

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan.....	4
1.5 Manfaat.....	4
1.6 Pelaksanaan	4
1.6.1 Detail Perusahaan.....	4
1.6.2 Periode.....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Corporate Identity.....	7
2.1.1 Definisi CID	7
2.1.2 Fungsi CID	8
2.1.3 Bagian Dalam CID	9

2.2 Logo.....	9
2.3 Stationery Set	15
2.3.1 Kartu Nama.....	15
2.3.2 Kop Surat dan Amplop	18
2.3.3 Label CD.....	20
2.4 Advertising	21
2.4.1 Definisi Advertising.....	21
2.4.2 Fungsi Advertising.....	22
2.4.3 Tujuan Advertising	24
2.4.4 Dampak Advertising	27
2.5 Desain.....	34
2.5.1 Elemen-elemen Desain	34
2.5.2 Prinsip-prinsip Desain.....	35
2.5.3 Typography.....	37
BAB III METODE PERANCANGAN.....	38
3.1 Metode Penelitian.....	38
3.2 Analisis Data	40
3.3 Proses Perancangan CID	41
3.3.1 Riset	41
3.3.2 Analisis Data.....	42
3.3.3 Konsep Desain	43
3.3.4 Creative Process.....	44

3.3.5 Konsultasi	46
3.3.6 Final Process	47
3.4 Skema Perancangan.....	48
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	49
4.1 Sejarah PT. Suara Mitra Simpati	49
4.2 Struktur Organisasi.....	50
4.3 Kontak Perusahaan	51
4.4 Anak Perusahaan	51
4.4.1 Simpati Advertising	51
4.4.2 Simpati Event Organizer.....	52
4.4.3 Mitra Medcom	52
BAB V IMPLEMENTASI KARYA	54
5.1 Perancangan Logo	54
5.2 Perancangan Stationery Set.....	56
BAB VI PENUTUP	62
6.1 Kesimpulan.....	62
6.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	66