

DAFTAR PUSTAKA

Kusrianto, Adi. 2009. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Supriyono, Rakhmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Morissan, 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Sumber dari Web

<http://moncy-art.blogspot.com/2013/01/arti-stationary-desain-grafis.html> (Diakses 2 Oktober, 2013)

<http://b43r.wordpress.com/2010/09/24/kartu-nama/> (Diakses 2 Oktober, 2013)

<http://ekonomi.kompasiana.com/wirusaha/2012/04/16/kartu-nama-alat-promosi-yang-murah-450170.html> (Diakses 2 Oktober, 2013)

<http://id.wikipedia.org/wiki/Surat> (Diakses 3 Oktober, 2013)

<http://tutiksusilowati.staff.fkip.uns.ac.id/2011/06/24/bagian-surat/> (Diakses 3 Oktober, 2013)

<http://www.cetakcepatonline.com/blog/index.php/article/123-kop-surat-adalah-brand> (Diakses 4 Oktober, 2013)

<http://desainlogodesign.com/paket-design-corporate-identity/fungsi-pentingnya-corporate-identity-bagi-perusahaan> (Diakses 4 Oktober, 2013)

<http://cannondale-nurugtug.blogspot.com/p/corporate-identity-paper.html>

(Diakses 4 Oktober, 2013)

<http://gogorbangsa.wordpress.com/2008/07/19/corporate-identity-1/>

(Diakses 4 Oktober, 2013)

<http://nolsatimedia.blogspot.com/2012/10/5-fungsi-logo-dan-8-kriteria-logo-yang.html> (Diakses 5 Oktober, 2013)

<http://www.tatawarna.com/2012/10/corporate-identity-stationary-set.html>

(Diakses 5 Oktober, 2013)

<http://id.wikipedia.org/wiki/Amplop> (Diakses 5 Oktober, 2013)

<http://unixlifes.blogspot.com/2011/09/pengertiandefinisi-dvertisingperiklana.html>

(Diakses 20 Oktober, 2013)

<http://basic-advertising.blogspot.com/2009/06/fungsi-tujuan-dan-dampak-periklanan.html> (Diakses 21 Oktober, 2013)

STIKOM SURABAYA