

BAB V

IMPLEMENTASI KARYA

5.1 Rough Show Window



Gambar 5.1 Rough Show Window

Sumber: Dokumentasi Penulis

Dalam rough *show window* ada beberapa elemen yang dihadirkan dan dibuat terdiri dari bola, gawang, dan bendera negara-negara sepak bola dunia karena menyesuaikan tema yakni Pesta Bola, elemen-elemen ini juga akan mendukung dari *mannequin* serta suasana yang ditampilkan, *rough show window* ini bertujuan agar mengetahui tata letak juga sehingga keseimbangan dan irama yang ditampilkan tidak

berat sebelah, mengetahui lebih jelas dimana posisi elemen-elemen diletakkan agar lebih *detail* dan sesuai dengan konsep yang dibuat atau diinginkan, lalu menghadirkan elemen-elemen seperti bola, gawang dan gambar negara-negara sepak bola karena merupakan elemen-elemen yang terpenting dalam *event* seperti Pesta Bola 2014 ini, lalu menampilkan *mannequin* pria dan wanita karena *event* Pesta Bola 2014 ini tidak hanya pria saja yang ikut merayakan tetapi wanita juga banyak yang menyukainya terlebih kepada idola atau pesepak bola yang menarik perhatian wanita tersebut.

5.1.1 Final Desain Show Window



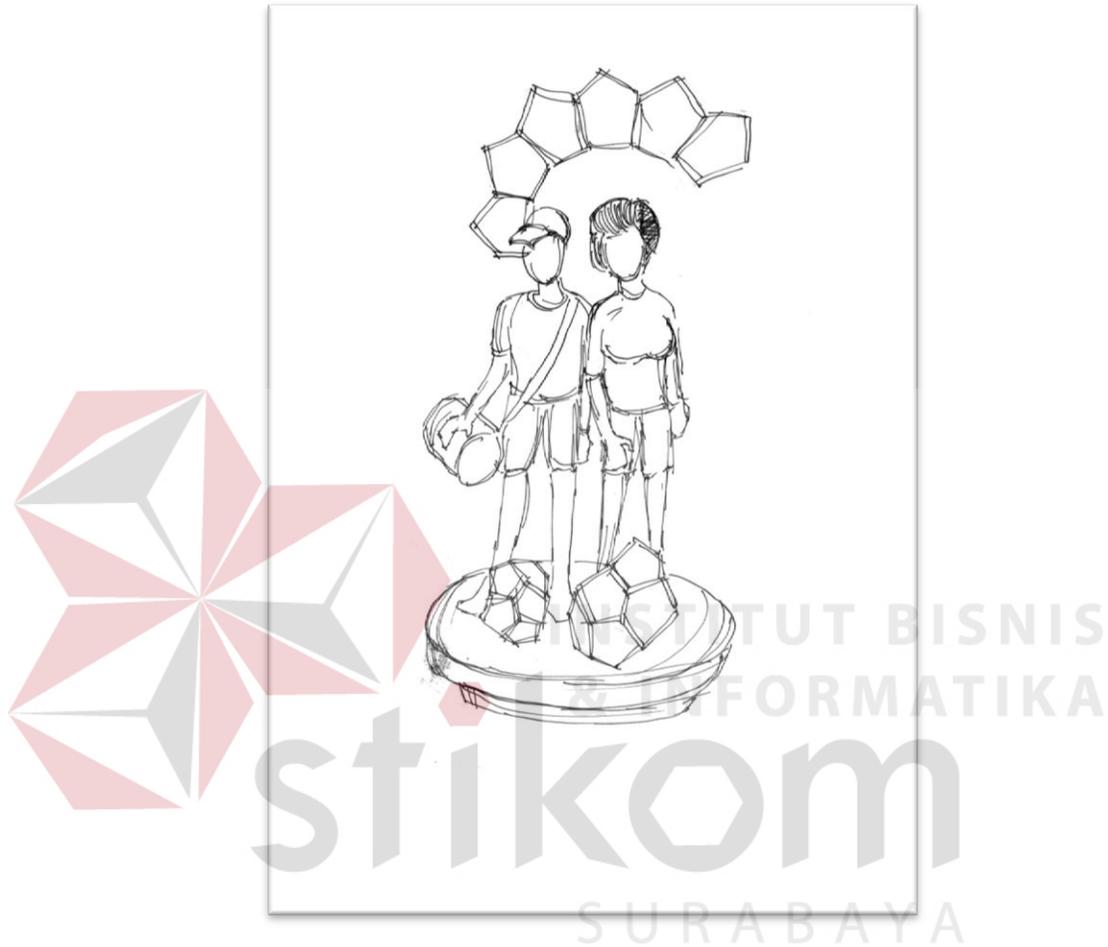
Gambar 5.1.1 Final Desain Show Window

Sumber: Dokumentasi Penulis

Hasil dari *rough show window* jika diaplikasikan langsung menjadi pada gambar 5.1.1 warna yang ditampilkan pada desain cenderung berwarna *orange* atau jingga, karena jingga merupakan warna panas yang terkuat, selain itu warna jingga juga mampu menarik perhatian, sehingga harapannya diberi warna *orange* agar *customer* tertarik untuk berkunjung ke toko, warna jingga sendiri merupakan campuran dari