

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Banyak perusahaan yang dewasa ini menganggap bahwa promosi merupakan bagian penting dari pemasaran, karena pihak perusahaan berharap dengan promosi yang dilaksanakan secara efektif dapat meningkatkan kualitas produk atau jasa perusahaan sesuai dengan target penjualan yang telah ditetapkan dan dapat bersaing dengan perusahaan lain yang menghasilkan produk atau jasa yang sejenis. Dengan pandangan demikian perusahaan berharap dengan dilaksanakannya kegiatan promosi secara berkesinambungan dan terarah akan mampu mencapai hasil penjualan dan keuntungan yang maksimal.

PT. Siap Technovation Unggul adalah Perusahaan Swasta Nasional yang bergerak dalam bidang Industri kreatif pembuatan dan pengembangan Perangkat Lunak (Software) serta Sistem Pembelajaran modern berbasis keunggulan otak sebagai solusi Sekolah dan system pendidikan agar cepat, mudah, efisien, akuntabel dalam rangka membantu sekolah mencapai 8 Standar Nasional Mutu Pendidikan (PP No. 20, 2005). Sesuai dengan motto perusahaan yaitu "*Innovation And Solution Factory*", yang senantiasa berusaha berinovasi untuk menyediakan solusi dalam pemanfaatan teknologi sistem informasi, sistem pembelajaran modern maupun peningkatan sumber daya manusia pendidikan melalui berbagai bentuk produk dan jasa yang inovatif dan tepat guna.

Namun, sebagai perusahaan yang bergerak dibidang industri software dan perangkat pembelajaran berbasis ICT yang menyediakan Solusi berbasis IT yang inovatif dan terintegrasi yang mengusung konsep kreatif bisa dibidang baru berdiri di Kota Pahlawan. Sehingga untuk mencapai visi perusahaan itu sendiri, yaitu untuk diakui sebagai perusahaan swasta terkemuka dalam pengembangan dan penerapan ilmu dan teknologi di Indonesia, masih belum dapat tercapai dengan maksimal dalam bidang desain khususnya. Oleh karena itu, PT. Siap Technovation Unggul memerlukan desain layout produk yang sesuai dengan segmentasi pasar, untuk mengenalkan Produk dan Jasa yang ditawarkan kepada masyarakat yaitu E-Learning Speed Reading. Jika perusahaan ini tidak melakukan promosi apapun, ditakutkan akan kurang mampu bersaing dengan perusahaan lainnya yang sudah terkenal.

1.2 Perumusan Masalah

Dengan melihat latar belakang yang telah dibahas, maka dapat dirumuskan bahwa permasalahan adalah bagaimana merancang sebuah desain layout yang menarik sebagai upaya mengenalkan E-Learning Speed Reading kepada masyarakat.

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah yang nantinya akan digunakan, yaitu :

1. Perancangan ini hanya terbatas pada pembuatan desain layout E-learning dan desain cover CD yang berisi materi-materi tentang E-learning Speed Reading PT. Siap Technovation Unggul.
2. Terbatas pada perancangan desain layout dan cover CD.

1.4 Tujuan

1. Untuk merancang desain layout yang mudah dipahami sebagai upaya mengenalkan dan mempromosikan E-Learning Speed Reading PT Siap Technovation Unggul.
2. Untuk merancang desain layout dan cover cd E-Learning Speed Reading PT. Siap Technovation Unggul.

1.5 Manfaat

Sesuai dengan tujuan yang diharapkan, maka manfaat dari perancangan ini adalah

1. Memberikan sebuah desain layout untuk E-Learning Speed Reading PT. Siap Technovation Unggul, yang lebih menarik dan kreatif, serta mampu menggambarkan dan menunjukkan jasa yang ditawarkan oleh Perusahaan, serta mampu menarik perhatian masyarakat.
2. Memberikan kontribusi kepada pihak PT. Siap Technovation Unggul untuk memperoleh lebih banyak konsumen melalui media promosi yang telah dibuat.

1.6 Pelaksanaan

a. Detail Perusahaan

Nama perusahaan	: PT. Siap Technovation Unggul
Jasa	: E-Learning Speed Reading
Alamat	: Jl. Jagir Wonokromo, Ruko Mangga Dua Blok A9 No. 7
Phone	: +623172319585 , +6281331270135

Fax : -
e-mail : sales@stu.co.id/sales@siaptechnovation.com
Website : www.stu.co.id

b. Periode

Tanggal pelaksanaan : 8 Juli 2013 – 8 Agustus 2013
Waktu : 09.00 – 17.00 WIB

1.7 Sistematika Penulisan

Agar para pembaca dapat memahami dengan mudah persoalan dan pembahasannya, maka penulisan dari laporan kerja praktek ini akan dibuat dengan sistematika yang terdiri dari beberapa bab yang di dalamnya terdapat penjabaran masalah, antara lain :

BAB I Pada bab ini akan membahas tentang perumusan dan penjelasan masalah umum, sehingga nantinya akan diperoleh suatu gambaran umum mengenai seluruh penelitian yang dilakukan oleh penulis. Didalam bab ini akan menyangkut beberapa masalah yang nantinya akan meliputi tentang : Latar Belakang Masalah, Perumusan Masalah, Pembatasan Masalah, Tujuan, Kontribusi, dan dilanjutkan oleh Sistematika Penulisan Kerja Praktek.

BAB II Pada bab ini akan membahas tentang teori penunjang yang diharapkan menjelaskan secara singkat mengenai landasan teori yang berkaitan dengan permasalahan yang dihadapi oleh

BAB III Pada bab ini akan membahas mengenai metode pelaksanaan kerja praktek, mulai dari teknik hingga progres kerja.

BAB IV Pada bab ini akan membahas tentang informasi umum PT. Siap Technovation Unggul, visi dan misi, struktur organisasi, serta jasa yang ditawarkan oleh PT. Siap Technovation Unggul.

BAB V Pada bab ini akan membahas implementasi karya, dimana hasil perancangan selama melaksanakan kerja praktek di PT. Siap Technovation Unggul berdasarkan permasalahan dan metode perancangan yang telah dikerjakan.

BAB VI Pada bab ini akan membahas mengenai kesimpulan dari pembuatan perancangan media promosi yang terkait dengan tujuan dan permasalahan yang ada, serta saran untuk pengembangan perancangan media promosi bagi E-Learning Speed Reading PT. Siap Technovation Unggul.