

BAB IV

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

4.1 Profile AREK TV

AREK TV berdiri tanggal 20 Mei 2008. Mengudara kali pertama berbarengan dengan peringatan Hari Kebangkitan Nasional. Sengaja dipilih tanggal 20 Mei dengan harapan kehadiran AREK TV dapat memberi kontribusi dan turut mendorong kebangkitan televisi lokal di Surabaya, Jawa Timur, bahkan Indonesia. Bagi internal AREK TV, pemilihan momentum Hari Kebangkitan sebagai motivasi untuk terus bangkit dan berkarya menyajikan acara yang terbaik bagi pemirsa.

Dipilih nama AREK TV, sebab istilah *arek* sudah sangat akrab di telinga masyarakat Jawa Timur, bangsa Indonesia, bahkan dunia. *Arek* identik dengan semangat kepahlawanan ketika *arek-arek Suroboyo* dengan gagah berani mengusir penjajah pada 10 November 1945. Karenanya kultur *arek* layak dilestarikan, bahkan direaktualisasi sesuai konteks kekinian. Budaya *arek* yang positif patut dikedepankan. Kultur sejati *arek* yang heroik, egaliter, berani, sportif, terbuka, blak-blakan hingga semangat kolejal yang tinggi patut diabsorb, diserap, dijadikan acuan bagi AREK TV untuk membangun *corporate culture* dan dalam mengembangkan program serta karakter siarannya.

Disadari bahwa untuk mewujudkan semua itu bukanlah hal yang mudah. Untuk itu manajemen mengoptimalkan talenta-talenta muda yang dimiliki AREK TV, karena AREK TV memang dikelola *arek-arek* dalam arti usia muda. Untuk

itu AREK TV menerapkan azas manajemen yang efisien dan efektif dengan prinsip “3 S” (SMART – SMALL – SOLID) dengan motto: kreatif, bermoral, sejahtera.

Sebagai stasiun televisi lokal, program siaran AREK TV dirancang membumi, dekat, intim, dan interaktif. Artinya, program AREK TV dirancang dekat dengan pemirsa, baik kedekatan secara geografis maupun kedekatan secara emosi. Program AREK TV dirancang bersumber pada realitas sehari-hari, inspiratif dan bisa diaplikasikan dalam kehidupan sehari-hari. Program AREK TV melibatkan pemirsa baik secara langsung maupun tidak langsung.

Namun demikian, menyadari bahwa media televisi pada dasarnya adalah media hiburan, semangat idealisme tersebut tetap dikreasi dengan kemasan yang menghibur sehingga tidak membosankan untuk ditonton. Demikian pula sebaliknya, meskipun menghibur tetapi tetap mengindahkan aspek tata karma, sopan santun, norma, dan agama.

AREK TV mengudara di *channel* 48 UHF dengan kekuatan daya pancar maksimal 20.000 watt. Jangkauan siaran AREK TV ini sesuai dengan coverage area yang ditetapkan dalam perizinan meliputi Kota Surabaya, Kab Sidoarjo, Kab/Ko Mojokerto, Kab Gresik, Kab Bangkalan, Kab Lamongan, Kab/Ko Pasuruan, plus Jombang. Mulai Januari 2012, AREK TV mengudara 20 jam per hari, pukul 05.00 sampai dengan pukul 01.00 WIB, dengan sekitar 30 program acara yang bervariasi. Sumber materi acaranya sebagian besar *made in arek-arek* alias *in house production* dan sebagian kecil hasil kerjasama dengan pihak luar.

AREK TV berharap, kedepannya dapat menjadi *trend setter* dan menjadi televisi kebanggaan *arek-arek*, bahkan menjadi kebanggaan bangsa Indonesia.

4.2 Visi dan Misi

Visi :

Menjadi perusahaan yang kuat di bidang penyiaran televisi dan menjadi rujukan berkembangnya televisi lokal di Indonesia.

Misi:

1. Menjadi stasiun televisi lokal yang menyediakan informasi terkini yang inovatif, solutif, mendidik, inspiratif, dan menghibur.

