

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **6.1 Kesimpulan**

Beberapa kesimpulan yang dapat diambil oleh penulis dari “ Perancangan Corporate Identity PT. Suara Mitra Simpati “ adalah sebagai berikut:

1. Untuk merancang desain corporate identity yang efektif dan efisien bagi sebuah perusahaan, dibutuhkan sebuah riset dan analisis yang mendalam untuk menentukan konsep desain yang akan diterapkan pada perancangan corporate identity perusahaan yang bersangkutan.
2. Untuk menentukan konsep desain perancangan corporate identity, desainer harus memperhitungkan faktor-faktor yang dapat digunakan sebagai identitas perusahaan. Faktor-faktor tersebut meliputi, informasi internal perusahaan, kompetitor, dan target market.
3. Didalam pembuatan corporate identity harus memperhatikan unsur-unsur visual dan psikologi yang terkandung didalamnya.
4. Mengkombinasikan ide-ide yang muncul dapat membantu menciptakan konsep desain yang kokoh dan matang.
5. Membuat beberapa alternatif desain yang kemudian didiskusikan secara bersama-sama untuk kemudian memilih desain dari beberapa alternative dan ahal-hal yang perlu dikembangkan atau dikurangi.

## 6.2 Saran

Industri desain advertising atau bisa juga disebut dengan industri kreatif didalam dunia bisnis mempunyai peranan yang sangat penting, akan tetapi ada yang harus diperhatikan lagi didalam menjalankan industri kreatif ini, yaitu:

1. Setiap perusahaan sebaiknya memperhatikan desain Corporate Identity yang menjadi hal terpenting untuk identitas sebuah perusahaan
2. Untuk menciptakan corporate identity yang efektif perusahaan harus memiliki visi dan misi yang matang agar karakter perusahaan tergambar dalam desain corporate identity
3. Elemen-elemen desain yang berhubungan dengan corporate identitye sebaiknya disesuaikan dengan konsep perancangan yang sudah ditentukan sebelumnya.