

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi yang kini sangat pesat sudah menyentuh berbagai lini kehidupan. Mulai dari sosial, budaya, hiburan, keuangan, hingga bisnis. Perkembangan teknologi tersebut yang kini seakan menjadi kebutuhan tersendiri untuk membantu perkembangan dan kemajuan organisasi, begitu juga halnya dalam pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang kini diharapkan oleh pemerintah untuk mendorong tingkat wirausahawan dalam negeri serta sebagai bentuk usaha untuk menekan tingkat pengangguran dalam masyarakat. Teknologi yang dapat digunakan dapat menangani beberapa hal misalnya mengenai pemasaran, penjualan, promosi, dan lain sebagainya.

Lembaga Pengembangan Bisnis – Yayasan Dharma Bhakti Astra (LPB-YDBA) Mitra Bersama Surabaya adalah suatu bentuk usaha dari PT. Astra International Tbk. LPB-YDBA Mitra Bersama mempunyai tugas pokok dalam pendampingan dan pemberian fasilitas bisnis untuk Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang ada di Jawa Timur. Hingga kini LPB-YDBA Mitra Bersama sudah merangkul banyak UMKM yang meraka dampingi. UMKM-UMKM yang ada juga dari berbagai macam sentra bisnis yang ada di Jawa Timur, salah satu sentra yang menjadi unggulan adalah sentra industri logam. Dan salah satu UKM yang bergerak dalam bidang tersebut adalah CV. Lancar Jaya.

CV. Lancar Jaya sendiri sudah tergabung dalam LPB Mitra Bersama sejak awal perusahaan tersebut berdiri. Perusahaan ini memproduksi komponen-

komponen alat pertanian dan otomotif. Sejak bergabungnya CV. Lancar Jaya dengan LPB Mitra Bersama, CV. Lancar Jaya mendapatkan layanan-layanan yang diberikan oleh lembaga tersebut. Layanan yang diberikan oleh LPB Mitra Bersama sendiri diantaranya pelatihan dan pendampingan bisnis, bimbingan teknis kepada pebisnis, pemagangan mahasiswa di tempat bisnis, promosi bisnis unggulan, sampai fasilitasi teknologi informasi bisnis. Salah satu yang menjadi fokus dari kerjasama kedua organisasi ini adalah untuk membantu promosi usahanya.

Kondisi yang selama ini diterapkan dalam model promosi CV. Lancar Jaya adalah dengan model promosi dari mulut ke mulut. Pelanggan dari CV. Lancar Jaya selama ini adalah pelanggan-pelanggan yang sudah menjalin kerja sama lama, sehingga pengguna produk dan jasa dari CV. Lancar Jaya hanya mereka-mereka saja yang mengenal dan mengetahui perusahaan tersebut. Sedangkan bagi pihak luar yang belum mengetahui CV. Lancar Jaya kesulitan untuk mengenal lebih jauh mengenai perusahaan tersebut.

Melalui layanan fasilitasi teknologi informasi bisnis yang diberikan oleh LPB-YDBA Mitra Bersama, diharapkan dapat membantu memperluas jangkauan promosi bisnis dari CV. Lancar Jaya. Teknologi informasi yang dimaksud disini merupakan teknologi yang digunakan untuk promosi bisnis dan produk-produk yang dihasilkan melalui jaringan *World Wide Web* (WWW) atau yang lebih sering disebut dengan internet. Dimana nantinya melalui teknologi ini produk-produk yang dihasilkan dapat dimuat dan dilihat oleh masyarakat luas melalui internet.

Dalam rangka Kerja Praktek ini, LPB Mitra Bersama memberikan tugas untuk membantu memberikan pelayanan dari lembaga berupa fasilitasi teknologi informasi bisnis berupa pembuatan sistem informasi berupa *website* yang

digunakan untuk mempromosikan bisnis UMKM yang terkait, dalam hal ini adalah CV Lancar Jaya.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan diatas, maka dapat dirumuskan masalah adalah bagaimana membuat sistem informasi berbasis web untuk promosi CV. Lancar Jaya pada LPB Mitra Bersama Surabaya?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan perumusan masalah diatas, maka dapat dibuat batasan masalah sebagai berikut:

1. Sistem informasi yang dibuat dalam bentuk *website*.
2. Sistem informasi ini hanya berperan sebagai media promosi dari produk-produk dari perusahaan.

1.4 Tujuan

Berdasarkan perumusan masalah dan batasan masalah diatas maka tujuan dari Kerja Praktek ini adalah dihasilkannya *website* untuk promosi CV. Lancar Jaya pada LPB Mitra Bersama Surabaya.

1.5 Manfaat

Adapun manfaat yang didapat oleh LPB Mitra Bersama Surabaya dari pembuatan Kerja Praktek ini, antara lain:

1. Membantu LPB Mitra Bersama memberikan layanan bisnis kepada CV. Lancar Jaya berupa media promosi dan fasilitasi teknologi informasi bisnis.
2. Membantu CV. Lancar Jaya membangun media promosi baru yang dapat memperluas jangkauan promosi bisnisnya melalui internet.

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk memberikan gambaran secara menyeluruh mengenai masalah yang dibahas, maka sistematika penulisan Laporan Kerja Praktek untuk pembuatan laporan pada Sistem Informasi Untuk Promosi UMKM Berbasis Web adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan pembuatan sistem, manfaat yang diperoleh, serta sistematika penulisan laporan.

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini berisi gambaran umum tentang LPB Mitra Bersama Surabaya, visi dan misi, serta struktur organisasi yang bersangkutan dalam operasionalnya.

BAB III LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan beberapa teori singkat yang berhubungan dengan pelaksanaan kerja praktek, yang meliputi konsep dasar sistem informasi, promosi, analisa dan perancangan sistem, serta *tools-tools* yang digunakan dalam pengembangan sistem.

BAB IV DESKRIPSI KERJA PRAKTEK

Bab ini menguraikan prosedur dan langkah-langkah sistematis dalam menyelesaikan kerja praktek ini. Bab ini juga berisi tentang struktur *Entity Relationship Diagram* (ERD), dan Desain *Input / Output* (I/O).

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan kesimpulan dari kerja praktek yang dilakukan dan juga memuat saran-saran yang bisa diterapkan untuk perbaikan dan pengembangan sistem selanjutnya.

