

BAB II

GAMBARAN UMUM INSTANSI

2.1 Sejarah Berdirinya PT. Salemba Emban Patria

PT. Salemba Emban Patria didirikan pada 14 Maret 1983. Namun demikian untuk Surabaya berdiri tahun 1999 bulan Agustus dan menjadi wilayah 3 pada tahun 2001 yang beralamat di Babatan Pilang Blok A-10 Wiyung Surabaya. Sejarah awal Penerbit Salemba dapat ditelusuri dari idealisme Pustaka Salemba yang didirikan oleh empat orang alumni Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia (FEUI) yang pada 1979 berada di Jln. Salemba No. 4 Jakarta Pusat. Keempat alumni tersebut adalah Sofyan Ashori, (Alm.) Abdul Muthalib, Hotbonar Sinaga, dan Amir Abadi Jusuf. Dalam perkembangan selanjutnya, Pustaka Salemba berubah menjadi Firma Salemba dan akhirnya menjadi Penerbit Salemba Empat.

Awalnya Penerbit Salemba menerbitkan buku-buku akuntansi bagi pelajar setingkat SMU, lalu bergerak ke arah buku-buku perguruan tinggi, terutama buku teks yang dibutuhkan oleh mahasiswa fakultas ekonomi. Hal ini menjadi tonggak sejarah bagi dimulainya sebuah penerbitan yang lebih profesional karena dunia ilmu pengetahuan dan teknologi terus berkembang, dan perkembangan ilmu pengetahuan tersebut sulit dipisahkan dari keberadaan buku. Sejalan dengan pertumbuhan perusahaan, Penerbit Salemba melebarkan jangkauannya untuk menerbitkan buku non-ekonomi hingga menjadi enam *brand* (imprint) berikut.

1. Salemba Empat (Akuntansi, Keuangan, Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan, Manajemen, Perpajakan, Profesional dan Umum).
2. Salemba Teknik (Sains, Eksakta).

3. Salemba Infotek (Ilmu Komputer, Teknologi Informasi).
4. Salemba Medika (Keperawatan, Kebidanan, Kesehatan).
5. Salemba Humanika (Psikologi, Sosiologi, Budaya, Komunikasi, Hukum).
6. Salemba Diniyah (Agama Islam).

Keenam brand (imprint) tersebut secara legal berada dibawah PT. Salemba Emban Patria (Penerbit Salemba) yang didirikan berdasarkan Akta Notaris Mohammad Said Tadjoedin Nomor 216 Tanggal 22 Februari 1989 di Jakarta dan disetujui oleh Menteri Kehakiman Republik Indonesia berdasarkan Surat Keputusan Nomor C2-15.407.HT.01.01.TH'94 Tanggal 13 Oktober 1994 dengan SIUP Nomor 01822/1.824.51. Budaya yang tercipta di Penerbit Salemba tidak tumbuh dalam semalam, namun berasal dari pengalaman selama lebih dari 25 tahun dalam dunia penerbitan. Penerbit Salemba tidak pernah berhenti menerbitkan buku-buku bermutu dalam Bahasa Indonesia maupun Bahasa Inggris, hasil karya penulis Indonesia maupun terjemahan dari buku asing. Pemilihan buku dilakukan dengan hati-hati untuk memastikan bahwa hanya buku terbaiklah yang disajikan kepada pembaca.

Proses penerbitan buku di Salemba sangatlah panjang dan melibatkan begitu banyak orang yang ahli dibidangnya. Penerbit Salemba sangat peduli pada kualitas dan tidak pernah berhenti mengejar kesempurnaan. Setiap buku sangat berarti dan diperlakukan sebagai proyek khusus karena kami sadar, buku yang baik dapat membuka mata dan mengubah hidup seseorang. Setiap karyawan Penerbit Salemba memahami dan bekerja keras demi meraih cita-cita perusahaan-berbagi ilmu pengetahuan dan mencerdaskan bangsa. Budaya ini bertambah kuat dari tahun ke tahun sejalan dengan kemajuan yang dicapai oleh Penerbit Salemba.

Penerbit Salemba bekerja sama dengan beberapa distributor dalam rangka pemasaran dan penyaluran produknya. Toko-toko buku besar yang menjadi distributor utama PT. Salemba Emban Patria antara lain: Toko Buku Leksika, Gramedia, Gunung Agung, Uranus, Paung Bona Jaya, Hariandja, Toga Mas, dan lain-lain. Distributor buku melalui koperasi kampus, pameran buku, penjualan langsung, hingga penjualan online juga dilakukan untuk mencakup atau memenuhi permintaan pasar yang lebih luas dan menjangkau wilayah yang saat ini belum terlayani oleh toko-toko buku besar.

