

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari perancangan media promosi Bodhipakkhiya Dhamma adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil diskusi, Yayasan Bodhipakkhiya Dhamma membutuhkan sebuah desain baru untuk media promosinya, media promosi yang dibuat harus mampu menarik dan memberi informasi tentang Yayasan Bodhipakkhiya Dhamma ini kepada masyarakat luas.
2. Desain harus menarik agar masyarakat tertarik ikut serta dalam kegiatan dari Yayasan Bodhipakkhiya Dhamma.
3. Menggunakan warna-warna, teks, tipografi, layout, dan ilustrasi sesuai dengan konsep yang telah ditetapkan di awal.
4. Seluruh desain dibuat senada dan konsisten.

6.2 Saran

Berdasarkan penjelasan perancangan diatas maka dapat diberikan saran untuk pengembang sistem ini sebagai berikut :

1. Sebagai yayasan keagamaan, maka dari segi desain media promosipun harus lebih menarik dan nyaman untuk dilihat karena tujuan awal yayasan ini adalah untuk mengedukasi masyarakat tentang prinsip-prinsip

kehidupan. Sehingga tidak perlu menonjolkan ilustrasi yang berlebih pada media promosinya.

2. Selalu dikembangkan desainnya, disesuaikan dengan perkembangan zaman namun tetap mempertahankan karakter dari Yayasan Bodhipakkhiya Dhamma.