warna merah dan kuning dimana warna keduanya bersifat gairah, aktif dan juga bahagia sehingga warna-warna pendukung lainnya pada *show window* tidak terlalu jauh dari warna utama yakni jingga. Warna-warna penghias lainnya terletak pada bendera negara-negara yang sedang bertanding di *event* Pesta Bola 2014 ini tidak lupa juga dengan kostum *mannequin* yang dikenakan.

Juga sama seperti elemen yang digunakan warnanya sama, lalu pada tipografi diletakkan ditengah agar menjadi *point of interest* tipografi dibuat dengan ukuran besar, karena tipografi menjadi eksposur utama pada setiap pandangan terutama *show window*.

5.2 Rough Center Point Youth Boy



Gambar 5.2 Rough Center Point Youth Boy

Sumber: Dokumentasi Penulis

Event Pesta Bola 2014 atau yang sering disebut Piala Dunia 2014 ini merupakan event tahunan atau empat tahun sekali yang banyak digemari oleh masyarakat Indonesia, dimana biasanya terdiri dari pria dan wanita yang saling mendukung tim kesayangannya saat bertanding, diseluruh penjuru dunia sudah banyak yang mengetahui bahwa *event* sangat populer dan wajib ditonton, sehingga

untuk konsep desain yang ditampilkan pada *center point youth boy* sepasang kekasih yang sama-sama ikut merayakan *event* empat tahun sekali itu, menurut survey dari *crew visual merchandise* ketika *event* ini berlangsung terlebih sepasang kekasih menonton *event* ini ketika nobar (nonton bareng) sehingga konsep seperti itulah yang digunakan dalam desain *center point youth boy* ini.

5.2.1 Final Desain Center Point Youth Boy



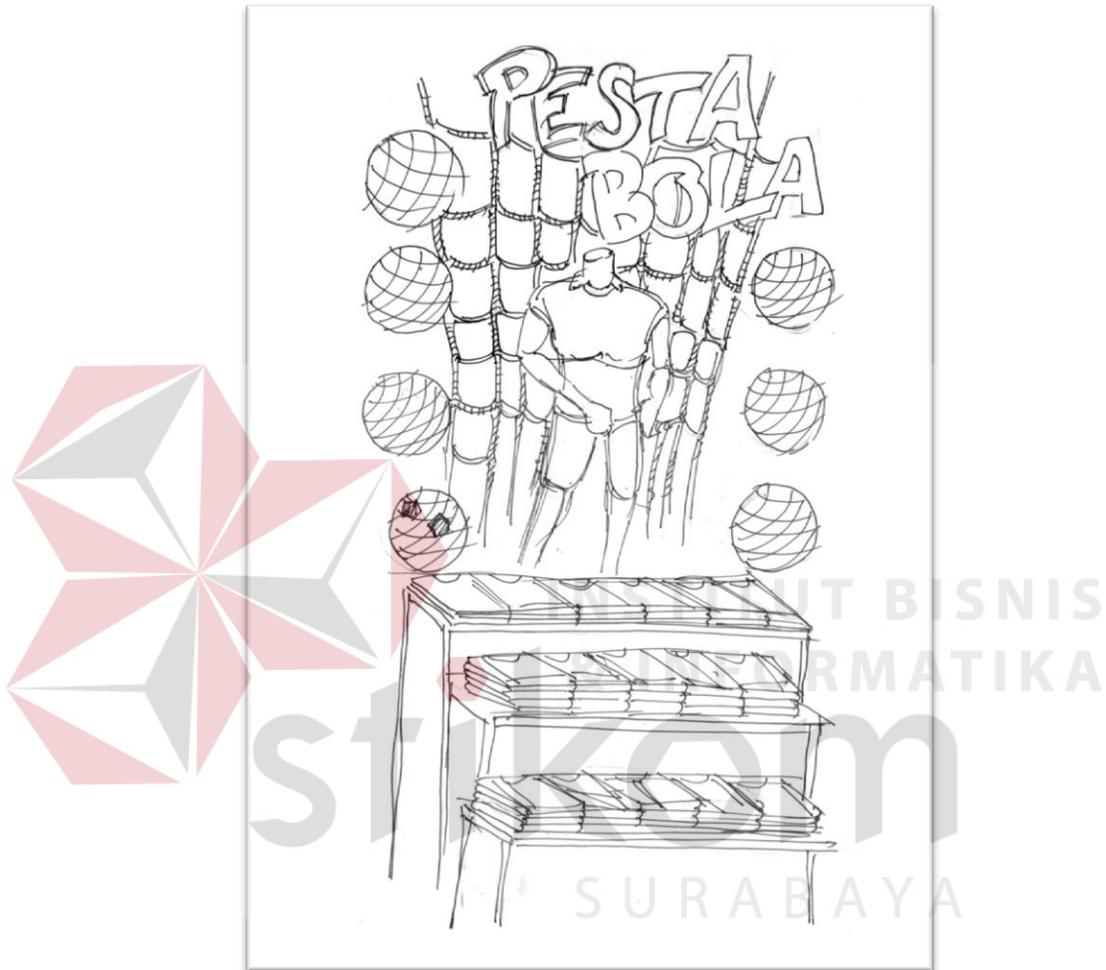
Gambar 5.2.1 Final Desain Center Point Youth Boy

