

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

Binanto, I. 2010. *Multimedia Digital Dasar Teori dan Pengembangannya*. Yogyakarta: Andi.

Ferguson. 2010. *What Can I Do Now? Animation*. New York: Infobase Publishing.

Halim, A. 2008. *Akuntansi Keuangan Daerah (3 ed.)*. Jakarta: Salemba Empat.

Ivan. 2002. *Macromedia Flash 4*. Yogyakarta: Andi.

Kriyantono, R. 2008. *Public Relation Writing: Media Public Relations Membangun Citra Korporat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.

Pracoyo, T. K., & Pracoyo, A. 2006. *Aspek Dasar Ekonomi Mikro*. Jakarta: Grasindo.

Siagian, Y. M. 2005. *Aplikasi Supply Chain Management dalam Dunia Bisnis*. Jakarta: Grasindo.

Suyanto, M. 2004. *Analisis dan Desain Aplikasi Multimedia Untuk Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Sumber Internet:

Studio Pelangi. 2013. *Pentingnya Video Company Profile di Era Digital*. <http://www.pelangi.com/article/127432/pentingnya-video-company-profile-di-era-digital.html>. (Diakses pada 30 September 2014).

Sumber Gambar:

(<https://color.adobe.com/Les-Veus-del-Silenci-Inspiration-color-theme-131112/>) diakses pada 10 Juli 2014.

(<https://color.adobe.com/Access-Inspiration-color-theme-2138290/>) diakses pada 10 Juli 2014.

(<http://www.jatimprov.go.id/site/lambang-daerah/>) diakses pada 16 November 2014.

(<https://www.google.com/maps/place/UPTI+Mamin+%26+Kemasan/@7.3754935,112.6336126,224m/data=!3m1!1e3!4m3!3m2!1s0x2dd7e2970891284b:0x5676c09750cb4043!4b1>) diakses pada 23 Juli 2014.

