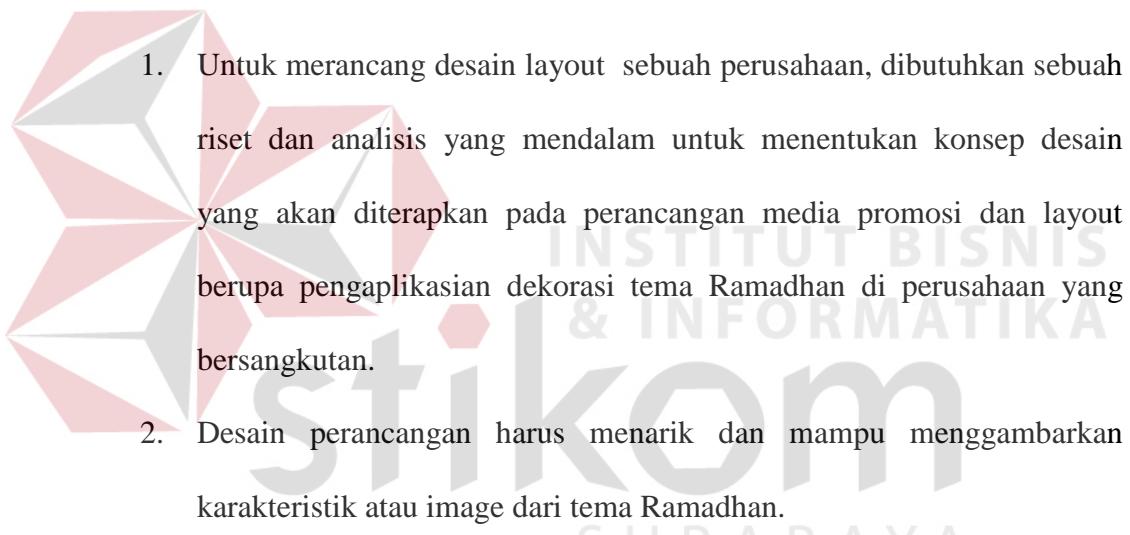


BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Beberapa kesimpulan yang dapat penulis ambil dari “Perancangan Desain Layout Dekorasi PT. Matahari Departmen Store Plaza Surabaya Tema Ramadhan” adalah:

- 
1. Untuk merancang desain layout sebuah perusahaan, dibutuhkan sebuah riset dan analisis yang mendalam untuk menentukan konsep desain yang akan diterapkan pada perancangan media promosi dan layout berupa pengaplikasian dekorasi tema Ramadhan di perusahaan yang bersangkutan.
 2. Desain perancangan harus menarik dan mampu menggambarkan karakteristik atau image dari tema Ramadhan.
 3. Seluruh desain dibuat dengan mengutamakan konsep hasil kiriman PT. Matahari Department Store pusat yang kemudian akan dikembangkan oleh masing-masing team Visual Merchandise Matahari Department Store.

6.2 Saran

Berdasarkan penjelasan perancangan Desain Layout Dekorasi PT. Matahari Departmen Store Plaza Surabaya Tema Ramadhan diatas maka dapat diberikan saran untuk pengembangan perancangan ini yakni sebagai berikut :

1. Desain perancangan harus lebih menarik, lebih bervariasi dan mampu menyesuaikan komposisi serta warna yang sesuai dengan image Matahari Department Store Plaza Surabaya yang bertemakan Ramadhan.
2. Desain perancangan Layout Dekorasi harus sesuai dengan konsep agar terlihat lebih dinamis dan tetap tidak lepas dari image “Ramadhan” yang terkesan elegan, meriah, dinamis, fleksibel, dan Islami.