

DAFTAR ISI

ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan	3
1.5 Kontribusi.....	4
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II GAMBARAN UMUM INSTANSI.....	6
2.1 Sejarah Berdirinya PT. Salemba Emban Patria	6
2.2 Visi PT. Salemba Emban Patria	9
2.3 Misi PT. Salemba Emban Patria	9
2.4 Kegiatan Perusahaan.....	9
2.5 Struktur Organisasi PT. Salemba Emban Patria	10
2.6 Struktur Organisasi PT. Salemba Emban Patria Cabang Bagian Timur.....	11
2.7 Kondisi Perusahaan	13
BAB III LANDASAN TEORI.....	14
3.1 Peramalan.....	14
3.1.1 Definisi dan Tujuan Peramalan	14
3.1.2 Hubungan Peramalan dengan Rencana	17
3.1.3 Proses Peramalan	17
3.1.4 Metode Peramalan yang Digunakan.....	19
3.2 Konsep Dasar Sistem.....	21
3.2.1 Elemen Sistem	21
3.2.2 Karakteristik Sistem.....	23
3.2.3 Klasifikasi Sistem	24
3.3 Konsep Dasar Sistem Informasi.....	25
3.3.1 Blok Masukan.....	25
3.3.2 Blok Model.....	25
3.3.3 Blok Keluaran.....	26
3.3.4 Blok Teknologi	26
3.3.5 Blok Basis Data	26
3.3.6 Blok Kendali.....	26
3.4 System Flow	27

3.5 Data Flow Diagram (DFD).....	28
3.6 Konsep Dasar Basis Data.....	30
3.6.1 Jenis File Basis Data	31
3.6.2 Fase Merancang Basis Data	31
3.7 Sistem Basis Data.....	32
BAB IV DESKRIPSI PEKERJAAN	34
4.1 Menganalisa sistem	35
4.2 Mendesain Sistem.....	35
4.2.1 System Flow	36
4.2.2 Data Flow Diagram (DFD)	53
4.2.3 Perancangan Database.....	63
4.2.4 DBMS.....	65
4.2.5 Desain Input atau Output.....	70
4.3 Implmentasi Sistem	83
4.4 Melakukan Pembahasan Pada Implmentasi Sistem.....	83
4.4.1 Form Login	83
4.4.2 Form Menu Home.....	85
4.4.3 Form Item Sold	86
4.4.4 Form Sales By Customer	87
4.4.5 Form Sales By Product.....	88
4.4.6 Form Dead Stock	89
4.4.7 Form Analisis Product.....	90
4.4.8 Form Most Product Sold	91
4.4.9 Form Most Buyer.....	92
4.4.10 Form Forecasting Sales	93
4.4.11 Laporan Item Sold.....	94
4.4.12 Laporan Sales By Customer	95
4.4.13 Laporan Sales By Product	95
4.4.14 Laporan Sales Dead Stock.....	96
4.4.15 Laporan Analisis Product	96
4.4.16 Laporan Most Product Sold.....	97
4.4.17 Laporan Most Buyer	97
4.4.18 Laporan Forecasting Sales.....	98
BAB V PENUTUP	99
5.1 Kesimpulan	99
5.2 Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN	101