

ABSTRAK

Sebuah perusahaan sangat membutuhkan sebuah media dimana perusahaan tersebut dapat memperkenalkan dirinya dan mempromosikan produknya dengan tujuan untuk mendekati segmen pasar baru yang penting dalam pertumbuhan bisnis suatu perusahaan. Media yang efektif sebagai sarana untuk memperkenalkan suatu perusahaan adalah *video company profile*.

Company profile yang dibuat adalah *company profile* dengan format video dalam bentuk animasi yang menggabungkan *image*, *font*, *photo*, dan *video*. Penggunaan animasi pada *company profile* secara umum mempunyai beberapa keuntungan yaitu dapat menampilkan produk dalam desain yang bervariasi, menyampaikan pesan yang sulit atau untuk menjangkau pasar khusus, dan menjadikan presentasi bisnis lebih menarik.

Dengan dibuatnya animasi *company profile* ini diharapkan dapat menciptakan suatu media presentasi yang unik bagi perusahaan.

Kata kunci: perusahaan, media, company profile, animasi

