

## BAB IV

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 4.1 Sejarah

Cikal bakal Simpati Group didirikan oleh 9 orang mantan wartawan Bisnis Suara Indonesia, tepatnya pada tanggal 27 Juli 1996. Saat itu gerbong bisnis yang bernama SUARA MITRA SIMPATI atau yang lebih dikenal dengan Simpati Advertising lahir, bergerak dalam bidang periklanan.

Gerbong ini bergerak cepat dan mampu survive ditengah kompetisi yang ketat serta krisis ekonomi dengan mengandalkan jaringan jurnalisme yang luas. Dalam perjalanan waktu Simpati Advertising telah mampu menggenggam ratusan klien, termasuk di dalamnya BUMN dan perusahaan publik. Seiring dengan perkembangan tersebut tuntutan kualitas dan kuantitas pelayanan pun bertambah. Hal itulah yang mendorong lahirnya SIMPATI PUBLIC RELATION, yang kini menjadi MITRA MEDCOM sebuah perusahaan yang memiliki spesifikasi yang lengkap dalam jasa komunikasi sebagai jawaban keinginan klien-klien yang ingin ditangani secara menyeluruh untuk menambah pelayanan dengan motto “ONE STOP SERVICE” maka lahirlah SIMPATI ORGANIZER dan SIMPATI PRODUCTION.

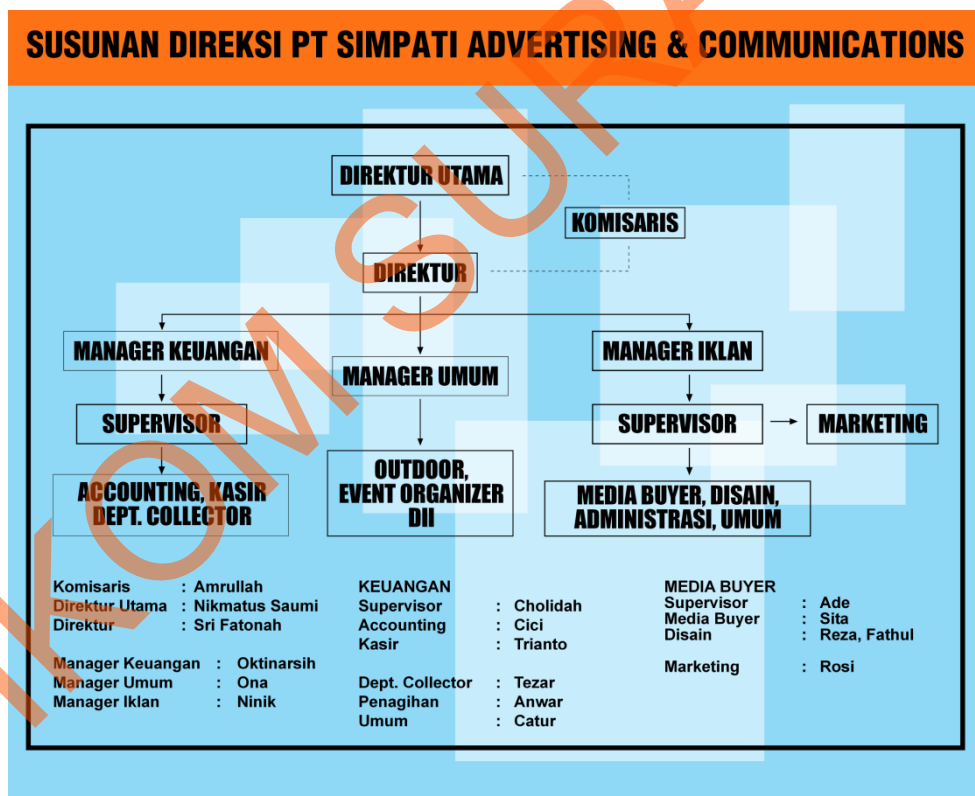


Gambar 4.1



Gambar 4.2

4.2 Struktur Perusahaan



Gambar 4.3

### 4.3 Kontak Perusahaan

Nama perusahaan : PT. Simpati Global/ Suara Mitra Simpati  
Jasa : Advertising, Public Relation dan Event organizer  
Alamat : Jl. Gayungsari Barat No.47  
Surabaya, Jawa Timur, Indonesia  
Phone : ( 031 ) 8292688  
Fax : ( 031 ) 8292689  
e-mail : simpati1996@yahoo.com

### 4.4 Anak Perusahaan

#### 4.4.1 Simpati Advertising

Advertising atau iklan sudah menjadi bagian yang tak terpisahkan dalam memperkenalkan produk, meningkatkan omset maupun membentuk image perusahaan. Bentuk dan strategi iklan kini pun kian inovatif. Semakin menjamurnya media ruang, elektronik maupun cetak, menawarkan pilihan yang banyak bagi pengusaha dalam beriklan yang efektif dan efisien.

Simpati Advertising yang telah berpengalaman dalam advertising dan telah dipercaya ratusan perusahaan, siap memberikan pelayanan terbaik dengan dukungan media-media yang tersebar di seluruh nusantara. Dengan winning solutions, Simpati Advertising siap menjalin dan mendukung usaha klien untuk terus berkembang.

#### 4.4.2 Simpati Event Organizer

Menyadari semakin berkembangnya kebutuhan dunia usaha akan promosi melalui below the line, maka PT SUARA MITRA SIMPATI yang basic bisnisnya di bidang periklanan sebenarnya telah melebarkan sayap ke bisnis event organizer sejak periode 1998 lalu, dan tiga tahun lalu semakin menjejakkan posisi dengan menggelar berbagai event, baik sifatnya murni permintaan dari perusahaan negara maupun swasta, juga event kerjasama dengan instansi tertentu.

Sifat event juga ada yang mandiri maupun reguler. Untuk event mandiri misalnya Gathering dengan Niaga Zigna, Grand Opening AJBS HIC, Branding Mendadak Untung dan Lebaran Asyik Semen Gresik, Muri 1000 Pembangun Negeri Semen Gresik, UKM Award oleh Dinas Koperasi Prov. Jawa Timur, Launcing Rafflesia Beach Bengkulu. Sedangkan untuk event-event reguler diantaranya Property Award dengan Harian Surya, Pameran Produk-Produk Kerajinan Islam dengan Pemprov. Jawa Timur dan Masjid Al-Akbar Surabaya, Kilau Ramadhan dengan Harian Kompas dan masih banyak lainnya.

#### 1.4.3 Mitra Medcom

1. Public relations consultan Branding Image menjadi semakin penting dewasa ini, sebab bagaimanapun juga sebuah product harus memiliki posisi di ceruk kepala konsumernya. Jika tidak, jelas akan tersisih akibat mekanisme pasar.
2. Corporate Communications Positioning bukan hanya konsumsi sebuah product, corporate pun perlu mencitrakan diri. Citra yang baik jadi investasi dan kepercayaan public pun semakin kuat.

3. Marketing Communications Menjawab tantangan yang kian hari kian ketat, program-program pemasaran tidak cukup mengandalkan marketing mix saja. MITRA MEDCOM akan membuat strategi marketing Anda makin mapan, seperti yang dilakukan perusahaan ternama di dunia.
4. Communications Crisis Tidak adanya perusahaan yang ingin terjadi kondisi intern/ekstern yang tidak harmonis, tapi jika itu terjadi bagaimana memperbaikinya? Communications adalah solusinya. Independensi akan mendukung terungkapnya inti problema yang ada dan penyelesaian terbaik demi citra perusahaan di mata public.
5. Productions •Jingle •Spot Iklan •Company Profile •Animasi •Product Creative Audio Visual