

ABSTRAKSI

PT ENERGI MUDA NUSANTARA merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa periklanan dan *event management*, dengan memberikan layanan terbaiknya untuk mencapai tingkat kepercayaan kostumer lebih baik. Sistem pemasaran pada perusahaan selama ini masih menggunakan periklanan konvensional, dimana pemasarannya masih menggunakan media brosur dan cara pemasarannya lebih sering dari satu orang ke orang lainnya, sehingga dengan permasalahan tersebut dirasakan oleh pemilik perusahaan masih belum tercapai harapannya.

Perusahaan ini menginginkan perluasan dalam sistem pemasaran dengan menggunakan media periklanan berbasis web. Aplikasi pemesanan *advertising* yang berbasis web diharapkan mampu memberikan kontribusi terhadap kemajuan serta tercapainya tujuan dari PT ENERGI MUDA NUSANTARA untuk memperkenalkan produk-produknya untuk meningkatkan pangsa pasarnya sehingga mendapatkan keuntungan lebih besar dari sebelumnya.

Permasalahan dari Kerja Praktek ini adalah bagaimana merancang dan mempromosikan semua produk yang ada pada PT ENERGI MUDA NUSANTARA melalui website. Dengan adanya website ini diharapkan pemasaran produk *advertising* lebih luas, efektif dan efisien.

Kata Kunci : Pengelolaan Data, Perusahaan, Produk.