

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Perusahaan

PT. Saving Trade International merupakan perusahaan yang bergerak pada bidang investasi modal. Perusahaan ini beralamat di Sampoerna Strategic Square – South Tower, Lt. 22 Jl. Jendral Sudirman, Kav. 45-46, Kel. Karet Semanggi, Kec. Setiabudi, Jakarta Selatan 12930. PT. STI memiliki dua anak perusahaan yaitu PT. Layindo Swarna Dwipa dan PT. Layindo Surya Gemilang.

PT. Layindo Surya Gemilang merupakan anak perusahaan dari PT. Saving Trade International yang didirikan pada 07 Maret 2010. Perusahaan ini bergerak pada bidang perdagangan umum dan jasa. PT. Layindo Surya Gemilang memiliki usaha berupa Surya Mart (minimarket), *franchises (fried chicken)*, cafe modern, sewa *metting room*, dan cafe terbuka. Dalam bidang usaha tersebut PT. Layindo Surya Gemilang menyediakan kebutuhan dan gaya hidup untuk kalangan menengah kebawah sampai menengah keatas. Berikut identitas dari PT. Layindo Surya Gemilang:

Nama Perusahaan : PT. Layindo Surya Gemilang
Tanggal Berdiri : 07 Maret 2010
SIUP : 00135-04/PB/1.824.271, 01 Desember 2010
Alamat : Jalan Mojopahit No. 401 Mojokerto

2.2 Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan

2.2.1 Visi

Menjadi pemenuhan kebutuhan dan harapan konsumen, serta *convenience retailer* terbaik yang mampu bersaing secara global di seluruh Indonesia.

2.2.2 Misi

1. Menjadi *Convenience Store* yang dekat dengan *costumer* dan memenuhi kebutuhan mereka.
2. Memberikan kepuasan kepada pelanggan / konsumen dengan berfokus pada produk dan pelayanan yang berkualitas unggul.
3. Menawarkan produk dan layanan terbaik agar mempermudah pemenuhan kebutuhan hidup *costumer* melalui usaha kami setiap saat.

2.2.3 Tujuan PT. Layindo Surya Gemilang Mojokerto

1. Menciptakan dan memelihara hubungan yang harmonis dengan lingkungan sekitar usaha PT. Layindo Surya Gemilang dan bekerjasama dengan stakeholder untuk memberikan manfaat yang besar bagi masyarakat luas.
2. Mendorong kesejahteraan masyarakat dan perbaikan lingkungan serta mendorong pelaksanaan bisnis yang bersih dan bertanggung jawab.
3. Menyediakan kebutuhan gaya hidup modern dan memberikan pelayanan bagi masyarakat luas.
4. Membangun simpati masyarakat kepada PT. Layindo Surya Gemilang sehingga menunjang terbentuknya citra positif PT. Layindo Surya Gemilang di mata publik.

5. Meningkatkan pemahaman masyarakat akan perusahaan PT. Layindo Surya Gemilang melalui informasi yang direfleksikan dalam bentuk kegiatan-kegiatan maupun *event* dalam memperkenalkan usaha secara meluas.