Penerbit Salemba memiliki kantor pemasaran di berbagai kota besar di Indonesia, yaitu: Jakarta, Medan, Palembang, Pekanbaru, Bandung, Yogyakarta, Semarang, Solo, Surabaya, Malang, Makassar, dan Banjarmasin. Kantor pemasaran tersebut bertanggung jawab untuk memasarkan buku-buku Penerbit Salemba Empat ke setiap perguruan tinggi dan segmen potensial lainnya, tidak hanya di kota yang bersangkutan, namun juga kota-kota di seluruh tanah air.

Melalui 5 (lima) *imprint* yang terus berkembang, beberapa judul buku Penerbit Salemba telah menjadi buku acuan utama dan *best-seller* dalam bidangnya masing-masing. Setiap tahun, lebih dari 100 judul buku baru menambah panjang catalog Penerbit Salemba. Seperti yang telah dikemukakan sebelumnya, sebagian besar dari buku tersebut diperuntukkan bagi mahasiswa fakultas ekonomi, namun Penerbit Salemba juga terus memperkaya pilihan pembaca dengan buku-buku computer, medis, teknik, humaniora, dan umum.

Mulai tahun 2008, Penerbit Salemba menerbitkan buku teks dalam bahasa Inggris. Buku teks ini merupakan adaptasi ke dalam konteks Indonesia dari buku teks asing yang digunakan secara luas di berbagai perguruan tinggi terkemuka di

Indonesia, khususnya perguruan tinggi yang membuka kelas internasional atau menggunakan bahasa Inggris sebagai bahasa pengantar.

Untuk penerjemahan maupun adaptasi dalam bahasa Inggris dari buku teks asing, Penerbit Salemba bekerja sama dengan penerbit asing seperti Cengage Learning, McGraw-Hill, Pearson, John Wiley, World Bank, Institute of Internal Auditor, dan lain-lain.

2.2 Visi PT. Salemba Emban Patria

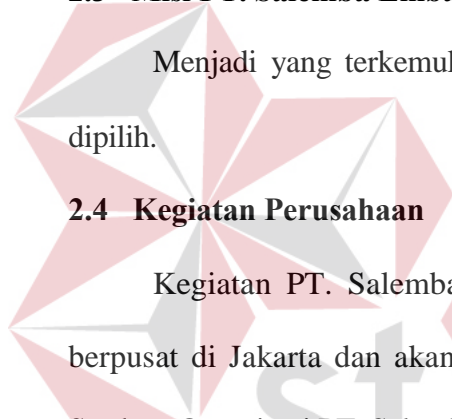
Mencerdaskan bangsa melalui buku-buku bermutu.

