serta sistematika penulisan.

BAB II : GAMBARAN UMUM INSTANSI

Berisi kilas sejarah instansi, visi dan misi, departemen yang ada, yang berada pada tempat kerja praktik

BAB III : LANDASAN TEORI

Berisi teori-teori pendukung yang digunakan dalam pembuatan aplikasi.

BAB IV DESKRIPSI KERJA PRAKTIK

Berisi uraian tentang tugas-tugas yang dikerjakan pada saat kerja praktik, yaitu dari metodologi penelitian, analisa sistem, pembahasan masalah berupa *system flow*, *data flow diagram*, *entity relationship diagram*, struktur tabel, dan implementasi sistem berupa *capture* dari setiap tampilan program.

BAB V: PENUTUP

Berisi kesimpulan dan saran untuk perbaikan sistem untuk ke depannya.