Sumber: Dokumentasi Penulis

Seperti pada konsep awal *center point youth boy* visual dan elemen yang ditampilkan cenderung pada pria dan wanita yang pada umumnya identik menyukai sepak bola atau *event* Pesta Bola 2014, pria dan wanita yang memiliki kesan kasual yang mengenakan *jersey* bola yang disukainya, warna yang digunakan adalah merah yang melambangkan kegairahan, yang memiliki makna antusiasme tinggi akan semua hal atau hobi yang disukainya, sehingga desain yang ditampilkan, supaya ikut merasakan antusiasme tinggi terhadap sepak bola, karena warna didominasi oleh warna merah merupakan gairah, gairah juga bertujuan agar customer tertarik untuk datang dan membeli produk Matahari Department Store.

Center Point Youth Boy merupakan center point yang paling utama banyak dikunjungi oleh customer terutama pria dan wanita, karena center point ini terletak pada pintu utama lantai 4 didekat kasir, center point ini merupakan spot yang utama menjual barang-barang yang baru, juga barang-barang yang dijual sesuai dengan tema yang sedang berlangsung yang termasuk event besar dari Matahari Department Store.

5.3 Rough Center Point Youth Girl



Gambar 5.3 Rough Center Point Youth Girl

Sumber: Dokumentasi Penulis

Pada rough center point youth girl, yang ditampilkan adalah elemen seperti bola, jarring gawang dan tipografi sama seperti jenis tipografi yang digunakan pada *show window* lalu juga ada *table* yang berfungsi sebagai barang display yang juga

digunakan pada *mannequin* dalam desain *center point youth girl* lebih memfokuskan pada seorang wanita saja.

5.3.1 Final Desain Center Point Youth Girl



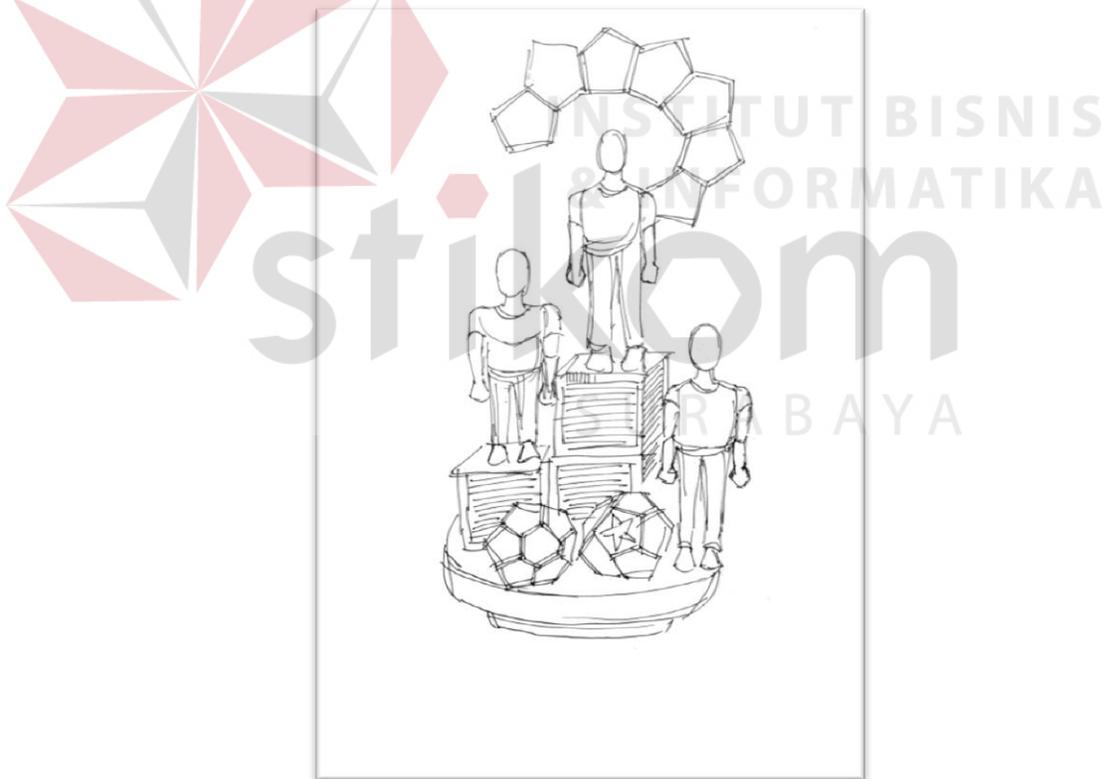
Gambar 5.3.1 Final Desain Center Point Youth Girl

