

DAFTAR PUSTAKA

- Darmaprawira, Sulasmi 2002. *Warna: Teori dan Penggunaannya*. Bandung: Penerbit ITB.
- Fachruddin, Fuad 1984. *Aurat dan Jilbab*. Jakarta: Lentera Hati
- Jubilee, Enterprise 2009. *Rahasia Bisnis Desain Grafis: Strategi Memenangkan Pertempuran Bisnis Berbasis Kreativitas*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Ma'ruf, Handri 2005. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT gamedia Pustaka utama cetakan kedua mei 2006.
- Pujiriyanto 2005. *Desain Grafis Komputer*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Rustan, Suryanto 2009. *Mendesain Logo*. Jakarta: Gramedia
- Sanyoto, Ebdi Sadjiman 2009. *Nirmana Elemen-Element Seni Dan Desain*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Shihab, M.Quaraish 2004. *Jilbab Pakaian Wanita Muslimah*. Jakarta: Lentera Hati
- Suyanto. M, 2004. *Analisis dan Desain Aplikasi Multimedia Untuk Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Sutiono, 2009. *Visual Merchandising: Senjata Merayu Yang Paling Ampuh Agar Orang Membeli Apapun Yang Anda Jual*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Vineeta, Kochcar 2000. *Visual Merchandiser And Interior Design*. Franchise: Plus Magazine

Sumber web:

www.matahari.co.id/about

www.scribd.com/doc/33373371/JURNAL-PEMASARAN

www.scribd.com/doc/95027949/Seni-Dekorasi-Adalah-Seni-Menghias

www.achsansaff.gunadarma.ac.id

www.frontier.co.id

www.marketing.co.id

www.syariahonline.com



INSTITUT BISNIS
& INFORMATIKA
stikom
SURABAYA