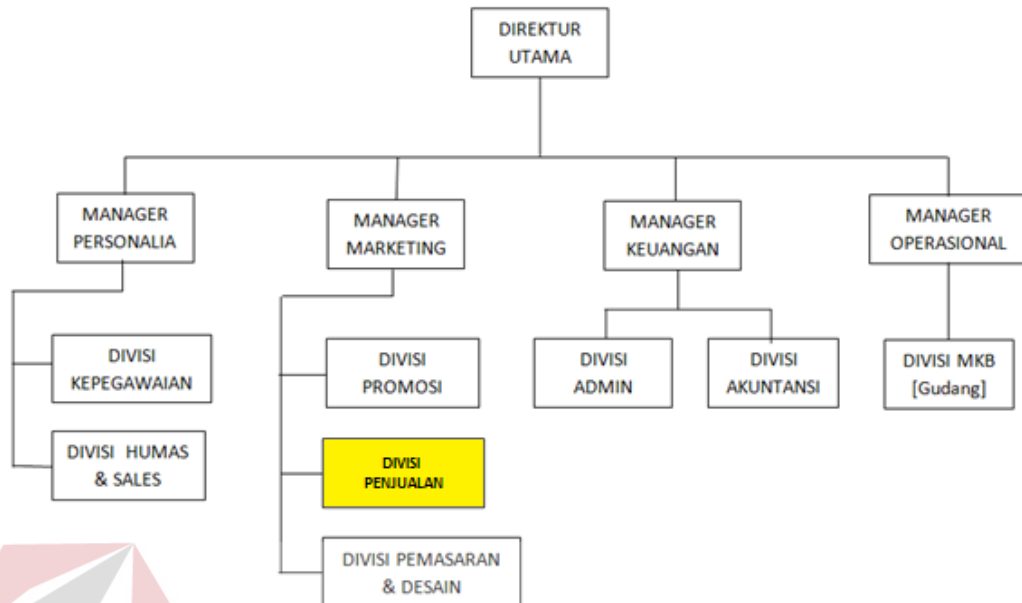
2.3. Struktur Organisasi

Pemilihan serta penentuan struktur organisasi yang tepat dan sesuai dengan situasi dan kondisi dalam perusahaan dapat menjadikan pencapaian tujuan perusahaan lebih terarah. Tujuan struktur organisasi pada PT. Layindo Surya Gemilang Mojokerto antara lain:

1. Membagi tugas dan tanggung jawab yang berkaitan dengan masing-masing pekerjaan.
2. Mengkoordinasikan berbagai tugas organisasi.
3. Mengelompokkan berbagai tugas organisasi.
4. Mengelompokkan sejumlah pekerjaan ke sejumlah unit.
5. Membangun hubungan di antara individu, kelompok dan departemen.
6. Menetapkan sejumlah garis wewenang formal.
7. Mengalokasikan dan menggunakan secara efektif sumber daya organisasi.

PT. Layindo Surya Gemilang Mojokerto mempunyai struktur organisasi yang dapat dilihat pada Gambar 2.1:

STRUKTUR ORGANISASI PT.LAYINDO SURYA GEMILANG



Gambar 2.1 Struktur Organisasi PT. LSG

Divisi Penjualan memiliki tugas yang harus dilakukan. Tugas Divisi Penjualan secara umum meliputi:

1. Menyusun rencana penjualan.
2. Membuat laporan penjualan.
3. Meninjau kembali laporan keuangan bulanan untuk menentukan langkah-langkah yang harus dilakukan untuk memenuhi target penjualan.

2.4. Makna Logo Perusahaan

Corporate Identity (logo) PT. Layindo Surya Gemilang yang diciptakan berdasarkan strategi *brand* yang baru, yang terdiri dari *Brand Positioning* serta *Brand Values* pendukungnya.

