

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dewasa ini persaingan produk impor dan produk dari Usaha Kecil Menengah (UKM) dalam bidang makanan dan minuman di Indonesia sangat ketat. Banyak produsen makanan dan minuman bersaing melalui produk unggulan yang dihasilkan oleh mereka. Permasalahannya masih banyak industri makanan dan minuman di Indonesia yang kurang sadar akan pentingnya kemasan sebagai salah satu unsur daya tarik dari produk mereka. Kebanyakan saat ini pihak UKM dan juga selaku produsen makanan dan minuman hanya mengemas produk makanan atau minuman mereka secara “apa adanya”. Dalam upaya meningkatkan daya saing Industri makanan minuman di Indonesia, maka kerja praktik ini bertujuan untuk membuat logo dan kemasan produk UKM di UPT Industri Makanan Minuman dan Kemasan Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jawa Timur.

UPT Industri Makanan Minuman dan Kemasan Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jawa Timur mempunyai tugas melaksanakan sebagian tugas Dinas dalam pelayanan teknis, pembinaan, alih teknologi, pengembangan desain, penyediaan sarana usaha industri, ketatausahaan dan pelayanan masyarakat

Berangkat dari masalah diatas tujuan dari kerja praktik dsini adalah untuk membantu pihak UPTI Makanan Minuman dan Kemasan Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jawa Timur dalam mensosialisasikan pentingnya desain kemasan pada suatu prosuk untuk menambah daya tarik dan nilai jual produk melalui pembuatan logo dan kemasan produk makanan dan minuman yang dihasilkan oleh UKM.

Kemasan menjadi salah satu tolak ukur layak atau tidak nya suatu produk itu di jual di pasaran. Selain itu kemasan merupakan media promosi yang bisa di andalkan dalam mempromosikan suatu produk. Oleh karena itu Industri makanan dan minuman di Indonesia diharapakan sadar dalam hal tersebut. Sehingga produk yang dihasilkan oleh produsen makanan dan minuman di Indonesia mampu bersaing dengan produk - produk impor dari Negara lain.

Untuk perihal mencetak dan media cetaknya UPTI Makanan Minuman dan kemasan menyediakan beberapa alternatif sesuai kebutuhan yang diinggankan oleh produsen. Dalam proses teknik mencetak ada dua cara yaitu cetak offset dan cetak saring (sablon). Untuk bahan media cetaknya ada beberapa pilihan yaitu karton, duplek, plastik (flesibel), sticker, dll.

Namun yang akan dibahas dan dikaitkan pada proses pembuatan laporan kerja praktik kali ini adalah penggunaan metode cetak offset. Cetak offset merupakan teknik cetak dimana bagian yang dicetak kedudukannya sama datar dengan yang tidak dicetak. Cetak offset memiliki banyak keunggulan yaitu :

ketika dicetak warna akan lebih tahan lama dibandingkan dengan menggunakan printer digital, mampu mencetak pada bidang kertas bermotif dan bertekstur, dll.

Berdasarkan fenomena yang ada saat ini, maka laporan kerja praktik ini mengangkat tentang pembuatan logo dan desain kemasan produk makanan dan minuman yang dihasilkan UKM di Indonesia agar terlihat menarik dan menambah nilai jual produk, yang selama ini belum dimaksimalkan dalam segi visual kemasan, sehingga judul yang diangkat dari laporan kerja praktik ini adalah “Pembuatan Logo dan Kemasan Produk UKM Dengan Menggunakan Metode Cetak *Offset* di UPTI Mamin dan Kemasan Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jawa Timur”.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian di latar belakang, maka permasalahan dapat dirumuskan adalah bagaimana membuat logo dan kemasan produk UKM dengan menggunakan metode cetak *offset* di UPTI Mamin dan Kemasan Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jawa Timur?

