

DAFTAR PUSTAKA

Darmaprawira, Sulasmi 2002. *Warna: Teori dan Penggunaannya*. Bandung: Penerbit ITB.

Henry, Ma'ruf 2005. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka utama cetakan kedua Mei 2006.

Olson. Peter, 2000. *Consumer Behaviour: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. PT Gelora Aksara Pratama Jakarta: Erlangga.

Sutiono, 2009. *Visual Merchandising: Senjata Merayu Yang Paling Ampuh Agar Orang Membeli Apapun Yang Anda Jual*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Suyanto. M, 2004. *Analisis dan Desain Aplikasi Multimedia Untuk Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.

Sihombing, Danton 2001. *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Sanyoto, Ebdil Sadjiman 2009. *Nirmana Elemen-Elemen Seni Dan Desain*. Yogyakarta: Jalasutra.

Sutiono, Rudy Jusup. 2009. *Visual Merchandising Attraction: Senjata Merayu yang Paling Ampuh Agar Orang Membeli Apa pun yang Anda Jual*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Adiwijaya, Michael. 2010. *8 Jitu Jurus Mengelola Bisnis Ritel Ala Indonesia*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Sumber Web:

http://file.upi.edu/Direktori/FPTK/JUR._PEND._KESEJAHTERAAN_KELUARGA/196310161990012-

<http://www.matahari.co.id/about>

<http://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/viewFile/7074/6321>

<http://download.portalgaruda.org/article.php?article=31451&val=2268&title=>

<http://ahlimanajemenpemasaran.com/2013/08/strategi-pemasaran-matahari-department-store/>

<https://www.scribd.com/doc/33373371/JURNAL-PEMASARAN>

<https://www.scribd.com/doc/95027949/Seni-Dekorasi-Adalah-Seni-Menghias>

http://file.upi.edu/Direktori/FPTK/JUR._PEND._KESEJAHTERAAN_KELUARGA/

<http://repository.unhas.ac.id/bitstream/handle/123456789/192/BAB%20IV%20GAMBARAN%20UMUM%20PERUSAHAAN.pdf?sequence=5>

<http://download.portalgaruda.org/article.php?article=7634&val=548>