

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Pendahuluan

Seiring berkembangnya zaman, semakin banyak multimedia bermunculan. Hal ini mempengaruhi khalayak untuk selalu menonton dan mendengarkan televisi. Berita merupakan salah satu media informasi yang bertujuan secara persuasif guna mengajak masyarakat mengetahui perkembangan zaman dan seputar peristiwa disekitarnya.

Berdasarkan perspektif tersebut, diperlukan sebuah konten multimedia yang memiliki maksud mengajak masyarakat untuk lebih mengerti berita secara jelas dan lugas. Dengan audio yang dikemas secara sederhana, melalui implementasi *voice over* yang diintegrasikan dalam durasi dari tiga hingga lima menit, maka akan menjadi cuplikan berita berdedikasi tinggi untuk membuka pandangan masyarakat, mengenai pentingnya sebuah informasi berita.

Salah satunya ialah PT AREK TV. Perusahaan ini berkecimpung di bidang pertelevisian yang menginformasikan banyak hal. AREK TV berdiri tanggal 20 Mei 2008. Perusahaan ini Sebagai stasiun televisi lokal, program siaran AREK TV dirancang membumi, dekat, intim, dan interaktif. Artinya, program AREK TV dirancang dekat dengan pemirsa, baik kedekatan secara geografis maupun kedekatan secara emosi.

Program AREK TV dirancang bersumber pada realitas sehari-hari, inspiratif dan bisa diaplikasikan dalam kehidupan sehari-hari. Program AREK TV melibatkan pemirsa baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu manajemen mengoptimalkan talenta-talenta muda yang dimiliki AREK TV, karena AREK TV memang dikelola arek-arek dalam arti usia muda. Untuk itu AREK TV menerapkan azas manajemen yang efisien dan efektif dengan prinsip “3 S” (SMART – SMALL – SOLID) dengan motto: kreatif, bermoral, sejahtera.

Namun demikian, menyadari bahwa media televisi pada dasarnya adalah media hiburan, semangat idealisme tersebut tetap dikreasi dengan kemasan yang menghibur sehingga tidak membosankan untuk ditonton. Demikian pula sebaliknya, meskipun menghibur tetapi tetap mengindahkan aspek tata karma, sopan santun, norma, dan agama.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang maka dapat dirumuskan permasalahan, yaitu :

1. Bagaimana cara merekam atau proses *copywriting* pada adobe audition di AREK TV?
2. Bagaimana mengimplementasikan *copywriting* dengan menggunakan Adobe Soundbooth/Audition.?

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dari system implementasi *copywriting*, Hanya sebatas cara mengimplementasikan *copywriting* dengan menggunakan Adobe Soundbooth/Audition

1.4 Tujuan

Adapun tujuan dilakukan perancangan ini adalah sebagai berikut:

1. Mengimplementasikan *copywriting* pada Adobe audition di AREK TV.
2. Penerapan teknik *copywriting* untuk memperjelas jalan cerita dengan penambahan suara narator pada video.

1.5 Manfaat

Manfaat penelitian ini terbagi dua, yaitu manfaat secara teoritis dan manfaat secara praktis.

1.5.1 Teoritis

Secara teoritis, hasil dari penulisan ini diharapkan dapat menjadi referensi atau masukan bagi *copywriter* dan menambah kajian ilmu yang diterapkan penyusunan program acara berita.

1.5.2 Praktis

Secara praktis, hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi pihak yang memproduksi berita dalam mengimplementasikan *copywriting*. Dan bagi pihak lain penelitian ini juga diharapkan dapat membantu pihak lain dalam penyajian informasi untuk mengadakan penelitian serupa.

1.6 Pelaksanaan

Detail Perusahaan

Nama Perusahaan : PT. AREK TV

Jasa : Pertelevisionian

Alamat : Jl. Kahuripan Raya, Kompleks Pazkul 1
Kahuripan Nirwana Village, Sidoarjo, Jawa Timur

Phone : 031-9100048

Email : _Arektv48@gmail.com

Website : [www. arektelevisi.tv](http://www.arektelevisi.tv)

Periode

Tanggal Pelaksanaan : 4 Agustus 2014 – 4 September 2014

Waktu

: 08.00 – 16.00 WIB (Pagi)
14.00 – 22.00 WIB (Sore)

1.7 Sistematika Penulisan

Agar para pembaca dapat memahami dengan mudah persoalan dan pembahasannya, maka penulisan dari laporan kerja praktek ini akan dibuat dengan sistematika yang terdiri dari beberapa bab yang di dalam nya terdapat penjabaran masalah, yakni:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini akan membahas tentang perumusan dan penjelasan masalah umum, sehingga nantinya akan memperoleh suatu gambaran umum mengenai seluruh penelitian yang dilakukan oleh penulis. Di dalam bab ini akan menyangkut beberapa masalah yang nantinya akan meliputi tentang: Latar Belakang, Perumusan Masalah, Pembatasan Masalah, Kontribusi, dan dilanjutkan oleh sistematika Penulisan Kerja Praktek.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini akan membahas tentang teori penunjang yang diharapkan menjelaskan secara singkat mengenai landasan teori yang berkaitan dengan permasalahan yang dihadapi.

BAB III METODE PERANCANGAN

Pada bab ini akan membahas mengenai metode pelaksanaan kerja praktek, mulai dari teknik hingga proses kerja.

BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada bab ini akan membahas tentang informasi umum PT AREK TV, visi dan misi, struktur organisasi.

BAB V IMPLEMENTASI KARYA

Pada bab ini akan membahas implementasi karya, dimana hasil perancangan selama kerja praktek di PT AREK TV berdasarkan permasalahan dan metode perancangan yang telah dikerjakan.

BAB VI PENUTUP

Pada bab ini akan membahas mengenai kesimpulan dari pengimplementasian *copywriting* yang terkait dengan tujuan dan permasalahan yang ada, bagi organisasi yang di PT AREK TV.

