

## ABSTRAK

Setiap perusahaan harus memiliki identitas agar memberikan hubungan yang baik antara perusahaan tersebut dengan klien, maka sebagai salah satu perusahaan yang bergerak dibidang periklanan dan event organizer tentu saja harus memiliki identitas perusahaan agar memiliki perbedaan dengan perusahaan periklanan yang sedang bersaing ketat saat ini. Permasalahan yang timbul dalam PT.Suara Mitra Simpati adalah perusahaan ini telah cukup berkembang akan tetapi belum memiliki identitas perusahaan yang komunikatif yaitu yang sesuai dengan visi misi perusahaan.

Untuk menanggulangi hal tersebut maka solusinya adalah merancang Corporate Identity yang komunikatif sesuai dengan visi misi dan karakter dari perusahaan tersebut. Dengan adanya corporate identity akan mempermudah untuk mengembangkan citra dan image perusahaan terhadap klien dan para pesaingnya, serta diharapkan mampu menarik lebih banyak klien untuk bekerja sama dan menggunakan jasa advertising dan event organizer PT. Suara Mitra Simpati.

Untuk merancang corporate identity ini penulis menggunakan beberapa metode, diawali dengan pengumpulan data dari hasil observasi, diskusi dengan pihak perusahaan, serta pengambilan data-data yang dibutuhkan, dan dilanjutkan dengan proses desain (penentuan konsep, software, warna, tipografi, dan lain sebagainya). Dari proses tersebut akan menghasilkan satu logo baru dan gaya desain yang sesuai dengan karakter perusahaan yang kemudian akan diaplikasikan kedalam stationery set yaitu ( kartu nama, amplop, kop surat, cover CD)

Kata kunci: *Corporate Identity, Advertising*