2.3 Misi PT. Salemba Emban Patria

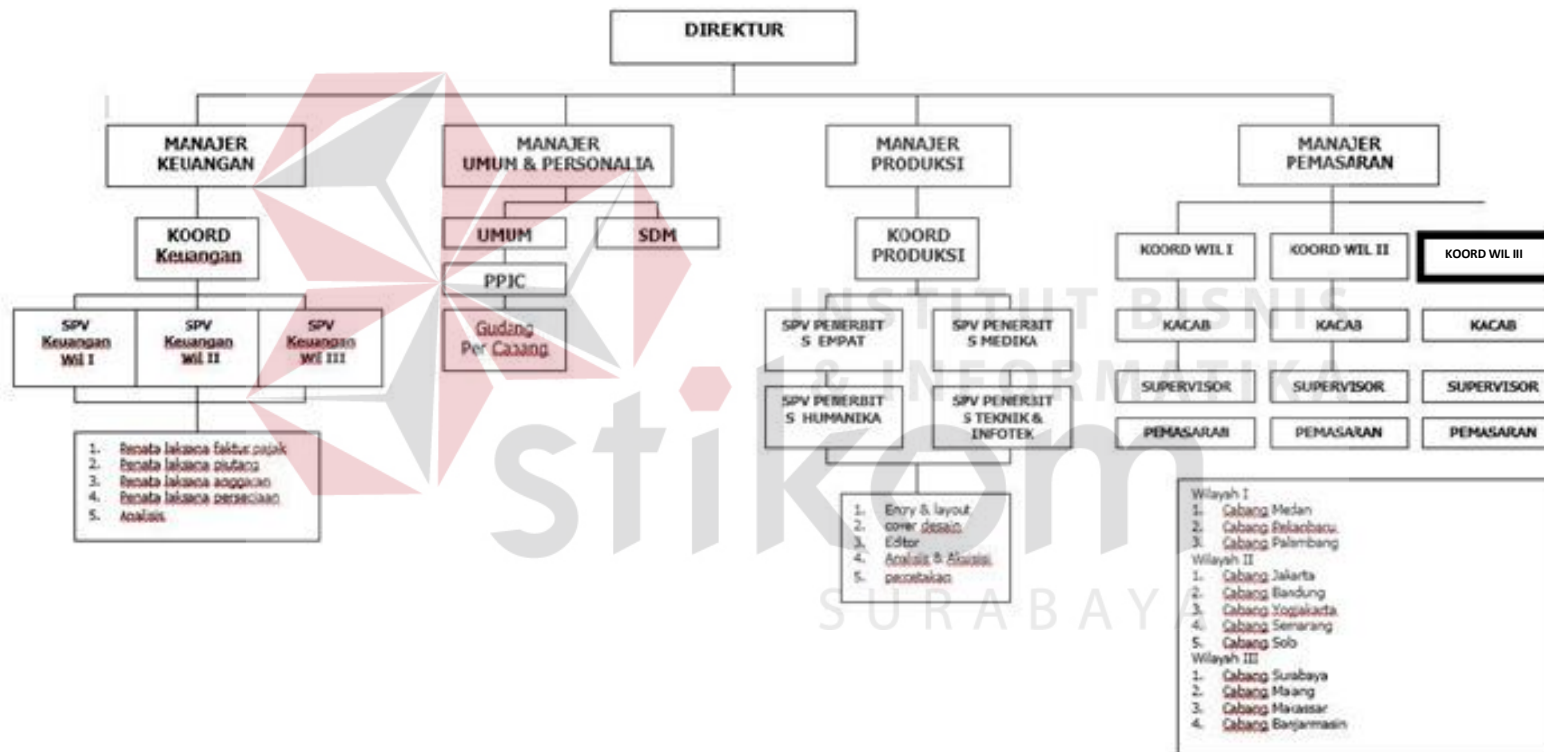
Menjadi yang terkemuka dan terdepan dalam setiap bidang penerbitan yang dipilih.

2.4 Kegiatan Perusahaan

Kegiatan PT. Salemba Emban Patria adalah mendistribusikan buku yang berpusat di Jakarta dan akan di distribusikan di wilayah yang menjadi tugasnya Struktur Organisasi PT. Salemba Emban Patria.

