

## BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

### 1.1 Sejarah PT. TELKOM INDONESIA TBK, DIVISI REGIONAL TIMUR

PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk. (TELKOM atau Perusahaan) merupakan perusahaan InfoComm yang memiliki layanan paling lengkap dan jaringan terbesar di Indonesia, saat ini telah memperluas portofolio bisnisnya menjadi Telekomunikasi, Informasi, Media dan Edutainment (TIME). Dengan meningkatkan infrastruktur, memperluas teknologi *Next Generation Network* (NGN) dan memobilisasi sinergi di seluruh jajaran TELKOM Group, TELKOM dapat mewujudkan dan memberdayakan pelanggan ritel dan korporasi dengan memberikan kualitas, kecepatan, kehandalan dan layanan pelanggan yang lebih baik. ([www.telkom.co.id](http://www.telkom.co.id), 2013)

Selama 2009, pertumbuhan pelanggan TELKOM adalah sebesar 21,2%, yang mencapai 105,1 juta pelanggan, terdiri dari 8,4 juta pelanggan telepon tidak bergerak kabel, 15,1 juta pelanggan telepon tidak bergerak nirkabel, dan 81,6 juta pelanggan telepon selular. Saham TELKOM sampai dengan 31 Desember 2009 dimiliki oleh Pemerintah Republik Indonesia (52,47%) dan pemegang saham publik (47,53%). (EC4). Tidak ada perubahan struktur kepemilikan saham TELKOM dibanding tahun sebelumnya. Saham TELKOM tercatat di Bursa Efek Indonesia (“BEI”), New York (“NYSE”), London Stock Exchange (“LSE”) dan Tokyo Stock Exchange (tanpa tercatat). Harga saham TELKOM di BEI pada akhir

Desember 2009 adalah Rp9.450. Nilai kapitalisasi pasar saham TELKOM pada akhir tahun 2009 mencapai Rp190.152 miliar atau 9,43% dari kapitalisasi pasar BEI. Selama tahun 2009 telah terjadi perubahan kepemilikan saham TELKOM di anak perusahaan dengan kepemilikan langsung di PT Infomedia Nusantara yang semula 51% menjadi 100%. Sedangkan perubahan di anak perusahaan dengan kepemilikan tidak langsung yang di PT Balebat Dedikasi Prima yang semula 33,15% menjadi 65% melalui kepemilikan PT Infomedia Nusantara. ([www.telkom.co.id](http://www.telkom.co.id), 2013)

TELKOM dalam keorganisasian bergabung dengan perusahaan-perusahaan sejenis baik lokal maupun internasional. Untuk lingkup nasional TELKOM menjadi anggota di Masyarakat Telematika Indonesia (MASTEL), Asosiasi Satelit Indonesia (ASSI), Asosiasi Kliring Telekomunikasi Indonesia (ASKITEL), *Corporate Forum for Community Development* (CFCD). Untuk lingkup Internasional TELKOM menjadi anggota di Asia Pacific Network Information Centre (APNIC), yaitu organisasi non profit yang bertujuan untuk menjaga sumber daya internet di kawasan Asia Pasifik agar stabil dan handal. Keanggotaan di ITU-D (bertanggungjawab membuat kebijakan dan menyediakan program pelatihan serta strategi pendanaan untuk negara-negara berkembang di bidang telekomunikasi) dan ITU-T (bertanggung jawab dalam pembuatan standar-standar telekomunikasi). ([www.telkom.co.id](http://www.telkom.co.id), 2013)

## **1.2 Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan**

### **1.2.1 Visi PT. TELKOM INDONESIA TBK, DIVISI REGIONAL TIMUR**

Visi dari PT. TELKOM INDONESIA TBK, DIVISI REGIONAL TIMUR, yaitu:

*To become a leading Telecommunication, Information, Media, Edutainment & Services (TIMES) Player in the Region.*

### **1.2.2 Misi PT. TELKOM INDONESIA TBK, DIVISI REGIONAL TIMUR**

Misi dari PT. TELKOM INDONESIA TBK, DIVISI REGIONAL TIMUR, yaitu:

- 1. To Provide TIME Services with Excellent Quality & Competitive Price.*
- 2. To be the Role Model as the Best Managed Indonesian Corporation*

### **1.2.3 Tujuan PT. TELKOM INDONESIA TBK, DIVISI REGIONAL TIMUR**

Tujuan perusahaan adalah :

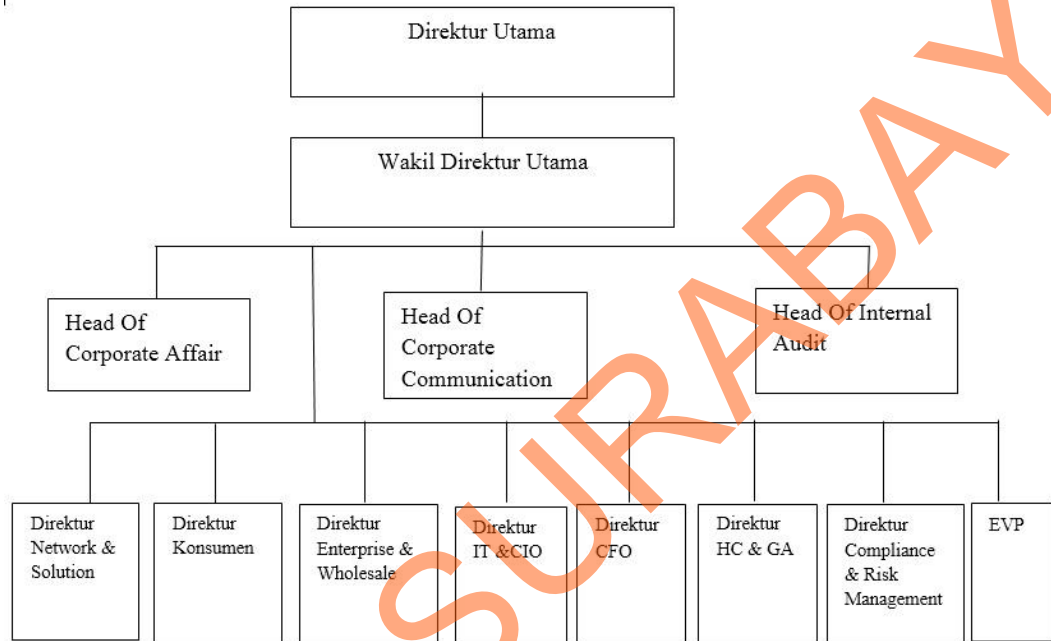
Menciptakan posisi unggul dengan memperkokoh bisnis *legacy* & meningkatkan bisnis *new wave* untuk memperoleh 60% dari pendapatan industri pada tahun 2015.

### 1.3 Struktur Organisasi

Struktur organisasi PT. TELKOM INDONESIA TBK, DIVISI

REGIONAL TIMUR tampak pada gambar 2.1

Table 1.1 Struktur organisasi PT.TELKOM



Gambar 1.1 Struktur Organisasi PT. TELKOM