1.3 Batasan Masalah

Agar pembahasan dalam laporan ini terfokus dan tidak terlalu meluas, maka diperlukan batasan-batasan mengenai permasalahan, yaitu sebagai berikut:

1. Pembuatan desain logo produk UKM.
2. Pembuatan desain kemasan produk menggunakan teknik cetak *offset*.

1.4. Tujuan Perancangan

Tujuan yang ingin dicapai dari pembuatan laporan kerja praktik ini adalah untuk membuat desain logo dan kemasan produk UKM dengan menggunakan metode cetak offset di UPTI Mamin dan Kemasan Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jawa Timur

1.5 Manfaat Perancangan

1.5.1 Manfaat Teoretis

Manfaat teoretis dari perancangan media ini adalah dapat menambah pengetahuan umum akan pentingnya sebuah kemasan dalam meningkatkan nilai jual produk.

Hasil penelitian ini diharapkan menjadi referensi bagi masyarakat serta mahasiswa yang ingin mengetahui tentang pembuatan logo dan kemasan produk makanan dan minuman. Khususnya dalam pembuatan logo dan kemasan produk UKM di UPTI Mamin dan Kemasan Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jawa Timur.

Pembuatan logo dan kemasan ini juga dapat menjadi referensi bagi pelaku kerja praktik lain didalam melakukan pembuatan logo dan kemasan produk UKM, serta dapat memberikan informasi atau masukan kepada pihak-pihak terkait seperti Dinas Perdagangan, UKM terkait, dan masyarakat.

1.5.2 Manfaat Praktis

Manfaat praktis dari hasil penelitian ini diharapkan dapat diaplikasikan pada produk – Produk UKM terkait. Selain itu, diharapkan dapat memberikan masukan bagi UPTI Mamin dan Kemasan Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jawa Timur dalam upaya pengenalan kepada UKM akan pentingnya sebuah desain logo dan kemasan pada sebuah produk.

1.1 Pelaksanaan

a. Detail Perusahaan

Nama perusahaan : UNIT PELAKSANAAN TEKNIS INDUSTRI
MAKANAN MINUMAN & KEMASAN DINAS
PERINDUSTRIAN DAN PERDAGANGAN
PROVINSI JAWATIMUR

Alamat : Desain Kemasan Produk Makanan dan Minuman

Phone : Jl. Raya Trosobo Km 20 Taman Sidoarjo 61259

Fax : (031) - 7884056

e-mail : uptimamin@gmail.com

Website : -

b. Periode

Tanggal pelaksanaan : 07 Juli 2014 s.d. 07 Agustus 2014

Waktu : 07.15 – 16.00 WIB

1.2 Sistematika Penulisan

Agar para pembaca dapat memahami dengan mudah persoalan dan pembahasannya, maka penulisan dari laporan kerja praktek ini akan dibuat dengan sistematika yang nantinya terdiri dari beberapa bab yang di dalamnya terdapat penjabaran masalah, yakni :

Pada **bab pertama** ini akan membahas tentang perumusan dan penjelasan masalah umum, sehingga nantinya akan diperoleh suatu gambaran umum mengenai seluruh penelitian yang dilakukan oleh penulis. Didalam bab ini akan menyangkut beberapa masalah yang nantinya akan meliputi tentang : Latar Belakang Masalah, Perumusan Masalah, Pembatasan Masalah, Tujuan, Kontribusi, dan dilanjutkan oleh Sistematika Penulisan Kerja Praktek.

Pada **bab kedua** ini akan membahas tentang teori penunjang yang diharapkan menjelaskan secara singkat mengenai landasan teori yang berkaitan dengan permasalahan yang dihadapi oleh penulis

Pada **bab ketiga** ini akan membahas mengenai metode pelaksanaan kerja praktek, mulai dari teknik hingga progres kerja.

Pada **bab keempat** ini akan membahas tentang informasi umum UPTI Mamin dan Kemasan Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jawa Timur, visi dan missi UPTI Mamin dan Kemasan Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jawa Timur, struktur organisasi UPTI Mamin dan Kemasan Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jawa Timur, serta jasa yang ditawarkan oleh UPTI Mamin dan Kemasan Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jawa Timur.

Pada **bab kelima** ini akan membahas implementasi karya, dimana hasil perancangan selama melaksanakan kerja praktek di UPTI Mamin dan Kemasan Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jawa Timur berdasarkan permasalahan dan metode perancangan yang telah dikerjakan.

Pada **bab keenam** ini akan membahas mengenai kesimpulan dari pembuatan perancangan media presentasi yang terkait dengan tujuan dan permasalahan yang ada.