2.4.1. Konsep

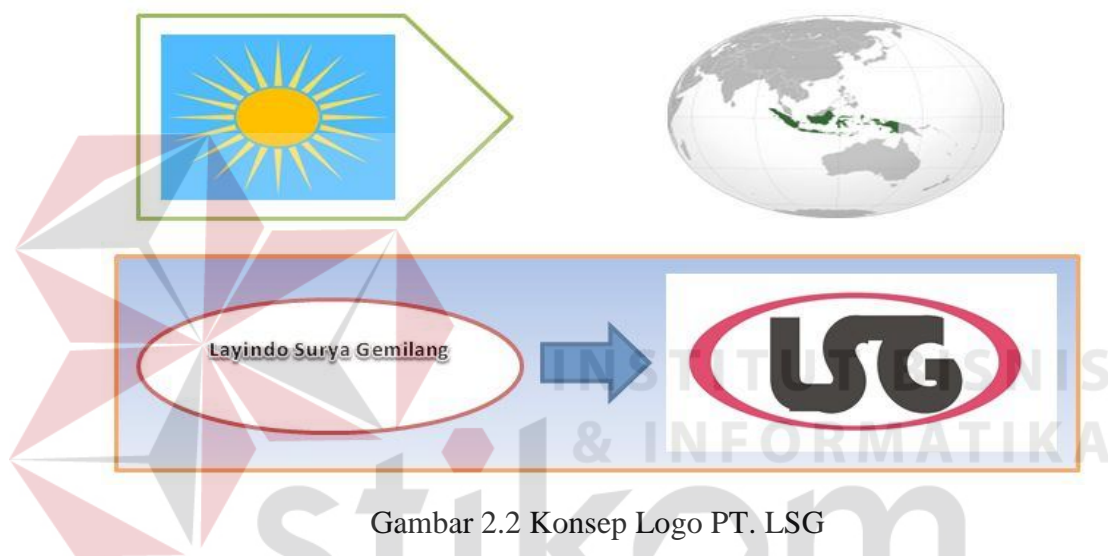
Logo PT. LSG pada Gambar 2.2 memiliki konsep berupa sinar matahari yang mempunyai arti memberi kehidupan. Konsep tersebut mencerminkan bahwa

PT. LSG selalu berusaha memberikan sebuah pelayanan dan kebutuhan bagi konsumen. Selain itu nama perusahaan Layindo Surya Gemilang memiliki arti sebagai berikut:

Layindo : Diambil dari nama pemilik perusahaan asal Indonesia

Surya : Mempunyai harapan agar perusahaan selalu bersinar

Gemilang : Sebuah keinginan agar perusahaan selalu maju dan berkembang



Gambar 2.2 Konsep Logo PT. LSG

2.4.2. Signaling Change

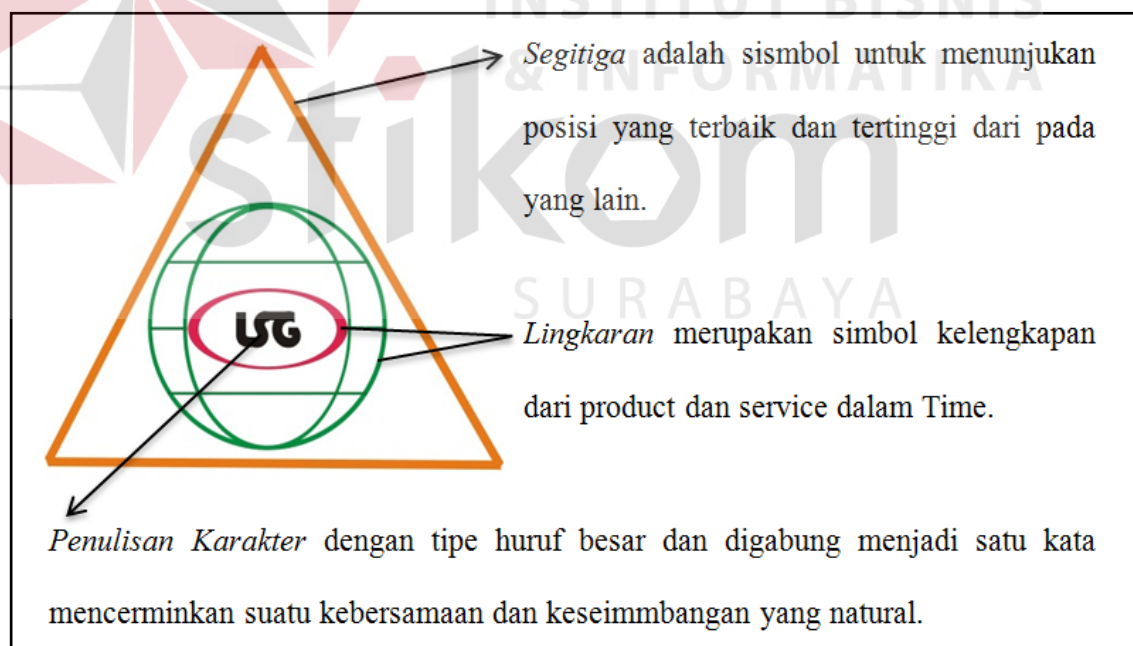
PT. LSG telah melakukan perubahan pada logo, perubahan tersebut dilakukan berdasarkan sebuah keinginan dalam meningkatkan profit, kerja sama yang baik, dapat menyediakan layanan dan kebutuhan berkualitas, harapan perusahaan agar selalu bersinar, maju, dan berkembang. Logo perusahaan mencerminkan bahwa PT. LSG selalu berupaya memberikan layanan yang terbaik bagi konsumen serta menjalin kerjasama yang baik dengan pihak internal maupun pihak eksternal perusahaan. Perubahan logo dapat dilihat pada Gambar 2.3 berikut:



