

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Latar Belakang Perusahaan

Seiring dengan berlakunya masyarakat ekonomi ASEAN, membawa dampak yang nyata terhadap keberlangsungan kegiatan ekonomi, baik skala regional maupun nasional terutama sektor Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Usaha yang lebih banyak dikelola dan menjadi milik keluarga memiliki tingkat fleksibilitas dan elastisitas tinggi dalam menghadapi pasar. Saat ini di Jawa Timur terdapat sejumlah 6,8 juta unit UMKM. Jumlah yang cukup besar ini memiliki potensi bagi perkembangan dan pertumbuhan ekonomi di Jawa Timur. Jumlah UMKM tersebut, dapat memberikan kontribusi yang cukup signifikan terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) Jawa Timur. Oleh karena itu, keberpihakan kepada UMKM menjadi prioritas utama. Keberpihakan ini salah satunya diwujudkan oleh PT. Astra International Tbk yaitu perusahaan multinasional di Indonesia melalui Lembaga Pengembangan Bisnis – Yayasan Dharma Bhakti Astra (LPB-YDBA) Mitra Bersama Surabaya. (Hardi, 2013).

2.2 Fungsi, Visi dan Misi

Adapun fungsi, visi dan misi dari Lembaga Pengembangan Bisnis (LPB) Mitra Bersama adalah sebagai berikut:

Fungsi:

LPB-YDBA Mitra Bersama Surabaya mempunyai fungsi memfasilitasi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) kepada *stakeholder* dalam upaya peningkatan serta pengembangan usaha.

Visi:

Menumbuhkan jaringan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Jawa Timur untuk berbagai komoditif yang dibutuhkan oleh pasar dan berbasis sumber daya lokal.

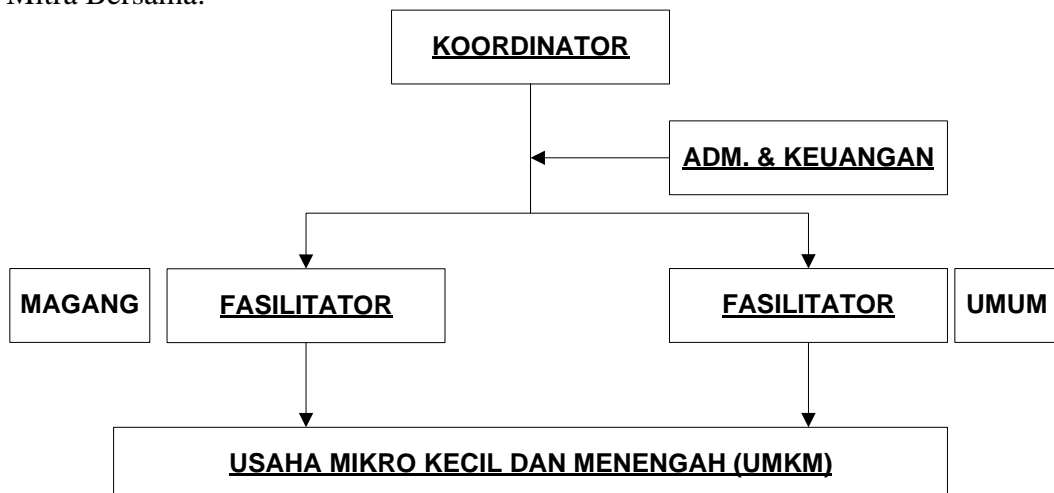
Misi:

1. Jangka pendek (1 tahun kedepan) membuka kantor manajemen LPB baru yang lebih mandiri dan berada di tempat yang strategis.
2. Jangka panjang (10 tahun kedepan)
 - a. Menumbuhkan LPB ada di Kabupaten atau Kota di Jawa Timur.
 - b. Membangun database dengan memanfaatkan Teknologi Informasi di 5 Kabupaten atau Kota di Jawa Timur.
 - c. Membangun *spirit entrepreneurship* generasi muda intelektual yang berwawasan UMKM.
 - d. Memberi kontribusi perekonomian regional melalui Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang *profit* dan *sustainable*.

2.3 Struktur Organisasi

Berikut ini adalah struktur organisasi Lembaga Pengembangan Bisnis (LPB)

Mitra Bersama:



Koordinator : adalah yang bertanggung jawab untuk mengkoordinir dan secara aktif memimpin organisasi dalam segala bentuk pekerjaan yang diadakan.

Adm. & Keuangan : adalah yang bertanggung jawab mengelola setiap pekerjaan yang bersifat administratif dan mengatur segala bentuk kondisi keuangan LPB-YDBA Mitra Bersama.

Fasilitator : adalah yang bertanggung jawab untuk mengerjakan segala kegiatan dalam tugas memberikan fasilitas dari LPB-YDBA Mitra Bersama dengan UMKM secara umum, serta bertanggung jawab sebagai pendamping peserta Kegiatan Magang yang berasal dari Sekolah Menengah atau Perguruan Tinggi.

Magang : adalah peserta magang dan kerja praktek yang berasal dari lembaga pendidikan sekolah atau perguruan tinggi.

2.4 Tujuan Organisasi

Tujuan didirikannya LPB-YDBA Mitra Bersama Surabaya adalah:

- a. Meningkatkan kualitas sumber daya manusia UMKM.
- b. Memberikan informasi dan konsultasi yang dibutuhkan oleh UMKM.
- c. Mensosialisasikan peraturan dan kebijakan yang terkait dengan UMKM.
- d. Menyebarluaskan informasi tentang UMKM kepada pihak-pihak yang membutuhkan.

- e. Menjadi mediator bisnis bagi UMKM dengan *stakeholder* yang membutuhkan.

2.5 Ruang Lingkup Kegiatan Organisasi

Ruang lingkup kegiatan yang dilakukan oleh LPB-YDBA Mitra Bersama Surabaya adalah:

- a. Mendata UMKM di Sidoarjo, Surabaya dan secara umum di Jawa Timur.
- b. Mengadakan pendampingan, pelatihan dan bimbingan teknis secara berkelanjutan yang disesuaikan dengan perkembangan UMKM.
- c. Mengadakan *networking* dengan lembaga pemerintahan, Badan Usaha Milik Negara (BUMN) dan Swasta, lembaga pendidikan, dan semua pihak yang berkompeten dalam pengembangan dan pemberdayaan UMKM.
- d. Mendata UMKM di wilayah kerja Astra Group (AFFCO) Surabaya.

2.6 Program Pembinaan

Program pembinaan meliputi:

Konsultasi:

- a. Manajemen sumberdaya UMKM
- b. Manajemen pemasaran produk UMKM
- c. Manajemen keuangan usaha
- d. Kualitas produk dan layanan pada UMKM

Pelatihan:

- a. Pelatihan manajemen, pemasaran, produksi, dan keuangan.

- b. Pelatihan mentalitas dasar dan efektifitas kerja, kewirausahaan dan bisnis, desain kemasan produk, pengenalan bahan teknik logam bagi pelaku dan usaha logam.