2. Mengajak masyarakat untuk meningkatkan dan mengasah potensi yang ada untuk menuju masyarakat modern yang berbudaya.

3. Menjalin komunikasi yang terbuka dan demokratis dengan menyajikan program inovatif, solutif, mendidik, inspiratif, dan menghibur sebagai bagian dari tujuan mencerdaskan masyarakat.

4. Menjadikan aspek bisnis untuk pengembangan usaha yang dapat memberikan keuntungan dan kesejahteraan bagi internal AREK TV dan warga masyarakat baik langsung maupun tidak langsung.

5. Menjadi TV lokal yang memiliki wawasan global serta menjadi rujukan bagi televisi lokal lainnya.

4.3 Struktur Organisasi

Direktur Utama/

Penanggung Jawab : Bambang Prasetyo Widodo

GM Operasional/

Pemimpin Redaksi : Imung Mulyanto

GM Support : Khafid Robbi Wastuyana

Manager Pemberitaan : Sentot Noerachman

Manager Program/Produksi : Simon Anggadjaja

4.4 Peta Lokas dan Foto Perusahaan

Berikut gambar peta lokasi dan foto PT. AREK TV yang berlokasi di

JIKahuripan Raya, Kompleks Pazkul 1

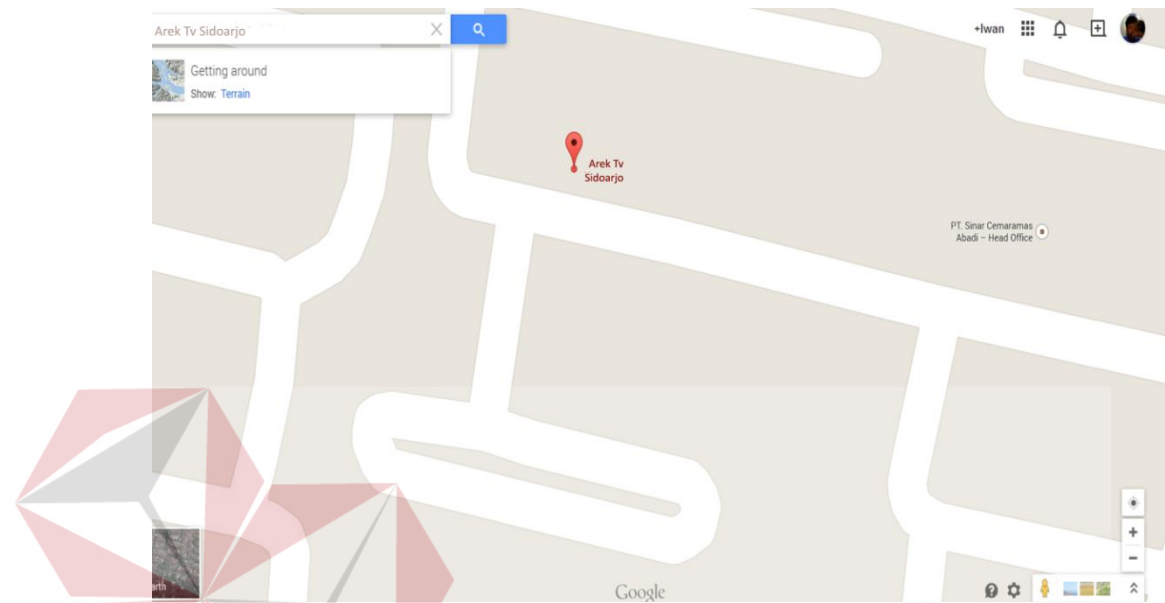
Kahuripan Nirwana Village, Sidoarjo, Jawa Timur



Gambar 4.3 : Foto Studio PT. AREK TV dan MCR

Sumber : Olahan Penulis

Foto dari Pazkul sidoarjo ,Gambar ruangan MCR (Master Control Room)
serta studio untuk program acara Arek Tv seperti Lobby



Gambar 4.4 : Foto Maps AREK TV

Sumber : Olahan Penulis