

**ABSTRAK**

**KATA PENGANTAR**

**DAFTAR ISI**

**DAFTAR GAMBAR**

**BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan.....	4
1.5 Manfaat.....	4
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	4
1.5.2 Manfaat Praktis.....	4
1.6 Pelaksanaan.....	5
1.6.1 Detail Perusahaan.....	5
1.6.2 Periode.....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	7

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Bauran Pemasaran.....	8
2.1.1 Produk.....	7
2.1.2 Merek.....	8
2.1.3 Harga.....	9
2.1.4 Promosi.....	10

2.2 Bisnis Retail.....	11
2.3 Desain Layout Dekorasi.....	12
2.3.1 Definisi Desain.....	12
2.3.2 Definisi Layout.....	12
2.4 Elemen Desain.....	15
2.5 Dekorasi.....	15
2.6 Visual Merchandise.....	17
2.6.1 Teknik Teknik Visual Merchandise.....	19
2.7 Elemen Visual Merchandise.....	22
2.8 Prinsip Prinsip Desain.....	22
2.9 Proses Tahapan Visual Merchandising.....	23
2.10 Unsur Unsur Visual Merchandise.....	24
2.11 <i>Sales Promotion</i> .....	26
2.11.1 Jenis Jenis Sales Promotion.....	27
2.12 <i>Fashion</i> .....	30
2.13 Busana.....	32
2.13.1 Lingkup Busana.....	33
2.13.2 Kajian Busana.....	34
2.14 Keberadaan dan Kegunaan Busana.....	36
2.14.1 Bentuk Dasar Ukuran Standar Busana.....	39
2.14.2 Fungsi Busana.....	40
2.14.3 Busana Sebagai Alat Memperindah.....	41

2.15 Perkembangan Busana.....	43
2.15.1 Busana Nasional.....	50
2.15.2 Busana Tradisional.....	51
2.16 Pengertian Etika dan Etika Berbusana.....	52
2.16.1 Penerapan Etika Berbusana.....	52
2.17 Busana Untuk Kesempatan di Rumah.....	61
2.18 Busana Untuk Kesempatan Kerja/Kuliah.....	62
2.19 Busana Untuk Kesempatan Pesta.....	64
2.20 Busana Untuk Kesempatan Rekreasi.....	65
2.21 Pelengkap Busana.....	66
2.21.1 Penggunaan Pelengkap Busana.....	69
<b>BAB III METODE PERANCANGAN</b>	
3.1 Metodologi.....	70
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	71
3.2.1 Observasi.....	71
3.2.2 <i>Briefing</i> .....	72
3.3 Konsep Perancangan.....	73
3.3.1 Konsep.....	73
3.3.2 Layout.....	74
3.3.3 <i>Point of Interest</i> .....	75
3.3.4 Warna.....	76
3.3.5 Proporsi.....	77

3.3.6 Kesatuan.....	77
3.3.7 Keseimbangan.....	78
3.3.8 Irama.....	80
3.3 Teknik dan Proses.....	81

## **BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

4.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan.....	86
4.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	90
4.3 Struktur Perusahaan.....	90
4.4 Kontak Perusahaan.....	95

## **BAB V IMPLEMENTASI KARYA**

5.1 <i>Rough Show Window</i> .....	96
5.1.1 <i>Final Desain Show Window</i> .....	97
5.2 <i>Rough Center Point Youth Boy</i> .....	99
5.2.1 <i>Final Desain Center Point Youth Boy</i> .....	100
5.3 <i>Rough Center Youth Girl</i> .....	102
5.3.1 <i>Final Desain Center Point Youth Girl</i> .....	103
5.4 <i>Rough Center Point Children</i> .....	104
5.4.1 <i>Final Desain Center Point Children</i> .....	105
5.5 <i>Rough Center Point Super T</i> .....	106
5.5.1 <i>Final Desain Center Point Super T</i> .....	107

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**