

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan masalah.....	3
1.4 Tujuan .....	3
1.5 Manfaat .....	4
1.6 Pelaksanaan.....	5
1.6.1 Detail Perusahaan.....	5
1.6.2 Periode .....	5
1.7 Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	7
2.1 Bisnis <i>Retail</i> .....	7
2.1.1 Macam-Macam Gerai <i>Retail</i> .....	8
2.2 Bauran Pemasaran.....	10
2.2.1 Produk.....	10
2.2.2 Merek .....	11
2.2.3 Harga.....	11

2.2.4 Promosi .....	12
2.3 Desain <i>Layout</i> Dekorasi .....	13
2.3.1 Desain <i>Layout</i> .....	13
2.3.2 Dekorasi .....	15
2.3.3 Prinsip-Prinsip Desain.....	17
2.4 <i>Visual Merchandise</i> .....	17
2.4.1 Teknik-Teknik <i>Visual Merchandising</i> .....	18
2.5 Elemen Desain <i>Visual Merchandise</i> .....	23
2.5.1 Seni dari <i>Visual Merchandising</i> .....	23
2.5.2 Agar <i>Visual Merchandising</i> Efektif .....	25
2.6 Prinsip-Prinsip Desain .....	27
2.6.1 <i>Layout</i> .....	28
2.6.2 <i>Point of Interest</i> .....	28
2.6.3 Warna .....	29
2.6.4 Proporsi .....	30
2.6.5 Kesatuan.....	31
2.6.6 Keseimbangan .....	32
2.6.7 Irama .....	33
2.7 Proses Tahapan <i>Visual Merchandising</i> .....	35
2.8 Unsur-Unsur <i>Visual Merchandise</i> .....	35
2.9 <i>Sales Promotion</i> .....	38
2.9.1 Jenis-Jenis <i>Sales Promotion</i> .....	38
2.10 Bulan Ramadhan.....	41

2.10.1 Perilaku Konsumen di Bulan Ramadhan .....	42
2.11 <i>Fashion</i> .....	46
2.12 Busana .....	47
2.12.1 Lingkup Busana .....	48
2.12.2 Kajian Busana .....	49
2.13 Keberadaan dan Kegunaan Busana .....	52
2.13.1 Fungsi Busana .....	54
2.13.2 Busana Sebagai Alat Memperindah .....	56
2.14 Konsep Busana Muslim .....	57
2.14.1 Pakaian Tertutup .....	57
2.14.2 Pakaian Menurut Agama Islam .....	60
<b>BAB III METODOLOGI PERANCANGAN</b> .....	64
3.1 Metodologi .....	64
3.2 Teknik Pengumpulan Data .....	65
3.2.1 Observasi .....	65
3.2.2 Wawancara .....	66
3.2.3 <i>Briefing</i> .....	67
3.3 Teknik Analisa Data .....	69
3.4 Konsep Perancangan .....	71
3.4.1 Konsep .....	71
3.5 Teknik dan Proses .....	73
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b> .....	78
4.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan .....	78

4.2 Visi dan Misi Perusahaan .....	82
4.3 Struktur Organisasi Perusahaan .....	82
4.4 Kontak Perusahaan.....	87
<b>BAB V IMPLEMENTASI KARYA .....</b>	<b>88</b>
5.1 <i>Rough Show Window</i> .....	88
5.1.1 <i>Final Desain Show Window</i> .....	89
5.2 <i>Center Point Woman ( All About White)</i> .....	91
5.1.1 <i>Final Desain Center Point Woman</i> .....	92
5.3 <i>Back Wall Fladeo</i> .....	94
5.3.1 <i>Final Desain Back Wall Fladeo</i> .....	95
5.4 <i>Back Wall Kassa (Kasir)</i> .....	96
5.4.1 <i>Final Desain Back Wall Kassa (Kasir)</i> .....	97
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>99</b>
6.1 Simpuln .....	99
6.2 Saran .....	100
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>101</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>103</b>