Sumber: Dokumentasi Penulis

Konsep Pesta Bola pada desain *center point youth girl* tidak jauh berbeda dengan *center point* yang sebelumnya, dimana masih mengandalkan elemen-elemen sama yang menjadi ciri khas tema Pesta Bola, dalam desain ini masih menggunakan

keselarasan dan keseimbangan bentuk, bentuk bola yang dimaksud diletakkan di samping kiri dan kanan *mannequin*, sehingga menjadi *background* dari *mannequin* lalu penataan warna kuning merupakan bagian terdepan bertujuan agar *customer* mampu melihat warna yang menarik perhatian pengunjung, karena dengan menggunakan warna bisa memberi pengaruh positif pada sudut pandang disetiap orang, lali warna *soft* diletakkan paling belakang setelah warna terang, karena warna *soft* ini sebagai pendukung dan juga varian pilihan bagi *customer*.

5.4 Rough Center Point Children



Gambar 5.4 Rough Center Point Children

Sumber: Dokumentasi Penulis

Rough center point children lebih memfokuskan pada barang anak-anak yang di display, perabotan tersebut seperti topi, *hoodie*, sepatu dan juga *jersey* tentunya elemen yang digunakan pun sama karena berkaitan dengan *center point* lainnya center pont ini berfungsi untuk mempermudah orang tua untuk memilih barang kesayangannya.

5.4.1 Final Desain Center Point Children



Gambar 5.4.1 Final Desain Center Point Children

Sumber: Dokumentasi Penulis

Visual desain yang ditampilkan di center point children ini tetap pada tema Pesta Bola namun tetap menggunakan suasana anak-anak, karena juga terdapat balok huruf yang biasanya digunakan dalam bermain warna-warna yang digunakan meliputi warna cerah atau terang yang identic menggambarkan suasana anak-anak yang ceria, aktif dan suka bermain tidak lupa juga dengan menggunakan elemen-elemen sebelumnya yang juga digunakan untuk *center point* lainnya seperti bola, dan juga bendera-bendera negara yang sedang meramaikan *event* Pesta Bola 2014.

5.5 Rough Center Point Super T



Gambar 5.5 Rough Center Point Super T

Sumber: Dokumentasi Penulis

Rough center point super t, merupakan salah satu produk asli dari Matahari Department Store, dari pihak perusahaan memang semua yang terdapat center point terutama produk super t ini harus dimaksimalkan segala sesuatunya yang berkaitan dengan desain, karena center point di Matahari Department Store Delta Plasa ini tidak sedikit maka dibutuhkan crew vm yang saling bahu-membahu dalam proses pengerjaannya butuh berhari-hari untuk proses pengerjaan semua center point ini diselesaikan.

5.5.1 Final Desain Center Point Super T



Gambar 5.5.1 Final Desain Center Point Super T

Sumber: Dokumentasi Penulis

Desain pada center point super t terlebih yang menonjol adalah warna dimana varian warna lebih banyak dan tidak terbatas tetapi berbeda pengaturan warna dengan center point lainnya, disini lebih dituntut untuk mengurut tingkatan warna mulai dari warna netral hingga warna panas atau bahkan hingga warna gelap sehingga pengurutannya horizontal, berbeda dengan center point youth girl yang pangaturan warnanya bergerak vertical, warna-warna ini meliputi dari putih, kuning, hijau pastel, biru pastel hingga mengarah ke warna gelap seperti merah, biru, hijau dan hitam seperti itu. lalu untuk desain atau elemen yan ditampilkan sama seperti center point yang lainnya yang dikemas sesuai tema yakni Pesta Bola 2014.