Gambar 2.3 *Signaling Change Logo PT. LSG*

2.4.3. Logo dan Typography Rationale

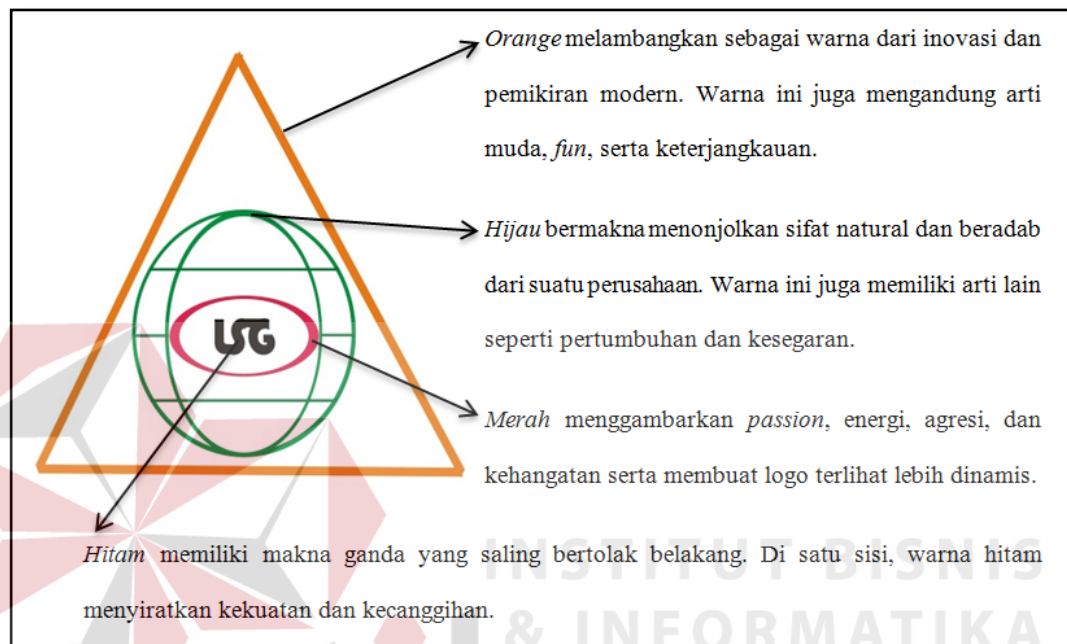
PT. LSG mempunyai logo berbentuk segitiga dan terdapat simbol dunia serta simbol tulisan LSG. Masing-masing simbol memiliki makna tersendiri, pada Gambar 2.4 dapat dilihat penjelasan makna dari simbol-simbol tersebut:



Gambar 2.4 Penjelasan Logo dan Typography Rationale PT. LSG

2.4.4. Color Rationale

Selain memiliki simbol-simbol yang telah diuraikan, logo PT. LSG memiliki beberapa warna yang mempunyai makna. Pada Gambar 2.5 dapat dilihat penjelasan makna dari warna-warna yang terdapat pada logo PT. LSG:



Gambar 2.5 Penjelasan *Color Rationale* Logo PT. LSG