

DAFTAR PUSTAKA

- Awat, J. Napa. (1990). *Metode Peramalan Kantitatif*. Yogyakarta: Liberty.
- Freddy Rangkuti. (2005). *Great Sales Forecast For Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Handoko. (1994). *Dasar - Dasar Manajemen Produksi dan Operasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Jogiyanto, Hartono. (1999). *Analisis dan Desain Sistem Informasi, Pendekatan Tersruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Kendal, K. E., Kendal, J. E. (2003). *Analisis Sistem dan Perancangan Sistem*. Jakarta: PT. Renhalido.
- Makridakis, S. (1999). *Metode dan Aplikasi Peramalan*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Marlinda, Linda. (2004). *Sistem Basis Data*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Subagyo, Pangestu. (1986). *Forecasting Konsep dan aplikasi*. Yogyakarta: BPPE UGM.
- Sudjana. (1989). *Metoda Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Trihendradi, C. (2005). *Analisis Data Statistik*. Yogyakarta: Andi.