

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **1.1. Kesimpulan**

Dari proses pengembangan aplikasi pemesanan *advertising* pada PT ENERGI MUDA NUSANTARA, dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Aplikasi web merupakan suatu kebutuhan yang cukup penting di era *globalisasi* sekarang, termasuk di bidang pemasaran.
2. Dapat memudahkan pengguna dalam transaksi pemesanan *advertising* berbasis website.
3. Dengan adanya Aplikasi pemesanan *advertising* pada PT ENERGI MUDA NUSANTARA berbasis web maka memudahkan dalam memberi informasi yang lebih cepat, akurat dan informatif.
4. Dengan adanya Aplikasi pemesanan *advertising* ini diharapkan mampu memberikan pelayanan dan pemasaran yang maksimal bagi penggunanya.

#### **5.2 Saran**

Dari aplikasi yang dibuat pada saat pelaksanaan kerja praktek ini masih terdapat beberapa kekurangan yang diharapkan di kemudian hari dapat diperbaiki oleh pihak lain. Beberapa kekurangan tersebut antara lain:

1. Aplikasi ini hanya menerapkan keamanan *sql anti injection* pada halaman *login*. Untuk kedepannya mungkin masalah keamanan dapat di tambah lagi misal dengan menggunakan enkripsi pada *link website* dan lain sebagainya

2. Sistem dapat dikembangkan menjadi lebih kompleks lagi dengan menggabungkan beberapa sistem yang telah ada (*integrated System*), misalnya dengan menambahkan beberapa aplikasi yang lain.
3. Pengembangan aplikasi pemesanan *advertising* ini diharapkan dapat lebih fleksibel bila dikembangkan dengan *mobile web application* sehingga untuk kedepannya dalam pengolahan data pemesanan tidak perlu menggunakan perangkat komputer hanya cukup dengan gadget data pemesanan bisa dilakukan secara langsung.

STIKOM SURABAYA