

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan.....	3
1.5 Manfaat.....	3
1.6 Pelaksanaan .....	3
1.7 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Media Promosi .....	6
2.2 Desain.....	10
2.3 Tipografi.....	13
2.4 Layout.....	13
2.5 E-Learning.....	15
BAB III METODE Kerja Praktek.....	17
3.1 Pengumpulan Data .....	18
3.2 Proses Desain atau Perancangan .....	18
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....	23

4.1 Profile PT. Siap Technovation Unggul .....	24
4.2 Visi dan Misi PT. Siap Technovation Unggul .....	24
4.3 Struktur Organisasi.....	25
4.4 Legalitas Perusahaan .....	25
4.5 Budaya Perusahaan.....	26
4.6 Produk PT. Siap Technovation Unggul.....	28
4.7 Pengguna Layanan Perusahaan .....	31
BAB V IMPLEMENTASI KARYA.....	35
BAB VI PENUTUP .....	42
6.1 Kesimpulan.....	42
6.2 Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA .....	44
LAMPIRAN.....	45

STIKOM SURABAYA