

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x

BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Perancangan.....	4
1.5 Manfaat Perancangan	4
1.6 Pelaksanaan	5
1.7 Sistematika Penulisan	5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Logo	8
2.2 Tahapan Desain Logo	11
2.3 Kriteria Logo	15
2.4 Tagline	16
2.5 Elemen Gambar	17
2.6 Kemasan	18
2.7 Desain	18
2.7.1 Definisi Desain	19
2.7.2 Unsur Desain	19
2.7.3 Prinsip Desain	21
2.7.4 Tipografi	22
2.7.5 Layout.....	25

2.8 Cetak <i>Offset</i>	26
2.9 Media	26
2.10 Promosi	27
2.10.1 Pengertian Promosi.....	27
2.10.2 Tujuan Promosi	28
2.11 Media Promosi	28
2.11.1 Pengertian Media Promosi	28
2.11.2 Bauran Media Promosi	30
BAB III METODE PERANCANGAN	32
3.1 Client Brief	32
3.2 Pengumpulan Informasi	33
3.2.1 Observasi	34
3.2.2 Diskusi	34
3.3 Perancangan Konsep	34
3.4 Bagan Pengerjaan Pembuatan Logo dan Kemasan Produk	37
3.4.1 Brainstorming	38
3.4.2 Referensi Desain	39
3.4.3 Membuat Alternatif Desain	39
3.4.4 Revisi	39
3.4.5 Final Desain	39
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	41
4.1 Profil Perusahaan	41
4.2 Latar Belakang Perusahaan.....	41
4.3 Jasa yang Ditawarkan UPTI Mamin dan Kemasan	43
4.3 Proses Produksi	43
4.3 Visi dan Misi.....	44

BAB V IMPLEMENTASI KARYA	46
5.1 Final Desain Logo dan Kemasan	46
BAB VI PENUTP	56
6.1 Final Desain Logo dan Kemasan	56
6.2 Final Desain Logo dan Kemasan	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	60

