

## DAFTAR PUSTAKA

Aldy, 2011. Forum, <http://aldesign.web.id/search/forum-adalah-sebuah/>, 14 Juni 2012.

Flatley, Joseph. 2012. ScamWorld : “Get Rich Quick” Schemes Mutate Into an Online Monster. New York: The Verge.

HM, Jogiyanto. 1989. Analisis dan Desain Sistem Informasi: Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Kotler, Philip. 1984. *Marketing Essentials*. New Jersey: Prentice Hall Inc.

Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran Jilid 2, Edisi Kesebelas. Indeks. Jakarta

Shimp, Terence A. 2000. Periklanan Promosi. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Sholih. 2006. Pemodelan Sistem Informasi Berorientasi Subjek dengan UML. Surabaya: Penerbit Graha Ilmu.

Pearson, Chris, 2010. Forum, <http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/08/e-marketing-electronic-marketing.html>, 30 Agustus 2009

Tciptono, Fandy. 2002. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Wicaksono, Soetam Rizky. 2006. *Interaksi Manusia dan Komputer*. Surabaya: STIKOM Surabaya