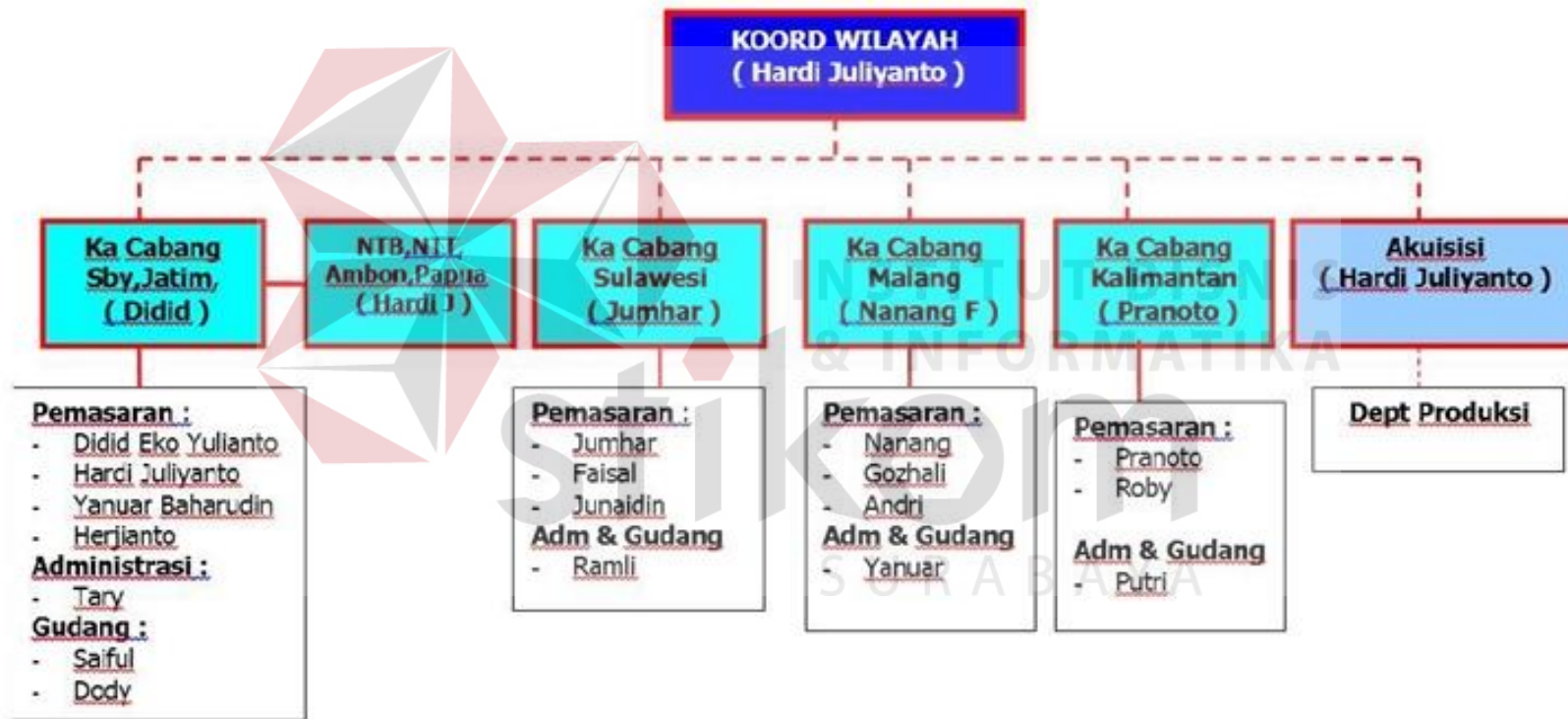


2.5 Struktur Organisasi PT. Salemba Emban Patria



Gambar 2.1 Struktur Organisasi PT. Salemba Emban Patria

2.6 Struktur Organisasi PT. Salemba Emban Patria Cabang Bagian Timur



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT. Salemba Emban Patria Cabang Bagian Timur

Tugas dan wewenang masing-masing bagian yang ada dalam struktur bagian adalah sebagai berikut :

1. Bagian Administrasi

- a. Menyusun program kerja serta sistem keuangan sesuai standart yang ditentukan dalam perusahaan.
- b. Melakukan koordinasi dengan terkait di dalam melakukan tugas dan pekerjaan supaya semua berjalan dengan baik yaitu bagian Marketing, bagian Produksi dan Penerbitan, PPIC, Gudang dan Ekspedisi serta memastikan agar hal-hal terkait dengan keuangan dapat berjalan sesuai dengan perencanaan.
- c. Melakukan pencatatan terkait administrasi keuangan dan akuntansi sesuai standar operasional perusahaan yang telah ditetapkan perusahaan.
- d. Membuat laporan keuangan perusahaan.
- e. Membuat catatan administrasi terkait dengan keuangan dan operasi perusahaan.

2. Bagian Pemasaran

- a. Menyusun program kerja system pemasaran sesuai dengan standar yang ditentukan dalam perusahaan yaitu Salemba Integrated System.
- b. Melakukan koordinasi dengan pihak terkait di dalam melakukan tugas dan pekerjaan supaya semua berjalan dengan baik yaitu bagian keuangan, bagian produksi dan penerbitan, PPIC, Gudang dan Ekspedisi serta memastikan agar hal-hal terkait dengan pemasaran dapat berjalan sesuai dengan perencanaan.

- c. Bekerja sama memasarkan produk dengan customer baik perguruan tinggi maupun toko buku.
- d. Melakukan promosi pemasaran produk buku yang telah diproduksi. Misal bedah buku, pameran buku, talkshow, dan lain-lain.
- e. Melakukan riset pasar terkait dengan produk dan customer supaya pemasaran dapat melakukan terobosan terbaik terkait pemilihan produk dan pemasaran suatu produk.

3. Bagian Gudang

- a. Melakukan pendataan buku baru.
- b. Mencatat persediaan buku.

2.7 Kondisi Perusahaan

Kondisi perusahaan PT. Salemba Emban Patria mengalami kemajuan hal ini terbukti dari banyaknya pesanan dari konsumen yang mempercayakan supply buku dari PT. Salemba Emban Patria.

PT. Salemba Emban Patria telah memperoleh Banyak kemajuan, terbukti dari semakin banyaknya pesanan buku yang di dapat oleh PT. Salemba Emban Patria. Sebagai perusahaan yang sudah maju dan berkembang PT. Salemba Emban Patria sudah memiliki karyawan yang cukup disiplin dan tanggung jawab, dan mereka mempunyai tanggung jawab dalam pekerjaannya masing-masing.