

BAB V

IMPLEMENTASI KARYA

5.1 Sketsa Maskot Terpilih

Berikut sketsa dari maskot untuk acara “Lomba Melukis Anak-Anak 2014”



Gambar 5.1 Sketsa Maskot Terpilih

Sumber : olahan penulis

Sketsa maskot didapatkan setelah melakukan observasi dan pencarian data, sehingga ditemukan sketsa desain seperti pada gambar diatas. Unsur-unsur yang pada maskot diatas sesuai dengan UPT. TAMAN BUDAYA JAWA TIMUR yaitu

menggunakan pakaian adat dari Jawa Timur dan visual dari anak-anak diambil dari acara yang diselenggarakan oleh UPT. TAMAN BUDAYA JAWA TIMUR yaitu “Lomba Melukis Anak-Anak 2014”. Untuk gestur yang ditampilkan yaitu ceria dengan raut wajah yang tersenyum sehingga mencerminkan kecerian dan kedua tangan yang memegang alat gambar yaitu (crayon dan kertas) menjelaskan bahwa anak-anak tersebut siap untuk menggambar dan berlomba.

5.2 Hasil Vector Maskot

Berikut hasil vector untuk maskot “Lomba Melukis Anak-Anak 2014”



Gambar 5.2 Hasil Vector Maskot

Sumber : olahan Peneliti

Untuk pengolahan maskot dari sketsa manual menjadi vector atau digital dikerjakan setelah sketsa manual yang telah dibuat sebelumnya telah disetujui lebih lanjut oleh pihak UPT. Taman Budaya Jawa Timur atau pihak penyelia. Dan untuk proses pengolahan maskot dari manual menjadi digital adalah menggunakan software adobe illustrator CS 6. Untuk unsur warna yang digunakan pada maskot diatas sesuai dengan data-data yang sudah didapat mulai dari warna pakaian, warna kulit, dan warna dari alat gambar yang dibawa. Berikut penjelasan dari warna yang digunakan.

1. Warna kulit, untuk warna kulit menggunakan warna cream tua. Mengapa menggunakan warna cream tua karena disesuaikan dengan warna kulit kebanyakan masyarakat Jawa Timur yang berwarna sawo matang.
2. Warna pakaian, untuk warna pakaian menggunakan warna hitam, merah, dan putih karena sesuai dengan warna asli dari pakaian adat Jawa Timur.
3. Warna alat gambar, untuk warna alat gambar menggunakan warna putih untuk kertas sedangkan crayon dipilih warna biru karena warna biru memiliki arti kepercayaan.

Untuk warna selain menyesuaikan dengan data-data yang telah didapat, warna yang dipakai juga harus sesuai dengan media-media yang dibuat dan keserasiannya harus pas, selaras, dan harus enak dipandang mata.

5.3 Peletakan Maskot Pada Media

Berikut peletakan maskot yang sudah dibuat ke media-media.

1. Peletakan maskot pada media cetak baliho berukuran 7x3 m



Gambar 5.3 Peletakan Maskot Pada Baliho

Sumber : Olahan Penulis

2. Peletakan maskot pada media cetak spanduk berukuran 1x6 m



Gambar 5.4 Peletakan Maskot Pada Spanduk

Sumber : Olahan Penulis

3. Pada Merchandise (Tote bag dan Kaos)

a. Peletakan maskot pada tote bag berbahan canvas



Gambar 5.5 Peletakan Maskot Pada Tote bag

Sumber : Olahan Penulis

b. Peletakan maskot pada kaos berbahan cotton combed (untuk anak-anak)



Gambar 5.6 Peletakan Maskot Pada Kaos
Sumber : Olahan Penulis